



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO  
SECRETARIA ACADEMICA

SAC-FOR-34

Licenciatura: **ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO**  
Modalidad: Escolarizada

Materia: **TALLER DEL EMPRENDED**  
Cuatrimestre: 9°.

Clave: P-LAN906  
Horas: 4

**OBJETIVO:**

Fomentar en el estudiante una actitud empresarial, mediante conocimientos necesarios con perfiles de liderazgo, éticos y sensibles que le permitan desarrollar la potencialidad de los recursos del país a través de la creación de una empresa o el desempeño como un profesional independiente, considerando su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO</b>	1.1 Espíritu emprendedor	1.2 Características del emprendedor
2	1.3 Tipos de emprendedores	1.4 Evaluación de la capacidad de emprender	1.5 Creatividad y términos afines	1.6 El proceso de la creatividad
3	1.7 Tipos de creatividad	1.8 Equipo de trabajo	1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
4	<b>EXAMEN 1a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO</b>	2.1 Propuesta de valor	2.2 Generación de ideas
5	2.3 Modelo de negocio	2.4 Características de los modelos de negocios	2.5 Elementos de los modelos de negocios	2.6 Naturaleza del proyecto
6	2.7 Justificación de la empresa	2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa	2.9 Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN 2a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD III IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO</b>	3.1 El mercado	3.2 Objetivos del Marketing.
8	3.3 Investigación del mercado	3.4 Estudio del mercado	3.5 Las 4 P's	3.6 Producción
9	3.6 Producción	3.7 Elementos de producción	3.7 Elementos de producción	3.8 Organización
10	3.8 Organización	3.9 Elementos de organización	3.9 Elementos de organización	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
11	<b>EXAMEN 3a. UNIDAD</b>	<b>UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO</b>	4.1 Plan de trabajo	4.2 Marketing
12	4.3 Producción	4.4 Organización	4.5 Costos y gastos	4.6 Resumen ejecutivo
13	4.7 Contenido del resumen ejecutivo	4.8 Modelo de negocio	4.8 Modelo de negocio	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
14	<b>EXAMEN FINAL</b>			

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación.
-----------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.					
TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO.	
1	Libro	EL MITO DEL EMPRENDEDOR: PORQUE NO DESPEGAN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y QUE HACER PARA QUE FUNCIONEN	MICHAEL E. GERBER	PAIDOS	2010
2	Libro	BASES DE ADMINISTRACION 2: ESPIRITU EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR, EL INICIO DE LA ORGANIZACION EMPRESA	JAVIER LLANOS RETE	TRILLAS	2012
3	Libro	CREACION DE EMPRESAS: GUIA DEL EMPRENDEDOR	FRANCISCO JOSE GONZALEZ DOMINGUEZ	EDICIONES PIRÁMIDE	2012

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION	
Trabajos Escritos	10%
Actividades fuera escolar	20%
Actividades aulicas	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---