

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Clave: P-LAN604

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 6°.

Horas: 4

**OBJETIVO:**

Con esta asignatura se pretende que el alumno comprenda qué es la empresa desde distintos puntos de vista y enfoques, entienda el porqué de su existencia desde una perspectiva económica, se aproxime al análisis de las distintas fórmulas jurídicas que puede adoptar y comprenda sus estrategias y las distintas funciones dentro de la misma.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD 1 LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA</b>	1.1. Dimensiones estructurales	1.1. Dimensiones estructurales
2	1.1. Dimensiones estructurales	1.2. Factores de contingencia	1.2. Factores de contingencia	1.2. Factores de contingencia
3	1.3. Modelos estructurales básicos	1.3. Modelos estructurales básicos	1.3. Modelos estructurales básicos	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
4	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD 2 LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</b>	2.1. Motivación y liderazgo	2.1. Motivación y liderazgo
5	2.2. Reclutamiento, selección y socialización	2.2. Reclutamiento, selección y socialización	2.3. Evaluación del rendimiento	2.3. Evaluación del rendimiento
6	2.4. Retribución	2.4. Retribución	2.4. Retribución	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD 3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b>	3.1. Misión y objetivos de la empresa	3.1. Misión y objetivos de la empresa
8	3.1. Misión y objetivos de la empresa	3.1. Misión y objetivos de la empresa	3.2. Análisis externo: entorno general y específico	3.2. Análisis externo: entorno general y específico
9	3.2. Análisis externo: entorno general y específico	3.2. Análisis externo: entorno general y específico	3.3. Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estratégico	3.3. Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estratégico
10	3.3. Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estratégico	3.3. Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estratégico	3.3. Análisis interno: instrumentos de diagnóstico estratégico	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>

11	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD 4 FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.</b>	4.1. Estrategia y ventaja competitiva: conceptos y herramientas	4.1. Estrategia y ventaja competitiva: conceptos y herramientas
12	4.2. Estrategias competitivas básicas: costes y diferenciación.	4.2. Estrategias competitivas básicas: costes y diferenciación.	4.3. Otras ventajas competitivas y sus estrategias asociadas.	4.3. Otras ventajas competitivas y sus estrategias asociadas.
13	4.4. Estrategia corporativa, de negocio y funciona	4.4. Estrategia corporativa, de negocio y funciona	4.5. Implantación, planificación y control estratégico	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
14	<b>EXAMEN FINAL</b>			

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
---------------------------------------	---

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---