

	PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO	SAC-FOR-34
Licenciatura: DISEÑO GRAFICO Modalidad: Escolarizada	Materia: TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Cuatrimestre: 6°.	Clave: P-LDG604 Horas: 4

OBJETIVO:	Al terminar este curso el alumno conocerá el área de aplicación del diseño gráfico en los medios masivos de comunicación acorde al contexto en el cual se desarrolle.
------------------	---

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD 1 RELACIÓN DISEÑO GRÁFICO - COMUNICACIÓN	1.1. Definición de diseño gráfico	1.1. Definición de diseño gráfico
2	1.2. Definición de comunicación	1.3. Información y comunicación	1.4. El proceso de comunicación	1.5. Los medios de comunicación
3	1.6. Función de los medios de comunicación dentro de un grupo social	1.6. Función de los medios de comunicación dentro de un grupo social	1.7. Relación directa de los medios con el trabajo del diseñador	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD 2 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS INSTRUCCIONALES EN EDUCACIÓN	2.1. Radio 2.2. Televisión	2.3. Cine
5	2.4. Internet y Multimedia 2.5. La radio	2.6. El diseño gráfico en la radio	2.7. Antecedentes históricos 2.8. Funcionamiento	2.9. Terminología
6	2.10. Elementos constitutivos de los mensajes de radio	2.11. Los anuncios	2.12. La radio como medio publicitario	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD 3 TELEVISIÓN	3.1. El diseño gráfico en la televisión	3.1. El diseño gráfico en la televisión
8	3.2. Antecedentes históricos	3.3. Funcionamiento	3.4. Terminología	3.5. Etapas de producción
9	3.6. Principios básicos de fotografía e imagen	3.6. Principios básicos de fotografía e imagen	3.7. Televisión como medio publicitario	3.8. Auditorios
10	3.9. Ventajas y desventajas como medios de comunicación y publicidad	3.10. Producción	3.11. Impacto social de la televisión	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD 4 CREATIVIDAD ESCOLAR	4.1. El cine como medio de comunicación y expresión	4.2. El diseño gráfico en el cine
12	4.3. Antecedentes históricos 4.4. Funcionamiento	4.5. Elementos constitutivos de un filme	4.6. Cámaras y formatos	4.7. El signo (semiótica) en el cine
13	4.8. El cine como medio publicitario	4.9. Producción	4.10. Medios digitales	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---