

OBJETIVO:

Al finalizar el curso el alumno conocerá y aplicara los conceptos de la función directiva, a fin de que desde su posición como empresario o como ejecutivo de empresas y organismos, sea capaz de dirigir estos en entornos globales, cambiantes, competitivos e inciertos.

S	CLASE I	CLASE 2
1	ENCUADRE	UNIDAD I 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO 1.1 Espíritu emprendedor 1.2 Características del emprendedor 1.3 Tipos de emprendedores 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender
2	1.5 Creatividad y términos afines 1.6 El proceso de la creatividad 1.7 Tipos de creatividad 1.8 Equipo de trabajo 1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo	UNIDAD II 2. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO 2.1 Propuesta de valor 2.2 Generación de ideas 2.3 Modelo de negocio
3	2.4 Características de los modelos de negocios 2.5 Elementos de los modelos de negocios 2.6 Naturaleza del proyecto	2.7 Justificación de la empresa 2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa 2.9 Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa
4	UNIDAD III IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO 3.1 El mercado 3.2 Objetivos del Marketing 3.3 Investigación del mercado	3.4 Estudio del mercado 3.5 Las 4 P's 3.6 Producción
5	3.7 Elementos de producción 3.8 Organización 3.9 Elementos de organización	UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO 4.1 Plan de trabajo 4.2 Marketing 4.3 Producción 4.4 Organización
6	4.5 Costos y gastos 4.6 Resumen ejecutivo 4.7 Contenido del resumen ejecutivo 4.8 Modelo de negocio	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN FINAL	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Exposiciones
-----------------------------------	--

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7