



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

SAC-FOR-34

SECRETARIA ACADEMICA

LICENCIATURA: DISEÑO GRAFICO  
MODALIDAD: ESCOLARIZADAMATERIA: PROYECCION DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA  
CUATRIMESTRE: 4°CLAVE: P-LDG403  
HORAS: 4**OBJETIVO:** Aplicar los conocimientos y capacidades en la realización de programas de identidad corporativa globales y sistema de orientación, así como en la preparación de la fundamentación científica como parte de las presentaciones y exposiciones de los proyectos creativos.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD I TERMINOLOGIA CONCEPTOS Y FUNCIONES</b>	1.1.- Identidad. Imagen y comunicación corporativa	1.2.- Identidad y diseño
2	1.3.- Funciones de la identidad visual corporativa	1.3.- Funciones de la identidad visual corporativa	1.4.- Historia	1.5.- Orígenes de la identidad corporativa
3	1.6.- Sociedad civil y corporatismo	1.7.- Evolución histórica de la identidad visual	1.8.- Tipologías	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
4	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD II PRINCIPIOS</b>	2.1.- Principio simbólico o de representación	2.2.- Principio gestáltico o de formalización.
5	2.2.- Principio gestáltico o de formalización.	2.3.- Principio sinérgico o de integración	2.3.- Principio sinérgico o de integración	2.4.- Principio de universidad
6	2.5.- Principio de diferenciación	2.5.- Principio de diferenciación	2.6.- Principio de estandarización	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD III ELEMENTOS Y COMPONENTES</b>	3.1.- Logotipo, símbolo, gama cromática	3.1.- Logotipo, símbolo, gama cromática
8	3.2.- El estilo visual	3.2.- El estilo visual	3.3.- La retórica visual	3.3.- La retórica visual
9	3.4.- Procesos	3.5.- Documentación y análisis de sector		3.6.- El nombre
10	3.6.- El nombre	3.7.- El contexto exterior.	3.7.- El contexto exterior.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>

<b>11</b>	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD IV</b> <b>PROGRAMAS MANUALES</b>	4.1.- La noción del programa	4.1.- La noción del programa
<b>12</b>	4.2.- Perspectiva sincrónica y diacrónica	4.2.- Perspectiva sincrónica y diacrónica	4.3.- Tipologías de manualidades y manual tipo	4.3.- Tipologías de manualidades y manual tipo
<b>13</b>	4.4.- Planificación y desarrollo de programas de identidad visual.	4.4.- Planificación y desarrollo de programas de identidad visual.	4.4.- Planificación y desarrollo de programas de identidad visual.	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
<b>14</b>	<b>EXAMEN FINAL</b>			

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---