

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

Licenciatura: TURISMO

Modalidad: Escolarizada

Materia: TURISMO

Cuatrimestre: 4

Clave: LTU403

Horas: 4

OBJETIVO:	Que el alumno sea capaz de conocer la actividad turística, desarrollo de la visión empresarial y comparación de mercados de mercados turísticos.
------------------	--

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I CONCEPTO DE TURISMO 1.1.- Definición.	1.2.- Orígenes del turismo.	1.3.- Tiempo Libre.
2	1.4.- Inicios del turismo moderno.	1.5.- Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural.	1.6.- Necesidades del turista.	1.7.- Los efectos del turismo en los aspectos económicos, político, sociocultural y ecológico de una sociedad.
3	1.8.- El turismo como fuerza principal generadora de divisas económicas en una economía mixta.	1.9.- Los beneficiarios del turismo.	1.10.- Turismo social	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II DESARROLLO HISTORICO DEL TURISMO 2.1.- El ocio en México y don Vasco de Quiroga. 2.2.- El sindicalismo.	2.3.- Las vacaciones pagadas. 2.4.- Las jornadas de 40 horas semanales.	2.5.- La recreación como necesidad del hombre.
5	2.6.- Reconocimiento universal del tiempo libre.	2.7.- Colectivización de la cultura y democratización del tiempo libre.	2.8.- Etapa de tecnificación del turismo.	2.9.- Teoría del desplazamiento humano.
6	2.10.- Conciencia Turística.	2.11.- El Turismo: Institución social. 2.12.- Política Turística en México.	2.13.- Desarrollo de los servicios turísticos: Hotelería, Restaurantes, Agencias de viajes.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURISTICA 3.1.- Corrientes Turísticas. 3.2.- Atractivo Turístico.	3.3. - Patrimonio Turístico. 3.4.- Oferta Turística.	3.5.- Demanda Turística. 3.6.- Planta Turística.
8	3.7.- Súper estructura turística. 3.8.- Actividad Turística.	3.9.- Servicio Turístico. 3.10.- Sitio turístico.	3.11.- Turismo Receptivo.	3.12.- Comercialización / mercadeo.
9	3.13. Mercado Turístico.	3.14.- Producto Turístico.	3.15.- Organismos nacionales de turismo.	3.16.- Organismos internacionales de turismo.
10	3.17.- Organizaciones profesionales de turismo.	3.18.- Asociación de usuarios de servicios turísticos.	3.19.- Asociaciones internacionales relacionadas con el turismo.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV ALTERNATIVAS DEL TURISMO MUNDIAL 4.1.- Turismo Alternativo	4.2.- Turismo Ecológico	4.3.- Turismo Étnico-antropológico
12	4.4.- Turismo de negocios	4.5.- Turismo religioso	4.6.- Turismo Cultural	4.7.- Efectos Sociales y Económicos del Turismo
13	4.8.- El Mercado Turístico.	4.9.- Tendencias Actuales y Futuras del Turismo	4.9.- Tendencias Actuales y Futuras del Turismo	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO.
1	Libro	CONTABILIDAD FINANCIERA	GERARDO GUAJARDO CANTÚ	MCGRAW-HILL INTERAMERICANA	2004
2	Libro	CONTABILIDAD II	C.P. JUAN CARLOS TORRES TOVAR	DIANA	1982
3	Libro	CONTABILIDAD BÁSICA CON APLICACIONES EN LA COMPUTADORA	HUMBERTO OROPEZA MARTINEZ	MCGRAW-HILL INTERAMERICANA	1996

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.

Trabajos Escritos	10%
Trabajos en Plataforma	20%
Actividades aulicas	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA: En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los

