

|                      |              |  |                 |          |
|----------------------|--------------|--|-----------------|----------|
| <b>Licenciatura:</b> | DERECHO      | <b>Materia:</b> TALLER DEL EMPRENDEDOR | <b>Clave:</b>   | P-LDE906 |
| <b>Modalidad:</b>    | ESCOLARIZADA | <b>Cuatrimestre:</b> 9NO               | <b>Horas:</b> 4 |          |

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>OBJETIVO:</b> | Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento. |
|------------------|---|

| S | CLASE 1                     | CLASE 2   | CLASE 3   | CLASE 4  | ACTIVIDADES EN PLATAFORMA |
|---|-----------------------------|---|---|--|---------------------------|
| 1 | <b>ENCUADRE</b>             | <b>UNIDAD I<br/>(INTRODUCCIÓN AL<br/>EMPRENDEDURISMO)</b>           | Espíritu emprendedor  | características del emprendedor  |                           |
| 2 | tipos de emprendedores      | evaluación de la capacidad de emprender                             | creatividad y términos afines   | el proceso de creatividad  |                           |
| 3 | tipos de creatividad        | equipo de trabajo   | características de los equipos efectivos de trabajo                               | <b>características de los equipos efectivos de trabajo</b>                               |                           |
| 4 | <b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>    | <b>UNIDAD II<br/>(NACIMIENTO DE LA IDEA DE<br/>NEGOCIO)</b>         | Propuesta de valor  | generación de ideas  |                           |
| 5 | modelo de negocio           | características de los modelos de negocio                           | elementos de los modelos de negocio   | naturaleza del proyecto  |                           |
| 6 | justificación de la empresa | propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa | análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa | <b>análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa</b> |                           |
| 7 | <b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>    | <b>UNIDAD III<br/>(IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE<br/>NEGOCIO)</b>      | El mercado  | objetivos del marketing  |                           |
| 8 | investigación del mercado   | estudio del mercado   | las 4 p's   | producción   |                           |
| 9 | elementos de producción     | organización  | elementos de organización   | <b>elementos de organización</b>   |                           |

|    |                          |   |                   |                          |  |
|----|--------------------------|---|-------------------|--------------------------|--|
| 10 | <b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b> | <b>UNIDAD IV<br/>(PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)</b> | plan de trabajo   | marketing                |  |
| 11 | producción               | organización  | costos y gastos   | Inversiones              |  |
| 12 | resumen ejecutivo        | contenido del resumen ejecutivo                           | modelo de negocio | <b>modelo de negocio</b> |  |
| 13 | <b>EXAMEN FINAL</b>      |   |                   |                          |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b> | 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)<br>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).<br>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.<br>4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.<br>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.<br>6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre. |
|---|--|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b> | 1. Exámenes Orales.<br>2. Exposiciones como Evaluación.<br>3. Improvisaciones. |
|-----------------------------------|--|

| SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA |       |   |       |           |
|--------------------------|-------|---|-------|-----------|
| No                       | TIPO  | TITULO  | AUTOR | EDITORIAL |
| 1                        | Libro | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.</li> <li>• Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.</li> <li>• Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill</li> <li>• Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.</li> <li>• Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill</li> <li>• Kotler, p., &amp; armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.</li> <li>• REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.</li> </ul> |       |           |
| 2                        |       |   |       |           |
| 3                        |       |   |       |           |

| SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS |       |   |   |                         |
|----------------------------------|-------|---|---|-------------------------|
| No                               | TIPO  | TITULO  | LINK  | AUTOR                   |
| 1                                | Video | Video I espíritu emprendedor  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle">https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle</a> | Universidad de la Salle |
| 2                                | Video | ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento: | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil">https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil</a>                             | Gestionar facil         |
| 3                                | Video | Como generar ideas de negocios:   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&amp;ab_channel=Epicster">https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&amp;ab_channel=Epicster</a>   | Epicster                |
| 4                                | Video | Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!:  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon">https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon</a>   | Revelatudon             |
| 5                                | Video | ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral:                                | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE">https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE</a>   | Lukkamente              |
| 6                                | Video | Tipos de Creatividad:   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wwpEuW8YU&amp;ab_channel=AndreahinojosamHinojosa">https://www.youtube.com/watch?v=wwpEuW8YU&amp;ab_channel=AndreahinojosamHinojosa</a>   | Andrea Hinojosa         |
| 7                                | Video | Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos:  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero">https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero</a>   | Aprendiz financiero     |

| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y |             |
|---|-------------|
| Actividades aulicas                       | 20%         |
| Actividad en Plataforma Educativa         | 30%         |
| Examen                                    | 50%         |
| <b>Total</b>                              | <b>100%</b> |
| Escala de calificación                    | 7- 10       |
| Minima aprobatoria                        | 7           |

|              |  |
|--------------|--|
| <b>NOTA:</b> | En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios. |
|--------------|--|