

Licenciatura: Diseño Gráfico	Materia: Diseño Digital I	Clave: LDG205
Modalidad: Ejecutivo	Cuatrimestr: 2°	Horas: 4

OBJETIVO:	Al finalizar la materia los alumnos aprenderán los principios del diseño digital así como los lenguajes y consideraciones que requiere.
------------------	---

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD I: Antecedentes del Diseño Digital. 1.1. Movimientos Artísticos importantes para el Diseño	1.2. Antecedentes del Diseño Gráfico.	1.3. Diseñadores Antiguos Famosos.	1.4. Concepto de Diseño Gráfico. Imprenta	1.5.
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	1.6. Tipografía. 1.7. Definición de la Computadora. 1.8. Historia de la Computadora	1.9. Computadoras Actuales. 1.10. Interfaz Gráfico	1.11. Características de una computadora para diseñador. 1.12. Computadoras para diseñadores.	UNIDAD II: Introducción al Diseño Digital. 2.1. Definición Diseño Gráfico.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	2.2. Definición Diseño Impreso. 2.3. Definición Diseño Digital.	2.4. Diferencia entre Diseño Gráfico y Diseño Web. 2.5. Diferencia entre Diseño Digital y Diseño Web.	2.6. Productos de Diseño Impreso 2.7. Productos de Diseño Digital.	2.8. Tipos de Diseño Digital. 2.9. Importancia del Diseño Digital	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	2.10. El Diseño Gráfico en las Redes Sociales.	2.11. Formatos y Composición en el Diseño Gráfico.	UNIDAD III: Creatividad y Estrategias en el Diseño Digital. 3.1. Importancia de las herramientas para el diseñador.	3.1. Importancia de las herramientas para el diseñador.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	3.2. Proceso Creativo.	3.3. Público Objetivo.	3.4. Creación de Contenido.	3.5. Formatos de Contenido	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
EN CASA	3.6. Facebook	3.7. Instagram	3.8. Twitter	3.9. Creación de contenido.	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.10. Diseño Asistido.	3.11. Influencers	3.12. Consideraciones para diseño digital.	3.13. Cookies informáticas.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14. Privacidad	3.15. Plagio o Inspiración.	UNIDAD IV: Práctica de Diseño Digital. 4.1. Identidad de Marca	4.1. Identidad de Marca	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	4.2. Personalidad de Marca	4.2. Personalidad de Marca	4.3. Público Objetivo.	4.4. Objetivos de la estrategia	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.4. Objetivos de la estrategia	4.5. Diseño Web.	4.5. Diseño Web.	4.6. Diseño Página Facebook	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.7. Diseño Perfil Instagram	4.8. Diseño Perfil Twitter.	4.9. Medición de objetivos	4.10. Marcas exitosas en medios digitales.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.10. Marcas exitosas en medios digitales.	4.10. Marcas exitosas en medios digitales.	4.11. La nueva era del diseño.	4.11. La nueva era del diseño.	
S	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
7	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Psicología educativa	Woolfolk, A.	Pearson
2	Libro	Psicología educativa	Macazana Fernández, D. et al.	NSIA Publishing House Edition
3	Libro	Repensando la Psicología educativa	Rodríguez de los Ríos, L. et al.	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	La Psicología educativa explicada: qué estudia, ramas, teorías y autores	youtube.com/watch?v=n6VRXnT5zBE	Lifeder educación
2	Video	Teorías del aprendizaje	youtube.com/watch?v=NMzAfo2eOTY	Raúl Rodríguez
3	Video	Teorías del aprendizaje características	youtube.com/watch?v=2QGClrB7yms	Jorge Augusto Jaramillo

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	30%
1er Actividad	15%
2da Actividad	15%
Actividades aulicas o practicas	20%

Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

--

NOTA:

En la
planeación