

**PLANEACIÓN DOCTORADO****SAC-FOR-37****Doctorado:** ADMINISTRACION**Materia:** MERCADOTECNIA INTERNACIONAL**Clave:** PE-DAD401**Horas:** 5**Modalidad:** EJECUTIVA**Cuatrimestre:** CUARTO**OBJETIVO**

Al finalizar el curso, el alumno analizará y evaluará el entorno global de la empresa, de tal manera que formule planes de mercadotecnia nacional e internacional de la empresa con base en estándares de calidad.

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3
TEMAS	UNIDAD I. LA GLOBALIZACIÓN, LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO Y LA EMPRESA EXPORTADORA. I.1. La globalización de los mercados I.2. La integración económica I.3. Los bloques económicos I.4. Los acuerdos comerciales suscritos por México. I.5. El perfil de la empresa mexicana. I.6. La empresa multinacional y la empresa global. I.7. La cultura en la evaluación de los mercados globales. I.8. Costumbres y prácticas de negocios en los mercados internacionales. I.9. La política y las prácticas comerciales en el mundo. El entorno legal I.10. Internacional	UNIDAD II. INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y TOMA DE DECISIONES. 2.1. Localización de mercados de exportación. 2.2. Investigación de mercados internacionales. 2.3. Investigación comercial en el mercado meta. 2.4. Desarrollo de productos de consumo para mercados multinacionales y globales. 2.5. La promoción internacional. 2.6. Los sistemas de costos para el mercado internacional. 2.7. La fijación de precios. 2.8. La oferta exportable y la cotización. 2.9. Sistemas de distribución internacional. 2.10. El contrato internacional de mercaderías.	UNIDAD III. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. 3.1. Los medios electrónicos. 3.2. Internet. 3.3. El proceso de ventas. 3.4. La promoción. 3.5. Medición de la efectividad de la comercialización a través de medios electrónicos. 3.6. Calidad y Certificación. 3.7. Gestión de la calidad. 3.8. Las normas internacionales ISO 9000 y la certificación. 3.9. Los elementos del sistema de calidad para las normas ISO 9000. 3.10. Auditorías y certificación.
	ACTIVIDADES EN EL AULA VIRTUAL:		
No.			
1	Los alumnos entregaran reportes de lectura; estos consisten, por normativas institucional, únicamente mapas conceptuales, cuadros sinopticos, ensayos y super nota, veáse en el manual de inducción.		
2	La aplicación del examen será la última semana del termino de la materia (semana 3), el día de aplicación sera unicamente el día viernes y podrá realizarse entre 8:00 a.m. y 10:00 pm. Con una duración de 60 minutos.		

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

1er Trabajo	20%
2do Trabajo	20%
3er Trabajo	20%
Examen	40%
Total	100%
Escala de calificación	8- 10
Mínima aprobatoria	8