

PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS **Materia:** INNOVACION DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS **Clave:** LAN603
Modalidad: ESCOLARIZADA **Cuatrimestre:** 6° **Horas:** 4

OBJETIVO:

El objetivo principal de esta asignatura es formar a profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas en actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación y en la generación de estructuras, herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos y la optimización de los existentes.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	ENCUADRE UNIDAD I GENERALIDADES 1.1 FUNDAMENTOS	1.2 Emprender	1.3 Características del emprendedor	1.4 Tipos de emprendedores	
2	1.5 Creatividad	1.6 Creatividad y términos afines	1.7 El proceso de la creatividad	1.8 Tipos de creatividad	
3	1.9 Cómo incrementar la creatividad	1.10 Características de las personas creativas	1.11 introducción a la innovación en la organización	1.12 Barreras de la creatividad	ELABORACIÓN DE UN MAPA CONCEPTUAL DE LA UNIDAD
4	EXAMEN 1er. Parcial	UNIDAD II GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 2.1 Trabajo en equipo	2.2 Características de los equipos efectivos de trabajo	2.3 ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?	
5	2.4 Ventajas y desventajas del trabajo en equipo	2.5 Reuniones de trabajo	2.6 Etapas en la formación de equipos	2.7 Propuesta de valor	
6	2.8 Definición	2.9 Generación de ideas	2.10 Elementos de la propuesta.	2.11 Recomendaciones	ELABORACIÓN DE ENSAYO CON TEMAS DE LA SEGUNDA UNIDAD

7	EXAMEN 2do. Parcial	UNIDAD III.- CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS 3.1 Introducción y definiciones.	3.2 Definiciones de los modelos de negocios.	3.3 Características de los modelos de negocios.	
8	3.4 Elementos de los modelos de negocios.	3.5 El mercado	3.6 Encuestas.	3.7 Promoción.	
9	3.8 Precios.	3.9 Plan de introducción al mercado.	3.10 Producción.	3.11 Tecnología.	
10	3.12 Compras	3.13 Planta de trabajo.	3.14 Organización.	3.15 Captación de personal	ELABORAR UN CUADRO SINÓPTICO DE LA UNIDAD
11	EXAMEN 3er. Parcial	UNIDAD IV LA ESTRATEGIA VISTA A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO 4.1 Naturaleza del proyecto	4.2 Ubicación y tamaño de la empresa	4.3 Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos	
12	4.4 Análisis de la industria o sector.	4.5 Finanzas	4.6 Costos y gastos	4.7 Proyección del flujo de efectivo	
13	4.8 Estados financieros proyectados	4.9 Balance general	4.10 Activos fijos	4.11 Indicadores financieros	ELABORACIÓN DE UNA SUPER NOTA DE LA UNIDAD
14	EXAMEN FINAL				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	LIBRO	El emprendedor de éxito.	Rafael Alcaraz Rodriguez	McGrawHill
2	LIBRO	Nuevos modelos de conducta empresarial.	Zurita Espinosa Pablo	RA-MA S.A. Edid. Y Publicaciones.
3	LIBRO	Modelos de empresa familiar	Gimeno Alberto	Deusto

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Emprendimiento.	https://www.youtube.com/watch?v=YZI5vam33ow	Yokoi Kenji
2	Video	¿Qué es un modelo de negocios?	https://www.youtube.com/watch?v=-EGr9F9N7Jo&t=98s	Universidad Loyola
3	Video	Modelo Canvas Como aplicar el modelo Canvas en el lienzo Ejemplo práctico	https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8	Trabajar desde casa.

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades aulicas	10%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--