

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Clave: PE-LAN604

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimetri 6°

Horas: 4

**OBJETIVO:**

Con esta asignatura se pretende que el alumno comprenda que es la empresa desde distintos puentes de vista y enfoques, entienda el por que de su existencia desde una perspectiva económica, se aproxime al análisis de las distintas fórmulas jurídicas que puede adoptar y comprenda sus estrategias y las distintas funciones dentro de la misma.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	<b>UNIDAD I</b> <b>LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA</b> 1.1 La estructura de la empresa	1.1.1 Concepto de organización	1.1.2 Principios de organización. Requisitos 1.1.3 La organización formal e informal	1.1.4 El diseño de la organización	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
2	1.2 Dimensiones estructurales	1.2.1 Formalización 1.2.2 Especialización del trabajo	1.2.3 Cadena de mando	1.2.4 Centralización 1.2.5 Descentralización	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
3	1.2.6 Departamentalización 1.2.7 Amplitud de control	1.3 Modelos estructurales básicos	1.4 Organización del entorno físico del espacio de acogida 1.4.1 Condiciones medio ambientales	1.4.2 Disposiciones y tipos de materiales auxiliares 1.4.3 Mobiliario	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
4	<b>UNIDAD II</b> <b>LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</b> 2.1 Proceso de gestión de los recursos humanos	2.2 Planificación de los recursos humanos 2.2.1 El análisis de los puestos de trabajo (APT)	2.2.2 Planificación de las necesidades de recursos humanos	2.3 Reclutamiento 2.3.1 Objetivos de reclutamiento 2.3.2. Tipos de reclutamiento	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
5	2.4 Selección 2.4.1. Proceso de selección	2.4.2 Técnicas de selección	2.5 Contratación	2.6 Desarrollo profesional y formación	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8
6	2.7 Motivación y liderazgo	2.8 Evaluación del desempeño 2.8.1 Objetivos de la evaluación del desempeño	2.8.2 Características de la evaluación del desempeño 2.8.3 Tipos de evaluación del desempeño	2.9 Retribución 2.9.1 Principio de equidad financiera 2.9.2 Componentes de un sistema de retribución	
	EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	<b>UNIDAD III</b> <b>ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA</b> 3.1 Concepto 3.1.1 Evolución de la administración estratégica	3.1.2 Precusores de la administración estratégica 3.1.3 Para qué sirve la administración estratégica	3.1.4 Tipos de planeación	3.2 Fases de la administración estratégica 3.2.1 Naturaleza de la empresa	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.2.2 Misión 3.2.3 Visión 3.2.4 Formulación de objetivos estratégicos 3.2.5 Ubicación de las estrategias	3.3 Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estrategia 3.3.1 Valoración de la estrategia actual de la empresa	3.3.2 Análisis de la cadena de valor 3.3.3 Fortalezas y debilidades de los recursos de la empresa 3.3.4 Fortalezas y debilidades de la estructura de la empresa	3.4 Análisis externo: entorno general y específico 3.4.1 Oportunidades y amenazas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.4.2 Modelo de las cinco fuerzas competitivas 3.4.3 El antagonismo entre vendedores rivales 3.4.4 El ingreso potencial de los nuevos competidores	3.4.5 Presiones competitivas de productos sustitutos 3.4.6 Presiones competitivas emanadas del poder de negociación del proveedor y de la colaboración entre proveedor y vendedor	3.4.7 Presiones competitivas que emanan del poder de negociación del comprador además de la colaboración entre vendedor y comprador	3.4.8 Cuáles son los factores clave que determinan el éxito o el fracaso competitivos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	<b>UNIDAD IV</b> <b>FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b> 4.1 Estrategia y ventajas competitivas 4.1.1 Concepto 4.1.2 Estrategias genéricas	4.1.4 Diferenciación 4.1.5 Nicho o concentración 4.1.6 La cadena de valor y la estructura organizacional 4.1.7 Análisis de costos	4.1.8 La ventaja en costos 4.1.9 Diferenciación 4.1.10 La tecnología y la ventaja competitiva 4.1.11 Estrategia tecnológica	4.1.12 Identificar a la competencia 4.1.13 Segmentación del ámbito empresarial y ventaja competitiva 4.1.14 Productos sustitutos 4.1.15 Identificación de los sustitutos	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.2 Tipo de estrategias empresariales 4.2.1 Estrategias corporativas 4.2.2 Estrategia de unidad de negocios 4.2.3 Estrategias horizontales	4.2.4 Estrategias verticales 4.2.5 Estrategias de cooperación 4.2.6 Estrategias de fusión	4.2.7 Estrategias de adquisición 4.2.8 Estrategias ofensivas 4.2.9 Estrategias defensivas	4.3 Estrategia corporativa 4.3.1 Estrategias para competir en empresas emergentes 4.3.2. Estrategias para competir en mercados turbulentos de alta velocidad 4.3.3 Estrategias para competir en industrias maduras	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.3.4 Estrategias para empresas en industrias estancadas o en decadencia 4.3.5 Estrategias para sostener el crecimiento rápido de las compañías 4.3.6 Estrategias para los líderes de las industrias	4.4 Cultura corporativa: clave de la ejecución de la estrategia afectiva 4.4.1 La cultura organizacional y sus efectos 4.4.2 Tareas principales para poner en práctica la estrategia 4.4.3 Creación de una organización efectiva	4.4.4 Dotar de personal a la organización 4.4.5 Adecuación de la estructura de la organización a la estrategia 4.4.6 Vinculación estratégica de los presupuestos	4.4.7 Benchmarking 4.4.8 Calidad total	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA	LUNA GONZALEZ, A.C	PATRIA
2	Libro	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS	PAVIA SANCHEZ, I	IC EDITORIAL
3	Libro	TEORIA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	POLANCO, Y. J. SANTOS, P. Y CRUZ, G.A.D.L	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	LOS 12 PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=zgnzyk-Q5Ug">http://www.youtube.com/watch?v=zgnzyk-Q5Ug</a>	ECONOMIA DESDE CASA
2	Video	PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA Y ELECCION DE SU ESTRATEGIA	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=R_eNTRGzvcw">https://www.youtube.com/watch?v=R_eNTRGzvcw</a>	ECONOMIA DESDE CASA
3	Video	¿QUE ES EL ANÁLISIS DAFO (FODA) Y COMO REALIZARLO ?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7OfpkmCQBek">https://www.youtube.com/watch?v=7OfpkmCQBek</a>	ECONOMIA DESDE CASA

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

**NOTA:**

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

