

Licenciatura: ADMINISTRACION Y

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Materia:

Economía de la empresa.

Clave:

LAN503

Modalidad: Ejecutiva.

Cuatrimestre

5°

Horas:

4

OBJETIVO:

Se estudiará de manera introductoria qué es una empresa y cuáles son sus áreas funcionales, cuál es la función de la empresa en la sociedad, cómo se toma decisiones y cómo se posiciona en el mercado, y de qué manera se pueden obtener más utilidades.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD I LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	1.1 INTRODUCCIÓN.	1.2 CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.	1.3 LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.4 REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.	1.5 OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.	1.6 LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.	1.7 LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES	
2	CLASE 9	CLASE 10	CLASE 11	CLASE 12	PLATAFORMA EDUCATIVA
	1.8 MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS	1.9 VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.	1.9 VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.	1.10 UTILIDADES ECONÓMICAS.	
EN CASA	CLASE 13	CLASE 14	CLASE 15	CLASE 16	
	1.11 EMPLEO DEL CÁLCULO.	1.11 EMPLEO DEL CÁLCULO.	1.12 ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.	CASO PRÁCTICO	
3	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
	UNIDAD II OFERTA Y DEMANDA.	2.1 DEMANDA DEL MERCADO.	2.2 FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.	2.3 OFERTA DEL MERCADO.	MAPA CONCEPTUAL
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.4 EQUILIBRIO DEL MERCADO.	2.5 CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO	2.6 ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCIÓN DE GUÍA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO.	2.7 OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.	

S	CLASE 9	CLASE 10	CLASE 11	CLASE 12	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	2.8 LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.	2.9 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.	2.10 LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD	2.11 EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD.	
EN CASA	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	
	UNIDAD III APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. 3.1 INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS.	3.2 INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS	3.3 INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS II: AGRICULTURA	3.4 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	
S	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.5 ANALISIS DE REGRESIÓN. 3.6 EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.	3.7 MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.	3.8 PRONÓSTICOS 3.9 MATERIA DE PRONÓSTICO.	3.10 PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO	
EN CASA	CLASE 9	CLASE 10	CLASE 11	CLASE 12	
	3.11 LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3.12 FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.	3.13 ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN.	3.14 LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DEL COSTO	
S	CLASE 13	CLASE 14	CLASE 15	CLASE 16	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	3.15 RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO.	UNIDAD IV 4.1 FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO	4.2 ECONOMÍA DE ESCALAS. 4.3 LA CURVA DE COSTO PROMEDIO DE LARGO PLAZO COMO LA ENVOLVENTE DEL COSTO PROMEDIO DEL CORTO PLAZO.	4.4 CURVA DE APRENDIZAJE. 4.5 ECONOMIA DE ALCANCE.	CUADRO SINÓPTICO
EN CASA	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	
	4.6 ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS. 4.7 ESTIMACIÓN DEL COSTO.	4.8 CAMBIO DE TASAS 4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO.	4.10 EL SIGNIFICADO DE LA COMPETENCIA.	4.11 TIPOS DE MERCADO.	
7	CLASE 5	CLASE 6	Clase 7	Clase 8	PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN FINAL				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	• Economía de la empresa	Paul G. Keat	Editorial Pearson
2	Libro	Presupuestos. Teoría y práctica	• Cárdenas, R.	McGRAW-HILL
3	Libro	Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos.	• Burbanos, J.	McGRAW-HILL

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es la ECONOMÍA?	https://www.youtube.com/watch?v=0QrWvnc6Qpo	Economipedia
2	Video	MACROECONOMÍA y MICROECONOMÍA	https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc	Economía desde la casa
3	Video	Introducción economía de empresa	https://www.youtube.com/watch?v=W0KE07bEGVA	Econosublime

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	60%
Total	100%

Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

