

Licenciatura: **DISEÑO GRÁFICO**

Materia:

REDACCIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO

Clave:

PE-LDG204

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre:

2°

Horas:

4

OBJETIVO:

Al terminar este curso el alumno tendrá los conocimientos básicos de la redacción y el diseño editorial para conseguir la correcta expresión escrita, todo esto le servirá para tener un mejor desarrollo en su formación, así como, mayores herramientas de creatividad para elaborar textos persuasivos en los próximos textos publicitarios.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD I. REDACCIÓN PUBLICITARIA 1.1 Relación entre el diseño y redacción	1.2 Cualidades de una buena redacción	1.3 Las fases de la redacción	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	1.3 Las fases de la redacción	1.3 Las fases de la redacción	1.4 Título publicitario	1.4 Título publicitario	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.5 Eslogan	1.6 Texto en Publicidad	1.6 Texto en Publicidad	1.7 Figuras retólicas	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	1.7 Figuras retólicas	1.7 Figuras retólicas	UNIDAD II. TIPOGRAFÍAS 2.1. Definición de tipografía	2.1. Definición de tipografía	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.2 Partes y elementos de los caracteres	2.2 Partes y elementos de los caracteres	2.2 Partes y elementos de los caracteres	2.3 Aspectos en la selección de tipografías	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	2.3 Aspectos en la selección de tipografías	2.3 Aspectos en la selección de tipografías	2.4 Clasificación básica de las fuentes tipográficas	2.4 Clasificación básica de las fuentes tipográficas	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	2.4 Clasificación básica de las fuentes tipográficas	2.4 Clasificación básica de las fuentes tipográficas	2.5 Otras clasificaciones tipográficas	2.5 Otras clasificaciones tipográficas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.5 Otras clasificaciones tipográficas	2.6 Significado de las fuentes tipográficas	2.6 Significado de las fuentes tipográficas	2.6 Significado de las fuentes tipográficas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	UNIDAD III. BASES DEL DISEÑO EDITORIAL 3.1 Definición e importancia del diseño editorial	3.1 Definición e importancia del diseño editorial	3.2 Tipos de publicaciones editoriales	3.2 Tipos de publicaciones editoriales	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.2 Tipos de publicaciones editoriales	3.3 Soportes	3.4 Técnicas de composición	3.4 Técnicas de composición	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	3.4 Técnicas de composición	3.5 Maquetación / Diagramación	3.5 Maquetación / Diagramación	3.5 Maquetación / Diagramación	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 Herramientas digitales para maquetación	3.6 Herramientas digitales para maquetación	3.6 Herramientas digitales para maquetación	Retroalimentación	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía	Enric Jardi	Gustavo Gil
2	Libro	La redacción publicitaria. El arte del buen decir para vender	Antonio Escribano	Sintesis
3	Libro	Diseño e ilustración de un producto editorial interactivo para mejorar la divulgación y comprensión de la astronomía en los niños.	Santiago Lazo	Universidad del Azuay

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	01 - Diseño Editorial: Texto y legibilidad	https://www.youtube.com/watch?v=0TUf9CS03MA	Carlos Esteban Pascual
2	Video	La importancia de la tipografía en el diseño gráfico - Gabriel Martínez Meave	https://www.youtube.com/watch?v=hluXV4mR5W4	Gabriel Martínez Meave
3	Video	Clase abierta Redacción creativa Carolina Smith y Gretel Müller	https://www.youtube.com/watch?v=bUoSmoMU0Wg	Carolina Smith y Gretel Müller

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
--	--

Actividades en Plataforma Educativa	30%
1er Actividad	15%
2da Actividad	15%
Actividades aulicas o practicas	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.