

**OBJETIVO:**

Realizar planeación estratégica para la toma de decisiones eligiendo estrategias competitivas, elaborando planes de contingencia y estableciendo medidas de control estratégica en un entorno globalizado.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>Unidad 1 LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS</b>	1.1 Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior	1.2 Administradores de estrategia
2	1.3 Administradores corporativos	1.4 Modelo del proceso de planeación estratégica	1.5 Análisis externo	1.6 Análisis interno
3	1.7 La planeación estratégica en la práctica	1.8 Toma estratégica de decisiones	1.9 Liderazgo estratégico	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
4	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>Unidad 2 ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</b>	2.1 Definición de la industria	2.2 Modelo de las cinco fuerzas de Porter
5	2.2 Modelo de las cinco fuerzas de Porter	2.3 Grupos estratégicos en las industrias	2.3 Grupos estratégicos en las industrias	2.4 El macroambiente
6	2.4 El macroambiente	2.5 Análisis de los ciclos de vida industriales	2.5 Análisis de los ciclos de vida industriales	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>Unidad 3 ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD</b>	3.1 Ventaja competitiva 3.2 La cadena de valor	3.3 Elementos básicos de la ventaja competitiva
8	3.4 Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad	3.5 Durabilidad de la ventaja competitiva	3.6 Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional	3.6.1 Eficiencia y economías de escala
9	3.6.2 Eficiencia y efectos de aprendizaje	3.6.3 Mercadotecnia y eficiencia	3.6.4 Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia	3.6.5 Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia
10	3.6.6 Estrategia de recursos humanos y eficiencia	3.6.7 Sistemas de información y eficiencia	3.6.8 Infraestructura y eficiencia	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>

11	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	Unidad 4 CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	4.1 Posicionamiento competitivo y modelo de negocios	4.1.1 Formulación de modelo de negocios: necesidades de los clientes y diferenciación de producto.
12	4.1.2 Formulación del modelo de negocios: grupos clientes y segmentos de mercado	4.1.3 Implantación del modelo de negocios: creación de competencias distintivas	4.2 Posicionamiento competitivo y estrategias empresariales	4.3 Dinámica del posicionamiento competitivo
13	4.3.1 Posicionamiento competitivo para lograr un desempeño superior: diferenciación amplia	4.3.2 Posicionamiento competitivo y grupos estratégicos	4.3.2 Posicionamiento competitivo y grupos estratégicos	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
14	<b>EXAMEN FINAL</b>			
		<b>PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO</b>		<b>SAC-FOR-05-A</b>

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
---------------------------------------	---

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Actividades en Plataforma Educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7