

Licenciatura: ADMINISTRACION Y
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Materia:

DESARROLLO EMPRESARIAL

Clave:

LAN605

Modalidad: EJECUTIVO

Cuatrimestre

SEXTO

Horas:

4

OBJETIVO:

Fortalecer su potencial emprendedor a través del desarrollo de sus habilidades para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	Unidad I 1.1 Espíritu emprendedor	1.2 Características del emprendedor	1.3 Creatividad	1.4 El proceso de la creatividad	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 Trabajo en equipo	1.6 Características de los equipos efectivos de trabajo	1.7 Propuesta de valor	1.8 Definición	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.9 Generación de ideas	1.10 Modelo de negocio	1.11 Características de los modelos de negocio	1.12 Elementos de los modelos de negocio	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.1 Naturaleza del proyecto	2.2 Justificación de la empresa y Propuesta de valor	2.3 Nombre, descripción de la empresa y Análisis FODA	2.4 Misión y visión de la empresa.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.5 Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos	2.6 Ventajas competitivas	2.7 El mercado	2.8 Estudio del mercado.	MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.9 Distribución y puntos de venta.	2.10 Promoción del producto o servicio y Fijación y políticas de precio	2.11 Plan de introducción al mercado	Retroalimentación del parcial.	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.1 Producción, Objetivos del área de producción.	3.2 Diagrama de flujo del proceso y características de la tecnología.	3.3 Compras y Capacidad instalada.	3.4 Ubicación de la empresa	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.5 Programa de producción 3.6 Organización	3.7 Estructura organizacional	3.8 Funciones específicas por puesto	3.9 Captación de personal	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 Desarrollo del personal	3.11 Finanzas	3.12 Sistema contable de la empresa 3.13 Costos y gastos	3.14 Estados financieros proyectados 3.15 Indicadores financieros	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.1 Plan de trabajo.	4.2 Planeación estratégica.	4.3Marketing	4.4 Producción	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.5 Organización	4.6 Aspectos legales de implantación y operación.	4.7 Finanzas.	4.8 Valor agregado de la estrategia y ventaja competitiva.	CUADRO SINOPTICO
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.9 Definición de resumen ejecutivo	4.10 Contenido del resumen ejecutivo	4.11 Modelo de negocio	Retroalimentación del parcial.	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	El emprendedor de éxito.	Rafael Alcaraz Rodriguez	McGrawHill
2	Libro	Introducción a la administración.	Sergio Hernandez y Rodriguez	McGrawHill
3	Libro			

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Desarrollo empresarial.	https://www.youtube.com/watch?v=Rf1R3Bj-BNM	Buscando carrera.
2	Video	Planeación estratégica.	https://www.youtube.com/watch?v=uW7j9wkzHBQ	Ivan Martinez Lima
3	Video	Los cuatro estados financieros básicos de contabilidad.	https://www.youtube.com/watch?v=ld8mBkF7F-Q	Contador contado

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.

