

Licenciatura: SELLO UDS

Materia:

Proyeccion Profesional

Clave:

806

Modalidad: Ejecutiva

Cuatrimestre:

8°

Horas:

2

OBJETIVO:

El objetivo de esta materia es que el alumno desarrolle autoconsciencia de su identidad personal y profesional reflexionando a través del análisis de cuatro ejes su proyección y manejo de sus componentes, además de sus competencias fincadas a cada área de su profesión, para coadyuvar en una mejor inserción en el ámbito laboral y social.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	Encuadre	Unidad. Imagen y desarrollo de sus componentes. 1.1. Conceptos básicos e importancia de la imagen.	1.2. Imagen Personal 1.2.1 Tipos de imagen	1.2.2. Elementos que componen la imagen	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.	1.3. Imagen Profesional	1.3.1 Concepto de imagen profesional.	1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional	
2	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional	1.3.4 Una imagen profesional en tiempos de home office	1.4. Buena postura.	1.5. La imagen corporal.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.6. Imagen ideal vs. Imagen proyectada.	Unidad 2. Proyección personal y profesional. 2.1 Conocimiento de sí mismo.	2.1.1 Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.	2.1.2 Autoestima.	
3	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	2.1.3 Factores Cognitivos.	2.1.4 Factores afectivos.	2.1.5 Factores de Comportamiento.	2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.	2.4 Valores personales a cuidar y perfeccionar.	2.5 Perfil profesional.	2.6 Identidad Profesional.	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	2.7 Modelo de desarrollo profesional	2.8 Sistemas de desarrollo profesional	Unidad 3. Competencias Profesionales. 3.1 Concepto de competencia.	3.2 El origen de las competencias profesionales	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.3 Características de las competencias profesionales	3.4 Tipología de las competencias profesionales	3.5 Enfoque teórico de las competencias profesionales	6 Gestión de las competencias profesionales	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.7 Niveles de adquisición de competencias profesionales 3.8 Competencias específicas.	3.8.1 Competencias Personales 3.8.2 Competencias de logro	3.8.3 Competencias de colaboración.	3.8.4 Competencias de movilización.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Unidad 4. Inserción laboral profesional. 4.1 Concepto de inserción laboral.	4.2 Complejidades del mundo laboral actual.	4.3 Curriculum vitae	4.4 Protocolos profesionales.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.4.1 El saludo. 4.4.2 Juntas de trabajo.	4.5 Tarjeta de presentación. 4.6 Entrevista de trabajo.	4.6.1 Personal	4.6.2 En línea 4.6.3 Por outsourcing (head hunters).	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7 Identidad digital.	4.7.1 Manejo de redes sociales.	4.7.2 Correo electrónico.	4.8 Emprendimiento	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarrón)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Victor Gordo	Imagenologia	Grijalvo
2	Libro	Victor Gordo	El poder de la imagen	Edamex
3	Libro	•Denis L. Wilcox etal	Relaciones publicas	Pearson

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Qué tienes que cuidar para tener una buena imagen pública - Victor Gordo Gil	https://www.youtube.com/watch?v=CLZBWky6CU&ab_channel=ColegiodelImagenP%C3%Bablica	Colwegio de imagen Publica
2	Video	Competencias profesionales	https://www.youtube.com/watch?v=eyR_hk6SXg&ab_channel=PacteTerritorialCostera-Canal	Pacte territorial
3	Video	Insercion Laboral	https://www.youtube.com/watch?v=f3E8ORYgP6I&ab_channel=SandraLauraOrdu%C3%B1aMartinez	Sandra Laura

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--