

| | | | | | |
|---------------|----------------------------|---------------|---------------------------------------|--------|--------|
| Licenciatura: | ADMINISTRACION DE NEGOCIOS | Materia: | ALTA DIRECCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO | Clave: | LAN903 |
| Modalidad: | EJECUTIVO | Cuatrimestre: | 9° | Horas: | 4 |

| | |
|------------------|--|
| OBJETIVO: | Conocer el verdadero papel de un líder empresarial, su responsabilidad; así como las principales habilidades que debe desarrollar y adquirir para entender, dirigir y ser parte del corporativo de una Organización aplicando la ética y los valores morales en lo personal y en lo profesional. |
|------------------|--|

| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
|---|--|---|---|---|---------------------------------|
| 1 | UNIDAD I EL PAPEL DE LA DIRECCION DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 1.1.- Naturaleza de la dirección. | 1.2 Conceptos y definiciones | 1.2.1 Principios y proceso de direccion | 1.2.2 Proceso de direccion | |
| | EN CASA | 1.2.3 Importancia de dirección | 1.2.4 Comunicación | 1.2.5 Poder y autoridad | |
| 2 | 1.2.6 Toma de decisiones 1.2.7 Delegación de responsabilidad y autoridad | UNIDAD II ESTILOS DE DIRECCION 2.1.- Antecedentes de los diferentes enfoques de dirección. | 2.2.- Variables que determinan el estilo de dirección de acuerdo a situación. | 2.2.- Variables que determinan el estilo de dirección de acuerdo a situación. | |
| | EN CASA | 2.3.- La personalidad del jefe. | 2.3.- La personalidad del jefe. | 2.4.- Los subordinados. | 2.5.- Las funciones a realizar. |
| 3 | 2.6.- La cultura organizacional. | 2.7.- La atmósfera del grupo. | 2.8.- La tecnología. | 2.9.- Las metas. | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| | EN CASA | 2.9.1.- El proceso de motivación. | 2.9.1.- El proceso de motivación. | 2.9.2.- Diversos modelos de motivación. | ENSAYO UNIDAD I Y 2 |
| | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | 2.9.1.- El proceso de motivación. | 2.9.1.- El proceso de motivación. | 2.9.2.- Diversos modelos de motivación. | 2.9.2.- Diversos modelos de motivación. | |

| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
|---------|--|---|--|--|--|
| 4 | 2.9.3.- El concepto de Abraham Maslow. | 2.9.4.- El comportamiento humano en el trabajo y la satisfacción. | 2.9.5.- La teoría motivacional de McClelland. | 2.9.6.- La teoría motivacional de la expectativa de Vroom | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | UNIDAD III MOTIVACION Y LIDERAZGO 3.1.- Concepto de gerencia y líder 3.2.- Características del liderazgo | 3.3.- Tipos y modelos de liderazgo. | 3.3.- Tipos y modelos de liderazgo. | 3.3.- Tipos y modelos de liderazgo. | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 5 | 3.3.- Tipos y modelos de liderazgo. | 3.4.- Aplicación de motivación como líder | 3.5.- Diferencia entre líder y jefe | 3.5.1.- Aptitud y actitud de un líder. | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | 3.5.1.- Aptitud y actitud de un líder. | 3.6.- Los cuatro sistemas de administración De Likert. | 3.7.- La malla gerencial de Blake y Mouton y los estilos extremos de liderazgo resultante. | 3.8.- El enfoque de contingencia al liderazgo de Fiedler. | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | CLASE 3 | CLASE 4 | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 6 | 3.8.- El enfoque de contingencia al liderazgo de Fiedler. | 3.9.- Las teorías gerenciales de Douglas Mc.Gregor y Stein. | 3.10.- Liderazgo de excelencia | 3.11.- Otros modelos de ejercicio de Liderazgo | |
| EN CASA | CLASE 5 | CLASE 6 | CLASE 7 | CLASE 8 | |
| | UNIDAD IV: ETICA PERSONAL EN LA EMPRESAS 4.1.- El problema ético. 4.2.- Moralidad y costumbre. | 4.3.- Moral filosófica. | 4.5.- Ética material y ética formal | 4.5.- Ética material y ética formal | |
| S | CLASE 1 | CLASE 2 | ESTUDIO EN CASA | ESTUDIO EN CASA | PLATAFORMA EDUCATIVA |
| 7 | 4.6.- Los Valores | 4.7.- Valores individuales y sociales | 4.8.- Los valores culturales y tradicionales en México. 4.8.1.- La ética en las relaciones laborales | 4.8.2.- Las obligaciones del empresario respecto a sus subordinados. | CUADRO SINÓPTICO UNIDADES 3 Y 4 |
| | EXAMEN DE MODULO | | | | EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL |

| | |
|---|---|
| ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS: | 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente. |
|---|---|

| | |
|-----------------------------------|--|
| ACTIVIDADES NO PERMITIDAS: | 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Improvisaciones. |
|-----------------------------------|--|

| SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA | | | | |
|--------------------------|-------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| No | TIPO | TITULO | AUTOR | EDITORIAL |
| 1 | Libro | Disrupción | Mario Borghino | Grijalbo |
| 2 | Libro | Focus | Daniel Goleman | Ediciones B |
| 3 | Libro | Inteligencia Emocional en la Empresa | Daniel Goleman | Penguin Random House |
| 4 | Libro | ¿Por qué hacemos lo que hacemos? | Bernanrdo Stamateas | Planeta |
| 5 | Libro | Liderazgo basado en virtudes | Jose Luis Quintero E. | Plan V |

| SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS | | | | |
|----------------------------------|-------|--|---|----------------------------|
| No | TIPO | TITULO | LINK | AUTOR |
| 1 | Video | 10 errores que cometen los CEO, Directores y Gerentes de empresas. | https://www.youtube.com/watch?v=xsFTtkVtCs0 | Enrique Taracena del IPADE |
| 2 | Video | Gobierno Corporativo en Empresas | https://www.youtube.com/watch?v=YxRMndCU-CM | Somos Finanzas Group |
| 3 | Video | Motivación y Fórmula de la Actitud de Directivos | https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho&t=460s | Victor Jupperts |

| CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION. | |
|---|-------------|
| Actividades en Plataforma Educativa | 40% |
| 1er Actividad | 20% |
| 2da Actividad | 20% |
| Examen | 60% |
| Total | 100% |
| Escala de calificación | 7- 10 |
| Minima aprobatoria | 7 |

| | |
|--------------|--|
| NOTA: | En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios. |
|--------------|--|