

Licenciatura: ADMINISTRACIÓN

Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Clave: LAN904

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre 9

Horas: 4

OBJETIVO:

Desarrollar el pensamiento crítico y creativo, así como el espíritu empresarial para la generación de oportunidades de negocio y la solución de problemas.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD 1. PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL. 1.1 Definición.	1.2 Características del pensamiento crítico 1.3 Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico	1.4 Sesgos que limitan el pensamiento crítico 1.5 Propósito del pensamiento.	1.6 Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico	
	EN CASA				
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.7 Supuestos utilizados en el pensamiento crítico 1.8 Habilidades cognitivas del pensamiento crítico	1.9 Componentes del pensamiento 1.10 Implicaciones y consecuencias	1.11 Pensamiento Crítico en la empresa	1.12 Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones	
2	UNIDAD 2. LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO 2.1 Adopción de actitudes de un pensador crítico	2.2 Reconocer y evitar las barreras o prejuicios del pensamiento crítico	2.2.1 Limitaciones humanas básicas 2.2.2 Uso del lenguaje	2.2.3 Falta de lógica y percepción 2.2.4 Trampas y escollos psicológicos y sociales	
EN CASA					
	2.3 Identificar y caracterizar los argumentos 2.4 Evaluar fuentes de información	2.5 Evaluar argumentos	2.6 Habilidades cognitivas	2.7 Ventajas del pensador crítico	
3	UNIDAD III. LA HABILIDAD CREATIVA 3.1 Concepto de Creatividad	3.2 Conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.3 Proceso creativo	3.4 Principios fundamentales de la creatividad	MAPA CONCEPTUAL
EN CASA					
	3.5 Bloqueos a la Creatividad	3.6 Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo	3.6.1 Pensamiento convergente y divergente	3.6.2 La lista de atributos	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.6.3 Lluvia de ideas	3.6.4 Método SCAMPER	3.6.5 Seis sombreros para pensar	3.7 Técnicas para resolver creativamente los problemas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.7.1 Solución Creativa de problemas	3.7.1 Solución Creativa de problemas	3.7.2 Los 5 porqués	3.7.3 Diagrama causa-efecto	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	UNIDAD IV. ESPÍRITU EMPRESARIAL 4.1 Concepto de espíritu empresarial	4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial	4.3 Ideas para estimular tu espíritu emprendedor	4.4 Beneficios del espíritu empresarial	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.4 Beneficios del espíritu empresarial	4.5 Generación de ideas de negocios	4.5 Generación de ideas de negocios	4.6 Definición e importancia de la propiedad intelectual e industrial en el sector empresarial	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.7 Derechos de propiedad industrial	4.7 Derechos de propiedad industrial	4.7.1 Signos distintivos □	4.7.1 Signos distintivos □	SUPERNOTA
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7.2 Diseños y modelos industriales	4.7.3 Patentes	4.8 Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes	4.8 Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Pensamiento crítico y conocimiento	Eugenio del Río	TALASA
2	Libro	El pensamiento crítico	Irene Vallejo Javier Marín Olga Amaris Duarte	LATITUDES CCH
3	Libro	Seis sombreros para pensar	Edward de Bono	ADELPHI

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es el pensamiento crítico y cómo desarrollarlo?	https://www.youtube.com/watch?v=xJl0VPrPr38	Lifeder Educación
2	Video	¿Qué es la creatividad?	https://www.youtube.com/watch?v=O3wOPluN2WI&t=23s	Proyectate Ahora
3	Video	Solicita el registro de tu marca con "marca en línea"	https://www.youtube.com/watch?v=dn-dQF_8XBE&t=1555s	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%

Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

