

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Clave: PE-LAN604

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimetr 6°

Horas: 4

OBJETIVO:

Con esta asignatura se pretende que el alumno comprenda que es la empresa desde distintos puntos de vista y enfoques, entienda el por que de su existencia desde una perspectiva económica, se aproxime al análisis de las distintas fórmulas jurídicas que puede adoptar y comprenda sus estrategias y las distintas funciones dentro de la misma.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA estructura de la empresa 1.1 La	1.2 Concepto de la empresa	1.3, Principios de organización Requisitos	1.4 La Organización formal y informal	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 El diseño de la organización	1.6 Dimensiones estructurales	1.7. Formalización	1.8. Modelos estructurales básicos	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.9. Organización del entorno fisico del espacio de acogida	1.10 Condiciones medioambientales	1.11 Disposiciones y tipos de materiales auxiliares	1.12 Mobiliario	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II LA DIRECCION DE LOS RECURSO HUMANOS 2.1. Proceso de gestión de los recursos humanos	2.2 Planificación de los recursos humanos	2.3. Reclutamiento	2.4. Objetivos de reclutamiento	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.5 Selección	2.6. Contratación	2.7 Desarrollo profesional y formación	2.8 Motivación y Liderazgo	CUADRO SINOPTICO DE LA UNIDAD
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.9 Evaluación del desempeño	2.10 Retribución	2.11 Principio de equidad financiera	UNIDAD III ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 3.1. Concepto y evolución de la administración estratégica	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.2. Precusores de la administración estratégica	3.3. Para que sirve la administración estratégica	3.4 Tipor de planeación	3.5 Fases de la administración estratégica	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 Misión	3.7 Visión	3.8 Formulación de objetivos estrategicos	3.9 Ubicación de las estrategias	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 Fortalezas y debilidades de la estructura de la empresa	3.11 Analisis externo: entorno general y especifico	3.12 Oportunidades y amenazas	3.13 Modelos de las cinco fuerzas competitivas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14 El ingreso potencial de los nuevos competidores	3.15 Factores claves que determinan el éxito o fracaso competitivos	UNIDAD IV FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA 4.1 Estrategia y ventajas competitivas: conceptos y herramientas	4.2 Estrategias genéricas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.3 Liderazgo en costos	4.4. La cadena de valor y la estructura organizacional	4.5. La tecnología y la ventaja competitiva	4.6. Tipos de estrategias empresariales	MAPA CONCEPTUAL DE LA UNIDAD
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7 estrategia corporativa	4.8 Cultura corporativa: Clave de ejecución	4.9 La cultura organizacional y sus efectos	4.10 Benchmarking 4.11. Calidad total	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA	LUNA GONZALEZ, A.C	PATRIA
2	Libro	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS	PAVIA SANCHEZ, I	IC EDITORIAL
3	Libro	TEORIA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	POLANCO, Y. J. SANTOS, P. Y CRUZ, G.A.D.L	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	LOS 12 PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	http://www.youtube.com/watch?v=zgnzyK-Q5Ug	ECONOMIA DESDE CASA
2	Video	PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA Y ELECCION DE SU ESTRATEGIA	https://www.youtube.com/watch?v=R_eNtRGzvcw	ECONOMIA DESDE CASA
3	Video	¿QUE ES EL ANÁLISIS DAFO (FODA) Y COMO REALIZARLO ?	https://www.youtube.com/watch?v=7OfpkmCQBek	ECONOMIA DESDE CASA

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	30%
1er Actividad	15%
2da Actividad	15%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

