

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Materia:

PLAN DE NEGOCIOS

Clave:

LAN702

Modalidad:

Cuatrimestr:

Horas:

4

OBJETIVO:

Conocer qué es un Plan de Negocios y aprender a elaborar uno estudiando su estructura desde la perspectiva de la ciencia, su enfoque y adquirir herramientas básicas para la efectividad en el desempeño de realización, su composición financiera y actividades involucradas en los procesos económicos de toda Organización.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD 1 ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS 1.1 Identificar el concepto de negocio	1.2 Descripción general del negocio	1.3 La evolución de los negocios en el país y en el mundo	1.4 Modelos actuales de plan de negocios	
	EN CASA 1.5 La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere	1.6 Mercadotecnia e imagen	1.7 Investigación de mercados	1.8 Análisis de mercado	
2	1.9 Mercado potencial 1.10 Mercado meta	1.10.1 Estrategias de introducción al mercado 1.11 Precio	1.11.1 Políticas de precio 1.12 Resumen ejecutivo	1.13 Publicidad y promoción	
	EN CASA UNIDAD 2 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS 2.1 Evaluación del Plan de Negocios 2.2 Evaluación de oportunidades de negocio en época de crisis	2.3 Fundamentos de Inversión 2.4 Viabilidad del Plan de Negocios	2.5 Viabilidad Económica 2.6 Viabilidad Técnica	2.7 Viabilidad Legal y Medioambiental	
3	2.8 Viabilidad Operativa de decisiones en la gestión del Plan de Negocios	2.9 Toma 2.10 Ventajas de la gestión del Plan de Negocios 2.11 Tipos de gestión de proyectos	2.12 Rentabilidad del Negocio	2.13 Fuentes de financiamiento y otros apoyos	ENSAYO DE UNIDADES I Y 2
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	

EN CASA	2.14 Modelos de incubación de empresas en México Presentación del documento	2.15 2.16 Validación del plan de negocios	UNIDAD 3 GENERALIDADES DE LA EMPRESA 3.1 Descripción de la empresa	3.2 Objetivos generales de la empresa 3.3 Características y elementos	
----------------	--	--	--	--	--

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.4 Finalidad de la Empresa	3.5 Misión	3.6 Visión	3.7 Análisis Estratégico	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.8 Modelo de Análisis: Matriz FODA	3.9 Importancia del Análisis FODA	3.10 Los factores de éxito de una empresa competitiva 3.11 Los factores de riesgo y factores de prevención	UNIDAD 4 PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA 4.1 Localización de la empresa	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	4.2 Materia prima y proveedores	4.3 Proceso de fabricación y/o presentación del servicio	4.4 Maquinaria y/o herramientas de trabajo	4.5 Capacidad de producción	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.6 Establecimiento de requerimientos de personal	4.7 Control de calidad	4.7 Control de calidad	4.8 Infraestructura tecnológica	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.9 Identificación de costos de producción	+RETROALIMENTACIÓN. de aprendizaje áulicas frente al docente. *Actividades	4.8 Infraestructura tecnológica	4.9 Identificación de costos de producción	MAPA CONCEPTUAL DE UNIDADES 3 Y 4
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.10 Administración de recursos humanos	4.11 Equipo de líderes de proyecto	4.12 Definición de funciones y responsabilidades	4.13 Organigrama	
S	CLASE 1	CLASE 2	RETROALIMENTACIÓN	RETROALIMENTACIÓN	PLATAFORMA EDUCATIVA
7	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	EL PLAN DE NEGOCIOS EN UNA PÁGINA	HORÁN JIM	PANORAMA
2	Libro	PLANES DE NEGOCIO Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD	MUÑIZ LUIS	PROFIT
3	Libro	CÓMO ELABORAR UN PLAN D ENEGOCIOS	STUTELY RICHARD	TRILLAS

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS (EN TABLAS SOFTWARES)	https://www.youtube.com/watch?v=sRgXEGemzg0	CONTRERAS, RICARDO
2	Video	CÓMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS (SIMPLIFICADO)	https://www.youtube.com/watch?v=tTvfzqu422w	PROCEM CONSULTORES
3	Video	BUSINESS PALN CLASS (CLASE DE PLAN DE NEGOCIOS)	https://www.youtube.com/watch?v=CSaiTAnvN9e	AYUB, ALIAS ARTURRO

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:

En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

