

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Clave: LAN904

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre 9

Horas: 4

**OBJETIVO:**

Desarrollar el pensamiento critico y creativo, así como el espíritu empresarial para la generación de oportunidades de negocio y la solución de problemas.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I. PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL. 1.1 Definición.	1.2 Características del pensamiento critico	1.3 Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico	1.4 Sesgos que limitan el pensamiento crítico	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5 Propósito del pensamiento.	1.6 Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico	1.7 Supuestos utilizados en el pensamiento critico	1.8 Habilidades cognitivas del pensamiento crítico	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.9 Componentes del pensamiento	1.10 Implicaciones y consecuencias	1.11 Pensamiento Crítico en la empresa	1.12 Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II. LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO 2.1 Adopción de actitudes de un pensador critico	2.2 Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento critico	2.3 Limitaciones humanas básicas	2.4 Uso del lenguaje	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.5 Falta de lógica y percepción	2.6 Trampas y escollos psicológicos y sociales	2.7 Identificar y caracterizar los argumentos	2.8 Evaluar fuentes de información	MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.9 Evaluar argumentos	2.10 Métodos para desarrollar un pensamiento crítico	2.11 Ventajas del pensador critico	UNIDAD III. LA HABILIDAD CREATIVA 3.1 Concepto de Creatividad	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.2 Conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.3 Proceso creativo	3.4 Principios fundamentales de la creatividad	3.5 Bloqueos a la Creatividad	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.6 Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo	3.7 Pensamiento convergente y divergente	3.8 La lista de atributos	3.9 Lluvia de ideas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.10 Método SCAMPER	3.11 Seis sombreros para pensar	3.12 Técnicas para resolver creativamente los problemas	3.13 Solución Creativa de problemas	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.14 Los 5 porqués	3.15 Diagrama causa-efecto	UNIDAD IV. ESPÍRITU EMPRESARIAL 4.1 Concepto de espíritu empresarial	4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.3 Ideas para estimular tu espíritu emprendedor	4.4 Beneficios del espíritu empresarial	4.5 Generación de ideas de negocios	4.6 Definición e importancia de la propiedad intelectual e industrial en el sector empresarial	SUPERNOTA
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.7 Derechos de propiedad industrial	4.8 Signos distintivos	4.9 Diseños y modelos industriales	4.10 Patentes 4.11 Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes.	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Pensamiento crítico y conocimiento	Eugenio del Rio	TALASA
2	Libro	El pensamiento critico	Irene Vallejo Javier Marin Olga Amaris Duarte	LATITUDES CCH
3	Libro	Seis sombreros para pensar	Edward de Bono	ADELPHI

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es el pensamiento critico y cómo desarrollarlo?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xJIQVPrPr38">https://www.youtube.com/watch?v=xJIQVPrPr38</a>	Lífeder Educación
2	Video	¿Qué es la creatividad?	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=O3wOPluN2WI&amp;t=23s">https://www.youtube.com/watch?v=O3wOPluN2WI&amp;t=23s</a>	Proyectate Ahora
3	Video	Solicita el registro de tu marca con "marca en línea"	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=dn-dQF_8XBE&amp;t=1555s">https://www.youtube.com/watch?v=dn-dQF_8XBE&amp;t=1555s</a>	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10

Minima aprobatoria	7
--------------------	---

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
-------	--

