

Licenciatura: **CONTADURIA PUBLICA**

Materia: **DERECHO MERCANTIL**

Clave: **PE-LCP404**

Modalidad: **EJECUTIVA**

Cuatrimestre: **4°**

Horas: **2**

OBJETIVO:

El estudiante conocerá la historia del derecho mercantil, sus orígenes en México y su importancia. Identificará y analizará al acto de comercio, al comerciante y a los auxiliares del comercio. Analizará las sociedades mercantiles, ubicará las causas y efectos de su irregularidad y diferenciará los diversos tipos de sociedades existentes. Conocerá e identificará los principales contratos mercantiles.

S	CLASE I	CLASE 2
1	PRESENTACIÓN	UNIDAD I INTRODUCCIÓN 1.1. El Origen del Comercio 1.2. Antecedentes Históricos del Derecho Mercantil 1.2.1 Las Civilizaciones Antiguas 1.2.2. Roma
2	1.2.3. Edad Media 1.2.4. La Época Moderna 1.3. El Derecho Mercantil en México 1.4. Definición de Derecho Mercantil 1.5. Fuentes del Derecho Mercantil	1.6. Concepto de Actos de Comercio 1.7. El Artículo 75 del Código de Comercio 1.8. Clasificación de los Actos de Comercio 1.9. Los Actos Mixtos
3	UNIDA 2 EL COMERCIANTE 2.1. Concepto y Clasificación del Comerciante 2.1.1. Comerciantes Individuales 2.1.2. Las Personas Morales Comerciantes 2.2. Incapacidad, Prohibiciones e Incompatibilidad para el Ejercicio del Comercio	2.3. Obligaciones y Derechos de los Comerciantes 2.3.1. Publicidad Mercantil 2.3.2. Inscripción en el Registro Público de Comercio 2.3.3. Otros Deberes de los Comerciantes
4	UNIDAD 3 LOS AUXILIARES Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES 3.1. Concepto de Auxiliares Mercantiles 3.2. Clasificación de los Auxiliares Mercantiles 3.2.1. Los Auxiliares Independientes y sus Funciones 3.2.2. Los Auxiliares Dependientes y sus Funciones 3.3. Concepto y Personalidad Jurídica de las Sociedades	3.4. Proceso de Construcción de una Sociedad 3.5. La Escritura Constitutiva, los Estatutos y las Reformas Estatutarias 3.6. Estructura Orgánica de las Sociedades Mercantiles 3.6.1. Los Socios 3.6.2. Razón social o Denominación
5	3.6.3. Objeto Social 3.6.4. Duración 3.6.5. Capital Social 3.6.6. Domicilio Social 3.6.7. Órganos Sociales 3.6.8. Nacionalidad	UNIDAD IV SOCIEDADES IRREGULARES Y TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES 4.1. Las Sociedades Irregulares 4.2. Las Sociedades Ilícitas 4.3. Supuestos y Efectos de la Irregularidad y la Ilícitud 4.4. Modificación Irregular de la Escritura Constitutiva 4.5. Criterios de Clasificación de las Sociedades Mercantiles 4.6. Sociedades en Nombre Colectivo
6	4.7. Sociedades en Comandita Simple 4.8. Sociedad de Responsabilidad Limitada 4.9. Sociedad en Comandita por Acciones 4.10. Sociedad Mutualista y Cooperativa 4.11. Sociedad de Capital Variable	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN FINAL	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1.-Conducción Docente, manejo2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.4.-Propiciar Actividades de5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none">1. Exámenes Orales.2. Exposiciones como Evaluación.3. Exposiciones
-----------------------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Foros	20%
Actividades en Plataforma Educativa	30%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7