

**Licenciatura:** ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

**Materia:**

ECONOMIA DE LA EMPRESA

**Modalidad:** ESCOLARIZADO

**Cuatrimestre:**

5°

**OBJETIVO:**

Se estudiará de manera introductoria qué es una empresa y cuáles son sus áreas funcionales, cuál es la función de la empresa en la sociedad, cómo se toma decisiones y cómo se posiciona en el mercado, y de qué manera se pueden obtener más utilidades.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
	<b>UNIDAD I</b>			
<b>1</b>	<b>EL CONTEXTO AMBIENTAL Y ORGANIZACIONAL</b> 1.1 Concepto de comportamiento organizacional	1.1 INTRODUCCIÓN. 1.2 CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.	1.3 LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.	1.4 REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.
<b>2</b>	1.5 OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.	1.6 LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.	1.7 LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES	1.8 MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS
<b>3</b>	1.9 VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.	1.10 UTILIDADES ECONÓMICAS. 1.11 EMPLEO DEL CÁLCULO.	1.12 ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.	<b>RETROALIMENTACION</b>
<b>4</b>	<b>EXAMEN 1er. Parcial</b>	<b>UNIDAD II OFERTA Y DEMANDA.</b> 2.1 DEMANDA DEL MERCADO.	2.2 FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.	2.3 OFERTA DEL MERCADO.
<b>5</b>	2.4 EQUILIBRIO DEL MERCADO.	2.5 CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO	2.6 ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO.	2.7 OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.
<b>6</b>	2.8 LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. 2.9 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.	2.10 LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD	2.11 EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD.	<b>RETROALIMENTACION</b>

7	<b>EXAMEN 2do. Parcial</b>	<b>UNIDAD III APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.</b> 3.1 INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS.	3.2 INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS	3.3 INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA
8	3.4 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	3.5 ANALISIS DE REGRESIÓN. 3.6 EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.	3.7 MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.	3.8 PRONÓSTICOS
9	3.9 MATERIA DE PRONÓSTICO.	3.10 PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO	3.11 LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3.12 FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.
10	3.13 ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN.	3.14 LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO	3.15 RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO.	<b>RETROALIMENTACION</b>
11	<b>EXAMEN 3er. Parcial</b>	<b>UNIDAD IV</b> 4.1 FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO	4.2 ECONOMÍA DE ESCALAS.	4.3 LA CURVA DE COSTO PROMEDIO DE LARGO PLAZO COMO LA ENVOLVENTE DEL COSTO PROMEDIO DEL CORTO PLAZO.
12	4.4 CURVA DE APRENDIZAJE. 4.5 ECONOMIA DE ALCANCE.	4.6 ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS.	4.7 ESTIMACIÓN DEL COSTO.	4.8 CAMBIO DE TASAS
13	4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO.	4.10 EL SIGNIFICADO DE LA COMPETENCIA.	4.11 TIPOS DE MERCADO.	<b>RETROALIMENTACION</b>
14	<b>EXAMEN FINAL</b>			

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Economía de la empresa	Paul G. Keat	Editorial Pearson
2	Libro	Presupuestos. Teoría y práctica	Cárdenas, R.	McGRAW-HILL
3	Libro	Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos.	Burbanos, J.	McGRAW-HILL

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es la ECONOMÍA?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0QrWvnc6Qpo">https://www.youtube.com/watch?v=0QrWvnc6Qpo</a>	Economipedia
2	Video	MACROECONOMÍA y MICROECONOMÍA	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc">https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc</a>	Economía desde la casa
3	Video	Introducción economía de empresa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WOKE07bEGVA">https://www.youtube.com/watch?v=WOKE07bEGVA</a>	Econosublime

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
<b>Actividad en Plataforma Educativa</b>	30%
<b>Actividades aúlicas</b>	10%
<b>Examen</b>	60%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--