

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE:
Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial

2. CICLO: **ENERO-ABRIL** 3. CLAVE DE LA ASIGNATURA: **LAE804**

4. Objetivo(s) General(es) de la Asignatura:

Tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos previos necesarios que le permitirán profundizar posteriormente en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial.

5- TEMAS Y UNIDADES

UNIDAD I

Introducción a la sustentabilidad

- I.1. Concepto de sustentabilidad
- I.2. Concepto de sustentabilidad empresarial
- I.3. Características de la organización del siglo XXI
- I.4. Necesidades de cambio de paradigma
- I.5. La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa
- I.6. La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme
- I.7. Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)
- I.8. Construcción del modelo
- I.9. Dimensión de gestión global
- I.10 Dimensión de competitividad
- I.11 Definición de sostenibilidad
- I.12 Dimensiones de la sostenibilidad

Unidad 2

La RSE una nueva forma de gestión

- 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE
- 2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE
- 2.3 Stakeholders
- 2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE
- 2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas
- 2.6 Marco teórico y conceptual

- 2.7 ¿Quiénes se involucran?
- 2.8 Impulsores y principios de la RSE
- 2.9 Antecedentes y evolución de la RSE
- 2.10 Fundamentos éticos y políticos
- 2.11 Estándares de desempeño de la corporación financiera

Unidad 3

Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente

- 3.1 Responsabilidad en el trabajo y medio ambiente
- 3.2 Exigencias morales para ejercer una profesión
- 3.3 Responsabilidad y empresa
- 3.4 Responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente
- 3.5 El desarrollo sostenible
- 3.6 Responsabilidad y bioeconomía
- 3.7 Biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal
- 3.8 El compromiso ético y social del empresario
- 3.9 La ética y el sentido de la vida
- 3.10 La conciencia moral como órgano de sentido
- 3.11 Los valores
- 3.12 Los valores morales
- 3.13 Principios morales
- 3.14 Hábitos morales o virtudes
- 3.15 Responsabilidad empresarial

Unidad 4

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial

- 4.1 El análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE
- 4.2 Variables correlacionadas en el emprendimiento
- 4.3 Perspectivas
- 4.4 Responsabilidad empresarial
- 4.5 La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial
- 4.6 Líneas estratégicas
- 4.7 La responsabilidad social empresarial es conveniente
- 4.8 Los grupos de interés

4.9 Repercusiones positivas de una responsabilidad social empresarial congruente

4.10 Importancia para el negocio

4.11 La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa

6. Actividades de aprendizaje Frente al docente.

Independientes

7. Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación:

Actividad en Plataforma Educativa	40%
1ª Actividad	20%
2ª Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificaciones	7-10
Mínima aprobatoria	7