

PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DENEGOCIOS

Materia: Desarrollo empresarial

Clave: P-LAN605

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 6°

Horas: 4

OBJETIVO:

Fortalecer su potencial emprendedor a través del desarrollo de sus habilidades para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador.

S	CLASE I	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	ENCUADRE	UNIDAD I	1.1 Espíritu emprendedor	1.2 Características del emprendedor	
2	1.3 Creatividad 1.4 El proceso de la creatividad	1.5 Trabajo en equipo	1.6 Características de los equipos efectivos de trabajo	1.7 Propuesta de valor 1.8 Definición	
3	1.9 Generación de ideas	1.10 Modelo de negocio	1.11 Características de los modelos de negocio	1.12 Elementos de los modelos de negocio	ELABORACIÓN DE MAPA CONCEPTUAL
4	EXAMEN 1er. Parcial	UNIDAD II	2.1 Naturaleza del proyecto	2.2 Justificación de la empresa y Propuesta de valor	
5	2.3 Nombre, descripción de la empresa y Análisis FODA 2.4 Misión y visión de la empresa	2.5 Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos	2.6 Ventajas competitivas	2.7 El mercado 2.8 Estudio del mercado	
6	2.9 Distribución y puntos de venta	2.10 Promoción del producto o servicio y Fijación y políticas de precio	2.11 Plan de introducción al mercado	RETROALIMENTACIÓN	ELABORACIÓN DE CUADRO SINOPTICO

7	EXAMEN 2do. Parcial	UNIDAD III	3.1 Producción, Objetivos del área de producción.	3.2 Diagrama de flujo del proceso y características de la tecnología	
8	3.3 Compras y Capacidad instalada 3.4 Ubicación de la empresa	3.5 Programa de producción	3.6 Organización	3.7 Estructura organizacional	
9	3.8 Funciones específicas por puesto	3.9 Captación de personal	3.10 Desarrollo del personal	3.11 Finanzas	
10	3.12 Sistema contable de la empresa	3.13 Costos y gastos	3.14 Estados financieros proyectados	3.15 Indicadores financieros	ELABORACIÓN DE ENSAYO
11	EXAMEN 3er. Parcial	UNIDAD IV	4.1 Plan de trabajo	4.2 Planeación estratégica	
12	4.3 Marketing 4.4 Producción	4.5 Organización	4.6 Aspectos legales de implantación y operación	4.7 Finanzas	
13	4.8 Valor agregado de la estrategia y ventaja competitiva	4.9 Definición de resumen ejecutivo	4.10 Contenido del resumen ejecutivo	4.11 Modelo de negocio	ELABORACIÓN DE SUPER NOTA
14	EXAMEN FINAL				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	LIBRO	El emprendedor de éxito.	Rafael Alcaraz Rodríguez	McGrawHill
2	LIBRO	Introducción a la administración	Sergio Hernandez y Rodriguez	McGrawHill
3				

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	VIDEO	Desarrollo empresarial	https://www.youtube.com/watch?v=Rf1R3BJ-BNM	BUSCANDO CARRERA
2	VIDEO	Planeación estratégica	https://www.youtube.com/watch?v=uW7j9wkzHBQ	Iván Martínez Lima
3	VIDEO	Los cuatro estados financieros básicos de contabilidad	https://www.youtube.com/watch?v=ld8mBkF7F-Q	Contador Contado

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades aulicas	10%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--