

Licenciatura: **ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

Materia:

INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

Clave:

PE-LAN603

Modalidad: Escolarizado.

Cuatrimestr: 6°

Horas:

4

**OBJETIVO:**

El objetivo principal de esta asignatura es formar a profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas en actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación y en la generación de estructuras, herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos y la optimización de los existentes.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	<b>UNIDAD I GENERALIDADES</b> 1.1 FUNDAMENTOS	1.2 Emprender	1.3 Características del emprendedor	1.4 Tipos de emprendedores	
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	1.5 Creatividad	1.6 Creatividad y términos afines	1.7 El proceso de la creatividad	1.8 Tipos de creatividad	
S	<b>CLASE 9</b>	<b>CLASE 10</b>	<b>CLASE 11</b>	<b>CLASE 12</b>	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.9 Cómo incrementar la creatividad	1.10 Características de las personas creativas	1.11 introducción a la innovación en la organización	1.12 Barreras de la creatividad	
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	<b>UNIDAD II GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b> 2.1 Trabajo en equipo	2.2 Características de los equipos efectivos de trabajo	2.3 ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?	2.4 Ventajas y desventajas del trabajo en equipo	
S	<b>CLASE 1</b>	<b>CLASE 2</b>	<b>CLASE 3</b>	<b>CLASE 4</b>	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.5 Reuniones de trabajo	2.6 Etapas en la formación de equipos	2.7 Propuesta de valor	2.8 Definición	<b>MAPA CONCEPTUAL</b>
EN CASA	<b>CLASE 5</b>	<b>CLASE 6</b>	<b>CLASE 7</b>	<b>CLASE 8</b>	
	2.9 Generación de ideas	2.10 Elementos de la propuesta.	2.11 Recomendaciones	<b>UNIDAD III.- CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS</b> 3.1 Introducción y definiciones.	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.2 Definiciones de los modelos de negocios.	3.3 Características de los modelos de negocios.	3.4 Elementos de los modelos de negocios.	3.5 El mercado	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 Encuestas.	3.7 Promoción.	3.8 Precios.	3.9 Plan de introducción al mercado.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 Producción.	3.11 Tecnología.	3.12 Compras	3.13 Planta de trabajo.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14 Organización.	3.15 Captación de personal	<b>UNIDAD IV LA ESTRATEGIA VISTA A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO</b> 4.1 Naturaleza del proyecto	4.2 Ubicación y tamaño de la empresa	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.3 Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos	4.4 Análisis de la industria o sector.	4.5 Finanzas 4.6 Costos y gastos	4.7 Proyección del flujo de efectivo	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.8 Estados financieros proyectados	4.9 Balance general	4.10 Activos fijos	4.11 Indicadores financieros	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	El emprendedor de éxito.	Rafael Alcaraz Rodriguez	McGrawHill
2	Libro	Nuevos modelos de conducta empresarial.	Zurita Espinosa Pablo	RA-MA S.A. Edid. Y Publicaciones.
3	Libro	Modelos de empresa familiar	Gimeno Alberto	Deusto

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Emprendimiento.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow">https://www.youtube.com/watch?v=YZi5vam33ow</a>	Yokoi Kenji
2	Video	¿Qué es un modelo de negocios?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-EGr9F9N7Jo&amp;t=98s">https://www.youtube.com/watch?v=-EGr9F9N7Jo&amp;t=98s</a>	Universidad Loyola
3	Video	Modelo Canvas   Cómo aplicar el modelo Canvas en el lienzo   Ejemplo práctico	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8">https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8</a>	Trabajar desde casa.

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Actividades aúlicas	0%
Examen	60%

<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

