

Estrategias de Negocios

Materia:

Sustentabilidad y Responsabilidad social empresarial

Clave:

LAN 804

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre

8°

Horas:

4

OBJETIVO:

Tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos previos necesarios que le permitirán profundizar posteriormente en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	<p>Encuadre Unidad I Introducción a la sustentabilidad 1.1 concepto de sustentabilidad</p>	1.2. Concepto de sustentabilidad empresarial	1.3. características de la organización del siglo XXI	1.4. Necesidades de cambio de paradigma	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa	1.6 Responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyne	1.7 Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)	1.8. Construcción del modelo	
2	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	1.9. Dimensión de gestión global	1.10 Dimensión de competitividad	1.11 Definición de sostenibilidad 1.12 Dimensiones de la sustentabilidad	Unidad 2 La RSE una nueva forma de gestión 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE 2.3 Stakeholders	2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE	2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas	2.6 Marco teorico y conceptual	
3	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	2.7 ¿Quiénes se involucran?	2.8 Impulsores y principios de la RSE	2.9 Antecedentes y evolución de la RSE	2.10 Fundamentos éticos y políticos	Actividad No.1 MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.11 Estándares de desempeño de la corporación financiera internacional	UNIDAD 3 Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente 3.1 Responsabilidad con el medio ambiente	3.2 Exigencias morales para ejercer una profesión, 3.3 Responsabilidad y empresa	3.4 Responsabilidad con el dearrrollo sostenible y el medio ambiente	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.5 El desarrollo sostenible	3.6 Responsabilidad y bioeconomía	3.7 Biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal, 3.8 El compromiso ético y social del empresario	3.9 La ética y el sentido de la vida	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.10 La conciencia moral como órgano de sentido	3.11 Los valores	3.12 Los valores morales	3.13 Principios morales	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.14 Hábitos morales o virtudes	3.14 Hábitos morales o virtudes	3.15 Responsabilidad empresarial	3.15 Responsabilidad empresarial	
EN CASA	14	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD 4 Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial, 4.1 Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE	4.2 Variables correlacionadas en el emprendimiento	4.3 Perspectivas	4.4 Responsabilidad empresarial	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.5 La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial	4.6 Líneas estratégicas	4.7 La responsabilidad social empresarial es conveniente	4.8 Los grupos de Interés	Actividad No.2 SUPER NOTA
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.9 Repercusiones positivas de una responsabilidad social empresarial congruente	4.9 Repercusiones positivas de una responsabilidad social empresarial congruente	4.10 Importancia para el negocio	4.11 La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Responsabilidad social empresarial	• Wulf Betancourt	ebooks Patagonia
2	Libro	Ética y responsabilidad empresarial	• Fernandez Fernandez J.L.	Desclee de Brouwer.
3	Libro	Responsabilidad social y ética empresarial	• Martínez herrera, H.	Bogotá: Ecoe Ediciones

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	responsabilidad social	• https://www.youtube.com/watch?v=srWYggN5yfc	independiente
2	Video	responsabilidad social empresarial	• https://www.youtube.com/watch?v=G4qAp8qeKbM	independiente
3	Video	responsabilidad social	• https://www.youtube.com/watch?v=8KKCBTKQo90	independiente

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%

Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

