

Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Materia:

ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

Clave:

LAN701

Modalidad: Ejecutivo.

Cuatrimestr:

7° Séptimo.

Horas:

4

OBJETIVO:

Realizar planeación estratégica para la toma de decisiones eligiendo estratégicas competitivas, elaborando planes de contingencia y estableciendo medidas de control estratégica en un entorno globalizado.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	PRESENTACIÓN. 1.1 ANTECEDENTES	1.2 LIDERAZGO ESTRETÉGICO: MANEJO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE ESTRATÉGIAS PARA LA VENTAJA COMPETITIVA	1.3 ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIAS	1.4 ADMINISTRADORES CORPORATIVOS	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 TOMA ESTRATÉGICA DE DECISIONES	1.6 LIDERAZGO ESTRATÉGICO	1.7 EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	1.7.1 ANÁLISIS DE LOS ENTORNOS INTERNO Y EXTERNO	
2	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	1.7.2 ESTABLECIMIENTO DE LAS DIRECTIVAS ORGANIZACIONALES: METAS Y OBJETIVOS	1.7.3 FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA: EMPRESARIAL, UNIDAD DE NEGOCIOS Y FUNCIONAL	1.7.4 IMPLEMENTACIÓN	1.7.5 CONTROL	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD 2 ANÁLISIS EXTERNO 2.1 LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA	2.2 FUERZAS ECONÓMICAS	2.3 FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICOS Y AMBIENTALES	2.4 FUERZAS POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES	
3	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	2.5 FUERZAS TECNOLÓGICAS	2.6 FUERZAS COMPETITIVAS	2.7 ANÁLISIS COMPETITIVO: EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	2.8 FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNA	MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.9 EL RETO GLOBAL	2.10 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA: LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR EXTERNO	2.11 DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA	UNIDAD 3 ANÁLISIS INTERNO 3.1 LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA INTERNA	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.2 INTEGRACIÓN DE LA ESTRATEGÍA Y LA CULTURA	3.3 GERENCIA	3.4 MERCADOTECNIA	3.5 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 FINANZAS Y CONTABILIDAD	3.7 PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	3.8 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	3.9 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA GERENCIA	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR INTERNO	3.11 VENTAJA COMPETITIVA	3.12 LA CADENA DE VALOR	3.13 ELEMENTOS BÁSICOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14 ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD	3.15 DURABILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA	UNIDAD 4 ESTRATEGÍAS EN ACCIÓN, ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA ESTRATEGÍA 4.1 TIPOS DE ESTRATEGÍAS	4.2 ESTRATEGÍAS DE INTEGRACIÓN	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.3 ESTRATEGÍAS INTENSIVAS	4.4 ESTRATEGÍAS DE DIVERSIFICACIÓN	4.5 ESTRATEGÍAS DEFENSIVAS	4.6 ESTRATEGÍAS GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER	SUPER NOTA
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7 FUSIONES Y ADQUISICIONES	4.8 LA NATURALEZA DEL ANÁLISIS Y LA SELECCIÓN DE LA ESTRATEGÍA	4.9 UN ESQUEMA INTEGRAL PARA LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGÍA	4.10 LA ETAPA DE APORTACIÓN DE INFORMACIÓN, 4.11 LA ETAPA DE AJUSTE	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Administración estratégica.	Charles W. L. Hill.	
2	Libro	Conceptos de Administración estratégica	Fred R. David	
3	Libro	La administración estatregica como herramienta de gestión	Rogelio Adilson	

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	El proceso de Administración estratégica	https://www.youtube.com/watch?v=db4SVdIDA2I	
2	Video	Estrategias competitivas según Michael Porter	https://www.youtube.com/watch?v=2Q6MhQEEDoU	
3	Video	Auditoria Externa de la Empresa	https://www.youtube.com/watch?v=UN9Amj70lm8	

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

