

Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Materia:

Fundamentos de Economía

Clave:

PE-LAN201

Modalidad: Ejecutiva

Cuatrimestre:

2o.

Horas:

4

OBJETIVO:

Que es estudiante al finalizar el curso sea capaz de distinguir los principales términos y problemas que aborda la economía, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica para posibilitar el entendimiento descriptivo de una realidad económica determinada, local, estatal, nacional e internacional, en su estructura y su funcionamiento.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	ENCUADRE	UNIDAD I. Conceptos económicos fundamentales 1.1. Definición e historia de la economía	1.2. La economía como ciencia 1.3. El método de estudio de la economía	1.4. Ramas de la economía 1.5. Los agentes económicos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.6. Economía y otras disciplinas	1.7. El problema económico fundamental	1.8. Los diez principios de la economía	1.8. Los diez principios de la economía	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.9. Teorías, leyes y modelos económicos	1.10. Los sectores de la economía y los sectores económicos	1.11. Principales corrientes del pensamiento económico	1.12. Los sistemas económicos (Tipos de economías)	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II. El mercado. Oferta y demanda 2.1. Concepto de mercado 2.2. Tipos de mercados	2.3. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos	2.4. El precio de mercado	2.5. Uso y manejo de gráficos en economía	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.6. Oferta	2.7. Demanda	2.8. Ley de la oferta y la demanda	2.9. Equilibrio del mercado	Elaboración de Mapa conceptual (Unidades 1 y 2)
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.10. Elasticidades	2.11. Población y mercado de trabajo	UNIDAD III. La economía en la empresa 3.1. Concepto y objetivos de la empresa	3.2. La empresa y el empresario	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.3. Tipología de empresas	3.4. La economía de la empresa	3.5. Función del economista de empresa	3.6. Medición en la economía de la empresa	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.7. La actividad productiva en la empresa. Producción, distribución, circulación y consumo	3.8. Los factores de la producción	3.9. Los costos de producción	3.10. Beneficios económicos frente a beneficios contables	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.11. El equilibrio en la empresa	3.12. Ley de rendimientos decrecientes	3.13. Productividad en la empresa	3.14. Las empresas en mercados competitivos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.15. Exigencias de la globalización a la economía de la empresa	UNIDAD IV. La visión macroeconómica de la economía 4.1. La intervención del Estado en la Economía	4.2. La política económica 4.2.1. Instrumentos de uso directo 4.2.1.1. Política fiscal	4.2.1.2. Política monetaria	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.2.2. Instrumentos de uso indirecto 4.2.2.1. Políticas: Salarial, agraria, agrícola, industrial y comercial	4.3. Oferta y demanda agregadas	4.4. Dinero y Bancos	4.5. Empleo, desempleo y subempleo	Elaboración de Cuadro sinóptico (Unidades 3 y 4)
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.6. La inflación y el INPC	4.7. La contabilidad nacional 4.8. La balanza de pagos	4.9. La dinámica económica. Crecimiento y desarrollo	4.10. El comercio internacional y los bloques comerciales 4.11. La economía hoy	
S	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
7	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Fundamentos de Economía I	Astudillo Moya, Marcela	Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. UNAM
2	Libro	Conceptos básicos de economía	Albuquerque, Francisco	Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad. Fundación Deusto
3	Libro	Economía para no economistas	Tansini, Rubén. Et al	Departamento de economía. Facultad de Ciencias sociales. Universidad de la República

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Economía - Introducción (Parte I)	https://youtu.be/5RHQZ4mHYM	Maximiliano López
2	Video	Conceptos básicos de economía	https://youtu.be/qPyMl06EAAU	Educarchile
3	Video	Principios de Macroeconomía y PIB	https://youtu.be/J35IBj9uTrw	Principios de Educación en Línea

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--