

Licenciatura: **ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

Materia: **INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES**

Clave: **P-LAN603**

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 6°

Horas: 4

OBJETIVO:

El objetivo principal de esta asignatura es formar a profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas en actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación y en la generación de estructuras, herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, servicios y/o procesos y la optimización de los existentes.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	1.1 introducción a la innovación	1.1 introducción a la innovación
2	1.2 Estrategias de innovación en la organización	1.2 Estrategias de innovación en la organización	1.3 El proceso innovador	1.3 El proceso innovador
3	1.4 Vigilancia y prospectiva tecnológica	1.5 Creatividad	1.6 Gestión del conocimiento y capital intelectual (se omite este tema, ya que no tiene coherencia ni secuencia con los temas referentes a la unidad INNOVACIÓN)	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2.1 Procesos en la gestión de proyectos	2.1 Procesos en la gestión de proyectos
5	2.1 Procesos en la gestión de proyectos	2.2 Planificación, control y seguimiento de proyectos	2.2 Planificación, control y seguimiento de proyectos	2.2 Planificación, control y seguimiento de proyectos
6	2.3 Gestión de equipos de trabajo en proyectos	2.3 Gestión de equipos de trabajo en proyectos	2.3 Gestión de equipos de trabajo en proyectos	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS	3.1 Modelos de negocio. Tipos de modelos	3.1 Modelos de negocio. Tipos de modelos
8	3.1 Modelos de negocio. Tipos de modelos	3.2 Componentes principales del modelo de negocio	3.2 Componentes principales del modelo de negocio	3.2 Componentes principales del modelo de negocio
9	3.3 Modelo de negocio sostenible	3.3 Modelo de negocio sostenible	3.3 Modelo de negocio sostenible	3.3 Modelo de negocio sostenible
10	3.4 Innovación en el modelo de negocio	3.4 Innovación en el modelo de negocio	3.4 Innovación en el modelo de negocio	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV LA ESTRATEGIA VISTA A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO	4.1 Visión del modelo para el diseño de la estrategia	4.1 Visión del modelo para el diseño de la estrategia
12	4.1.1 Proceso declarativo	4.1.2 Proceso analítico	4.1.3 Proceso de ejecución	4.1.4 Proceso de control y compromisos
13	4.1.5 Proceso de compensación	4.2 Evaluación de modelos de negocios	4.2 Evaluación de modelos de negocios	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---