

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS

DE NEGOCIOS

Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Clave: LAN904

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre 9

Horas: 4

OBJETIVO:	Desarrollar el pensamiento crítico y creativo, así como el espíritu empresarial para la generación de oportunidades de negocio y la solución de problemas.
------------------	--

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I. PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL. I.1 Definición.	I.2 Características del pensamiento critico	I.3 Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico	I.4 Sesgos que limitan el pensamiento crítico	
EN CASA	CLASE 5 I.5 Propósito del pensamiento.	CLASE 6 I.6 Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico	CLASE 7 I.7 Supuestos utilizados en el pensamiento crítico	CLASE 8 I.8 Habilidades cognitivas del pensamiento crítico	
	I.9 Componentes del pensamiento	I.10 Implicaciones y consecuencias	I.11 Pensamiento Crítico en la empresa	I.12 Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones.	
EN CASA	CLASE 5 UNIDAD II. LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO 2.1 Adopción de actitudes de un pensador crítico	CLASE 6 2.2 Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento crítico	CLASE 7 2.3 Limitaciones humanas básicas	CLASE 8 2.4 Uso del lenguaje	
	2.5 Falta de lógica y percepción	2.6 Trampas y escollos psicológicos y sociales	2.7 Identificar y caracterizar los argumentos	2.8 Evaluar fuentes de información	PLATAFORMA EDUCATIVA MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5 2.9 Evaluar argumentos	CLASE 6 2.10 Métodos para desarrollar un pensamiento crítico	CLASE 7 2.11 Ventajas del pensador crítico	CLASE 8 UNIDAD III. LA HABILIDAD CREATIVA 3.1 Concepto de Creatividad	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.2 Conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.3 Proceso creativo	3.4 Principios fundamentales de la creatividad	3.5 Bloqueos a la Creatividad	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo	3.7 Pensamiento convergente y divergente	3.8 La lista de atributos	3.9 Lluvia de ideas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 Método SCAMPER	3.11 Seis sombreros para pensar	3.12 Técnicas para resolver creativamente los problemas	3.13 Solución Creativa de problemas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14 Los 5 porqués	3.15 Diagrama causa-efecto	UNIDAD IV. ESPÍRITU EMPRESARIAL 4.1 Concepto de espíritu empresarial	4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.3 Ideas para estimular tu espíritu emprendedor	4.4 Beneficios del espíritu empresarial	4.5 Generación de ideas de negocios	4.6 Definición e importancia de la propiedad intelectual e industrial en el sector empresarial	SUPERNOTA
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7 Derechos de propiedad industrial	4.8 Signos distintivos	4.9 Diseños y modelos industriales	4.10 Patentes 4.11 Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes.	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarrón)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Pensamiento crítico y conocimiento	Eugenio del Río	TALASA
2	Libro	El pensamiento crítico	Irene Vallejo Javier Marín Olga Amaris Duarte	LATITUDES CCH
3	Libro	Seis sombreros para pensar	Edward de Bono	ADELPHI

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es el pensamiento crítico y cómo desarrollarlo?	https://www.youtube.com/watch?v=xJl0VPrPr38	Lifeder Educación
2	Video	¿Qué es la creatividad?	https://www.youtube.com/watch?v=O3wOPluN2WI&t=23s	Proyectate Ahora
3	Video	Solicita el registro de tu marca con "marca en línea"	https://www.youtube.com/watch?v=dn-dQF_8xBE&t=155s	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10

Minima aprobatoria	7
--------------------	---

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

