

Licenciatura: **Administración de Empresas**
 Modalidad: **Ejecutivo**

Materia:
 Cuatrimestre:

Mercados Financieros
 Septimo Cuatrimestre

Clave:
 Horas: 4

LAE703

OBJETIVO:

El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar, a los alumnos, los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para entender el funcionamiento de los mercados financieros. Comenzando por una descripción de los mercados en general se pasa, a continuación, al estudio de los mercados monetarios y de capitales, analizando en profundidad el funcionamiento de las Bolsas de Valores. Se analizan los diversos sistemas de contratación bursátil, las OPAs y el crédito al mercado. También se aborda el estudio del mercado de Deuda Pública y el fenómeno de la inversión colectiva.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	UNIDAD 1 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS 1.1. Preliminares. 1.2. Los agentes económicos.	1.3. Los activos o productos.	1.4. Definición y funciones.	1.5. Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.	
	EN CASA 1.6. Los mediadores e intermediarios. 1.7. Definición y funciones.	1.8. Desintermediación.	1.9. Los mercados. 1.10. Definición y funciones.	1.9. Los mercados. 1.10. Definición y funciones.	
2	CLASE 1 1.11. Características: profundidad, amplitud y flexibilidad. 1.12. Clasificación.	UNIDAD 2 MERCADO MONETARIO 2.1 Concepto Y Características. 2.2 Agentes Y Mediadores Del Mercado Monetario.	2.2 Agentes Y Mediadores Del Mercado Monetario.	2.3 Los Activos Del Mercado Monetario. 2.4 Mercado De Deuda Pública A Corto Plazo.	
	EN CASA 2.5 Letras Del Tesoro.	2.6 Mercado De Depósitos O Interbancario.	2.7 Mercado De Depósitos A Plazo.	2.8 Pagarés Bancarios.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA

3	2.9 Certificados De Depósitos.	2.10 Mercado Mixto.	2.11 Bonos De Caja Y Tesorería.	2.12 Mercado Hipotecario.	Ensayo correspondiente a la unidad I
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD 3 MERCADO DE CAPITALES 3.1 Concepto Y Características.	3.2 Características del Mercado de Capitales	3.3 Instituciones Del Sistema Financiero Que Intervienen En El Mercado De Capitales	3.4 Agentes Y Mediadores Del Mercado De Capitales.	

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.5 ¿Qué Son Las Acciones?	3.6 Activos Del Mercado De Capitales.		3.4 Agentes Y Mediadores Del Mercado De Capitales. 3.5 ¿Qué Son Las Acciones?	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	3.4 Agentes Y Mediadores Del Mercado De Capitales. 3.5 ¿Qué Son Las Acciones?	3.7 El Mercado Accionario En México (Bolsa Mexicana De Valores)	3.7 El Mercado Accionario En México (Bolsa Mexicana De Valores)	3.8 Renta Fija.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	3.9 Deuda Pública A Medio Y Largo Plazo.	3.10 La Renta Fija No Estatal	3.11 Mercado De Capital De Riesgo	3.12 Obligaciones Privadas. 3.13 Renta Variable.	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD 4 MERCADOS DE CAPITALES 4.1 Los Mercados En General.	4.2 Mercados De Capitales Primarios O De Emisión.	4.3 Colocación De Títulos.	4.4 Calificación De Las Emisiones.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.5 Mercados De Capitales Secundario O De Negociación	4.6 Antecedentes Históricos.	4.7 Admisión De Valores Y Clases De Cotización.	4.8 Tipos Y Órdenes Y Sistemas De Contratación Y Liquidación.	Mapa Conceptual correspondiente a la unidad IV
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.9 Ofertas Públicas De Adquisición. 4.10 Crédito Al Mercado.	4.11 Índices Bursátiles Y Evolución Del Mercado	4.12 Comparaciones Internacionales.	4.12 Comparaciones Internacionales.	
S	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
7	EXAMEN DE MODULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Mercados Financieros y Estrategia Empresarial	Mark Grinblatt	MC GRAE HILL
2	Libro	Los Mercados Financieros	Ana Belén Campuzano Laguillo	TIRANT LO BLANCH
3	Libro	Mercados Financieros Internacionales	Manuel Díaz Mondragón	TRILLAS

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS	https://www.youtube.com/watch?v=ri6z1QHTxKg	
2	Video	¿Qué es el mercado de capitales?	https://www.youtube.com/watch?v=rwPEqEFgx18	BMV
3	Video	Mercado de Dinero	https://www.youtube.com/watch?v=X07yOF-JeB4	

A52:Q55

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Actividades en Plataforma Educativa	40%
1er Actividad	20%
2da Actividad	20%
Examen	40%
Total	100%

Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	--

