

PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: Pensamiento Crítico y Espíritu Emprendedor

Clave: LAN904

Modalidad: Escolarizado

Cuatrimestre: 9°

Horas: 4

OBJETIVO:

Desarrollar el pensamiento crítico y creativo, así como el espíritu empresarial para la generación de oportunidades de negocio y la solución de problemas.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	ACTIVIDADES EN PLATAFORMA
1	ENCUADRE UNIDAD I. PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL. 1.1 Definición.	1.2 Características del pensamiento crítico	1.3 Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico	1.4 Sesgos que limitan el pensamiento crítico	
2	1.5 Propósito del pensamiento.	1.6 Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico	1.7 Supuestos utilizados en el pensamiento crítico	1.8 Habilidades cognitivas del pensamiento crítico	
3	1.9 Componentes del pensamiento	1.10 Implicaciones y consecuencias	1.11 Pensamiento Crítico en la empresa	1.12 Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones.	ELABORACIÓN DE UN MAPA CONCEPTUAL CON TEMAS DE LA UNIDAD
4	EXAMEN 1er. Parcial	UNIDAD II. LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO 2.1 Adopción de actitudes de un pensador crítico	2.2 Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento crítico	2.3 Limitaciones humanas básicas	
5	2.4 Uso del lenguaje	2.5 Falta de lógica y percepción	2.6 Trampas y escollos psicológicos y sociales	2.7 Identificar y caracterizar los argumentos	
6	2.8 Evaluar fuentes de información	2.9 Evaluar argumentos	2.10 Métodos para desarrollar un pensamiento crítico	2.11 Ventajas del pensador crítico	ELABORACIÓN DE ENSAYO CON TEMAS DE LA SEGUNDA UNIDAD

7	EXAMEN 2do. Parcial	UNIDAD III. LA HABILIDAD CREATIVA 3.1 Concepto de Creatividad	3.2 Conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.3 Proceso creativo	
8	3.4 Principios fundamentales de la creatividad	3.5 Bloqueos a la Creatividad	3.6 Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo	3.7 Pensamiento convergente y divergente	
9	3.8 La lista de atributos	3.9 Lluvia de ideas	3.10 Método SCAMPER	3.11 Seis sombreros para pensar	
10	3.12 Técnicas para resolver creativamente los problemas	3.13 Solución Creativa de problemas	3.14 Los 5 porqués	3.15 Diagrama causa-efecto	ELABORACIÓN DE UN CUADRO SINÓPTICO CON TEMAS DE LA UNIDAD
11	EXAMEN 3er. Parcial	UNIDAD IV. ESPÍRITU EMPRESARIAL 4.1 Concepto de espíritu empresarial	4.2 Cualidades de una persona con espíritu empresarial	4.3 Ideas para estimular tu espíritu emprendedor	
12	4.4 Beneficios del espíritu empresarial	4.5 Generación de ideas de negocios	4.6 Definición e importancia de la propiedad intelectual e industrial en el sector empresarial	4.7 Derechos de propiedad industrial	
13	4.8 Signos distintivos	4.9 Diseños y modelos industriales	4.10 Patentes	4.11 Aplicación del proceso administrativo de registro de marcas y patentes.	ELABORACIÓN DE UNA SUPER NOTA CON TEMAS DE LA UNIDAD
14	EXAMEN FINAL				

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Pensamiento crítico y conocimiento	Eugenio del Rio	TALASA
2	Libro	El pensamiento crítico	Irene Vallejo Javier Marín	LATITUDES CCH
3	Libro	Seis sombreros para pensar	Edward de Bono	ADELPHI

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	¿Qué es el pensamiento crítico y cómo desarrollarlo?	https://www.youtube.com/watch?v=xJI0VPrPr38	Lifeder Educación
2	Video	¿Qué es la creatividad?	https://www.youtube.com/watch?v=O3wOPluN2WI&t=23s	Proyectate Ahora
3	Video	Solicita el registro de tu marca con "marca en línea"	https://www.youtube.com/watch?v=dn-dQF_8XBE&t=1555s	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades aulicas	10%
Actividad en Plataforma Educativa	30%
Examen	60%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdireccion académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--