

Licenciatura: **INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA**Materia: **MERCADOTECNIA**Clave: **PE-LIA503**Modalidad: **EJECUTIVA**Cuatrimestre: **5°**Horas: **2****OBJETIVO:**

Al finalizar el curso el alumno explicará el concepto y el desarrollo de la mercadotecnia; su medio ambiente y su interrelación con otras áreas; entenderá el concepto de mercado, su clasificación, segmentación y posicionamiento; analizará el comportamiento del consumidor; identificará las técnicas de investigación y comprenderá el entorno legal de la mercadotecnia en México.

| S | CLASE I  | CLASE 2  |
|---|--|--|
| I | <b>ENCUADRE</b>  | <b>Unidad I</b><br><b>Aspectos generales de la mercadotecnia</b><br>1.1. Evolución de la mercadotecnia.<br>1.2. Concepto de mercadotecnia.<br>1.3. Administración de la mercadotecnia. |
| 2 | 1.4. Misión de la mercadotecnia.<br>1.5. Objetivos de la mercadotecnia.<br>1.6. Ética y metas de la mercadotecnia. | <b>Unidad II</b><br><b>Entorno de la mercadotecnia</b>   |
| 3 | 2.1 Empresa y consumidor.  | 2.2 Micro-entorno.<br>2.3 Macro-entorno  |
| 4 | <b>UNIDAD III</b><br><b>Proceso de la mercadotecnia</b>  | 3.1 Precio.<br>3.2 Producto.   |
| 5 | 3.3 Plaza.<br>3.4 Promoción.   | <b>UNIDAD IV</b><br><b>Estrategias de mercadotecnia</b><br>4.1 Estrategias de producto.<br>4.2 Estrategia de precios.  |
| 6 | 4.3 Estrategia de distribución<br>4.4 Estrategias de promoción de ventas   | <b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>  |
| 7 | <b>EXAMEN FINAL</b>  |  |

**ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:**

- 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)
- 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).
- 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.
- 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.
- 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.

**ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:**

1. Exámenes Orales.
2. Exposiciones como Evaluacion.
- 3.Exposiciones.

**CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.**

|   |       |
|---|-------|
| <b>Trabajos Escritos</b>                | 10%   |
| <b>Actividades aúlicas</b>              | 20%   |
| <b>Trabajos en plataforma Educativa</b> | 20%   |
| <b>Examen</b>                           | 50%   |
| <b>Total</b>                            | 100%  |
| <b>Escala de calificación</b>           | 7- 10 |
| <b>Mínima aprobatoria</b>               | 7     |