

**PLANEACIÓN DOCTORADO****SAC-FOR-37**

Doctorado: ADMINISTRACION

Materia: MICROECONOMÍA

Clave: PE-DAD404

Horas: 5

Modalidad: EJECUTIVA

Cuatrimestre: CUARTO

OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno conocerá el papel de los mercados y del sistema de precios en el proceso social de asignación de los recursos; de igual manera conocerá la teoría de la demanda, la teoría de la oferta y el equilibrio de mercado en condiciones de competencia perfecta.

| | SEMANA 1 | SEMANA 2 | SEMANA 3 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TEMAS | ENCUADRE UNIDAD I RECURSOS ESCASOS: CRITERIOS Y FORMAS DE ASIGNACIÓN I.1. La escasez como problema económico básico I.2. Formas de organización económica I.3. El mercado y el sistema de precios I.4. Conceptos básicos: agentes, mercancías y precios I.5. Racionalidad individual y equilibrio I.6. El modelo básico de la competencia perfecta | UNIDAD II. MODELO BÁSICO DE ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR 2.1. Conjunto asequible y restricción presupuestaria 2.2. Las preferencias: curvas de indiferencia y función de utilidad 2.3. La elección óptima del consumidor individual 2.4. Cambios en el precio: efecto sustitución y efecto renta 2.5. La curva de demanda del consumidor individual 2.6. Cambios en la renta y en el precio de bienes relacionados 2.7. Cambios en el precio y bienestar del consumidor | UNIDAD III LA EMPRESA: CONCEPTO Y OBJETIVOS 3.1. La naturaleza de la empresa 3.2. Objetivos y toma de decisiones 3.3. La teoría neoclásica de la empresa 3.4. Funciones de demanda e ingresos de la empresa 3.5. Maximización de beneficios y oferta de la empresa 3.6. Maximización de beneficios y demandas de factores 3.7. El excedente del productor |
| No. | ACTIVIDADES EN EL AULA VIRTUAL: | | |
| 1 | Los alumnos entregaran reportes de lectura; estos consisten, por normativas institucional, únicamente mapas conceptuales, cuadros sinopticos, ensayos y super nota, veáse en el manual de inducción. | | |
| 2 | La aplicación del examen será la última semana del termino de la materia (semana 3), el día de aplicación sera unicamente el día viernes y podrá realizarse entre 8:00 a.m. y 10:00 pm. Con una duración de 60 minutos. | | |

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

| | |
|------------------------|-------|
| 1er Trabajo | 20% |
| 2do Trabajo | 20% |
| 3er Trabajo | 20% |
| Examen | 40% |
| Total | 100% |
| Escala de calificación | 8- 10 |
| Minima aprobatoria | 8 |