

Licenciatura: ARQUITECTURA

Materia: **TALLER DEL EMPRENDEDOR**

Clave: P-LAR905

Modalidad: ESCOLARIZADA

Cuatrimestre: **9NO**

Horas: 4

OBJETIVO:

Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	ENCUADRE	UNIDAD I (INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO)	Espíritu emprendedor	características del emprendedor	
2	tipos de emprendedores	evaluación de la capacidad de emprender	creatividad y términos afines	el proceso de creatividad	
3	tipos de creatividad	equipo de trabajo	características de los equipos efectivos de trabajo	características de los equipos efectivos de trabajo	
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)	Propuesta de valor	generación de ideas	
5	modelo de negocio	características de los modelos de negocio	elementos de los modelos de negocio	naturaleza del proyecto	
6	justificación de la empresa	propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa	análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa	análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa	
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III (IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)	El mercado	objetivos del marketing	
8	investigación del mercado	estudio del mercado	las 4 p's	producción	
9	elementos de producción	organización	elementos de organización	elementos de organización	

10	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV (PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)	plan de trabajo	marketing	
11	producción	organización	costos y gastos	Inversiones	
12	resumen ejecutivo	contenido del resumen ejecutivo	modelo de negocio	modelo de negocio	
13	EXAMEN FINAL				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p> <p>6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.</p>
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p style="text-align: center;">2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p style="text-align: right;">3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa. • Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto. • Alcazar Rodriguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill • Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto. • Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill • Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson. • REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa. 		
2				
3				

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Video l espíritu emprendedor	https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle	Universidad de la Salle
2	Video	ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento:	https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&t=125s&ab_channel=GestionarF%C3%A1cil	Gestionar facil
3	Video	Como generar ideas de negocios:	https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPszw&ab_channel=Epicster	Epicster
4	Video	Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!:	https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&ab_channel=revelatudon	Revelatudon
5	Video	¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral:	https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&ab_channel=LUKKAMENTE	Lukkamente
6	Video	Tipos de Creatividad:	https://www.youtube.com/watch?v=wwpEuW8YU&ab_channel=AndreahinojosamHinojosa	Andrea Hinojosa
7	Video	Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos:	https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmY&ab_channel=AprendizFinanciero	Aprendiz financiero

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y	
Actividades aulicas	20%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--