



Licenciatura: DISEÑO GRAFICO

Materia: PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Clave:PE-LDG403

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: 4°.

Horas: 2

**OBJETIVO:**

Aplicar los conocimientos y capacidades en la realización de programas de identidad corporativa globales y sistema de orientación, así como en la preparación de la fundamentación científica como parte de las presentaciones y exposiciones de los proyectos creativos.

S	CLASE I	CLASE 2
1	<b>PRESENTACIÓN</b>	UNIDAD I TERMINOLOGIA CONCEPTOS Y FUNCIONES  I.1.-Identidad. Imagen y comunicación corporativa I.2.-Identidad y diseño <input type="checkbox"/>
2	I.3.-Funciones de la identidad visual corporativa I.4.-Historia Orígenes de la identidad corporativa <input type="checkbox"/>	I.5.-  I.6.-Sociedad civil y corporativismo I.7.-Evolución histórica de la identidad visual I.8.-Tipologías
3	UNIDAD II PRINCIPIOS  2.1.-Principio simbólico o de representación 2.2.-Principio gestáltico o de formalización.  2.3.-Principio sinérgico o de integración	2.4.-Principio de universidad 2.5.-Principio de diferenciación 2.6.-Principio de estandarización
4	UNIDAD III ELEMENTOS Y COMPONENTES  3.1.-Logotipo, símbolo, gama cromática  3.2.-El estilo visual	3.3.-La retórica visual 3.4.-Procesos Documentación y análisis de sector <input type="checkbox"/>
5	3.6.-El nombre 3.7.-El contexto exterior.	UNIDAD IV PROGRAMAS MANUALES  4.1.-La noción del programa 4.2.-Perspectiva sincrónica y diacrónica
6	4.3.-Tipologías de manualidades y manual tipo 4.4.-Planificación y desarrollo de programas de identidad visual.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN FINAL</b>	

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Conducción Docente,</li> <li>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</li> <li>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</li> <li>4.-Propiciar Actividades de</li> <li>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</li> </ol>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes Orales.</li> <li>2. Exposiciones como Evaluación.</li> <li>3. Exposiciones</li> </ol>
-----------------------------------	--

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
<b>Foros</b>	20%
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	30%
<b>Examen</b>	50%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Mínima aprobatoria</b>	7