

Licenciatura: DISEÑO GRAFICO

Materia: **PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

Clave:PE-LDG403

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: 4°.

Horas: 2

OBJETIVO:

Aplicar los conocimientos y capacidades en la realización de programas de identidad corporativa globales y sistema de orientación, así como en la preparación de la fundamentación científica como parte de las presentaciones y exposiciones de los proyectos creativos.

S	CLASE I	CLASE 2
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD I TERMINOLOGIA CONCEPTOS Y FUNCIONES I.1.-Identidad. Imagen y comunicación corporativa I.2.-Identidad y diseño <input type="checkbox"/>
2	I.3.-Funciones de la identidad visual corporativa I.4.-Historia Orígenes de la identidad corporativa <input type="checkbox"/>	I.5.- I.6.-Sociedad civil y corporativismo I.7.-Evolución histórica de la identidad visual I.8.-Tipologías
3	UNIDAD II PRINCIPIOS 2.1.-Principio simbólico o de representación 2.2.-Principio gestáltico o de formalización. 2.3.-Principio sinérgico o de integración	2.4.-Principio de universidad 2.5.-Principio de diferenciación 2.6.-Principio de estandarización
4	UNIDAD III ELEMENTOS Y COMPONENTES 3.1.-Logotipo, símbolo, gama cromática 3.2.-El estilo visual	3.3.-La retórica visual 3.4.-Procesos Documentación y análisis de sector <input type="checkbox"/>
5	3.6.-El nombre 3.7.-El contexto exterior.	UNIDAD IV PROGRAMAS MANUALES 4.1.-La noción del programa 4.2.-Perspectiva sincrónica y diacrónica
6	4.3.-Tipologías de manualidades y manual tipo 4.4.-Planificación y desarrollo de programas de identidad visual.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN FINAL	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Conducción Docente, 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Exposiciones
-----------------------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Foros	20%
Actividades en Plataforma Educativa	30%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7