

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIAS EMPRESA

Clave: PE-LAN901

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimestre 9°

Horas: 4

**OBJETIVO:**

Al termino del seminario el participante será capaz de proponer soluciones a problemas de la Pequeña y Mediana Empresa, con base en un marco teorico de investigación de campo, resultados y diagnostico organizacional.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I ANALISIS DESCRIPTIVO DE PYMES Definición 1.1	1.2 Importancia	1.3 Caracteristicas Generales	1.4 Clasificación	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 Carrera Empresarial	1.6 Ciclo de vida	1.7 Ventajas y desventajas	1.8 Causas de Éxito y fracaso	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.8 Causas de Éxito y fracaso	1.9 Perfil de la Pequeña y Mediana Empresa	1.10 Aspectos Constitutivos Personalidad Jurídica 1.10.1	1.10.2 Sociedades Mercantiles 1.10.3 Requisitos legales para la constitución de las PYMES 1.10.4 Tramites para dar de alta una PYME	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II ASPECTOS MERCADOLOGICOS Investigación de mercados 2.1	2.2 Estrategias de mercado	2.3 Segmentación de mercados	2.4 Producto	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.4 Producto	2.5 Precio	2.6 Ventas	2.7 Publicidad	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.8 Canales de distribución	2.9 Mercadotecnia Internacional	2.10 Ventajas competitivas	2.11 Recursos Humanos	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	UNIDAD III ASPECTOS TECNOLOGICOS ¿Qué es la tecnología? 3.1	3.2 Tecnología en procesos administrativos	3.3 Tecnología en sistemas productivos	3.4 Tecnología base	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.5 Tecnología Clave	3.6 Tecnología en proceso	3.7 Tecnología en servicio	3.8 Innovación	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.9 Creatividad	3.10 Aspectos financieros	3.11 Aspectos Técnicos	3.12 Aspectos administrativos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD IV PLANEACIÓN ESTRATEGICA, TACTICA Y OPERATIVA 4.1 Conceptos básicos	4.1 conceptos básicos	4.2 Diagnostico empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa	4.3 Visión	
6	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.4 Misión	4.5 Objetivos	4.6 Valores	4.7 Políticas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.8 Procedimientos	4.9 Presupuestos	4.10 Metas	4.11 Estrategias a corto, Mediano y Largo plazo	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizzarron)</li> <li>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</li> <li>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</li> <li>4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</li> <li>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</li> </ol>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exámenes Orales.</li> <li>2. Exposiciones como Evaluación.</li> <li>3. Improvisaciones.</li> </ol>
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	ESTRATEGIA BONSAI Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PYMES	CLERI CARLOS AR	GRANICA
2	Libro	GESTION Y FORMACION DE PYMES TECNOLOGICAS	CHAVEZ MEDEZ, YVON- SERRANO GALINDO, J. JESUS- RAMIREZ GONZALEZ, JORGE.	EXODO
3	Libro	PROMOCION DE VENTAS	CHONG, LUIS	GRANICA

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	MIPYMES EN MEXICO	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Dqji7Neio&amp;t=39s">https://www.youtube.com/watch?v=Dqji7Neio&amp;t=39s</a>	TOTEM COMUNICACIÓN Y DISEÑO
2	Video	IMPORTANCIA DE LA PYMES EN MEXICO	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=05mv0qE-5PY">https://www.youtube.com/watch?v=05mv0qE-5PY</a>	ALEJANDRO DIAZ HERNANDEZ
3	Video	LA VERDAD SOBRE LAS PYMES EN MEXICO	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cBU-vfpDdUA">https://www.youtube.com/watch?v=cBU-vfpDdUA</a>	EL CEO

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
<b>Examen</b>	60%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

**NOTA:**

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

