

Licenciatura: **DISEÑO GRAFICO**  
 Modalidad: EJECUTIVA

Materia: **PRODUCCION DE DISEÑO EN  
 GRAN FORMATO**  
 Cuatrimestre: 9°.

Clave: **PE-LDG902**  
 Horas: **2**

**OBJETIVO:**

Al terminar este curso el alumno conocerá la producción en gran formato, así como materiales que se aplican en esta técnica para la elaboración de proyectos de diseño.

S	CLASE I	CLASE 2
1	<b>ENCUADRE</b>	<b>UNIDAD I                      IMPRESIÓN DIGITAL</b> 1.1. - Antecedentes
2	1.2. - Concepto 1.3. - Funcionamiento	<b>UNIDAD II                      IMPRESIÓN DIGITAL Y SUS CARACTERISTICAS</b> 2.1.- Características
3	2.2.- Ventajas y Desventajas	<b>UNIDAD III                      SOPORTES Y MATERIALES</b> 3.1.- Lienzo y Canvas
4	3.2.-Vinil impreso 3.3.- Lonas publicitarias	3.4.- Rotulación PVC
5	<b>UNIDAD IV                      SOPORTES Y MATERIALES FOTOGRAFICAS</b> 4.1.- Vinilo Fotográfico	4.2.- Backlight/Backlite fotográfico 4.3.- Cartelería Interior
6	4.4 -.Cartelería Exterior	<b>RETROALIMENTACION DE CONTENIDO</b>
7	<b>EXAMEN FINAL</b>	

<b>ACTIVIDAD ES EN EL AULA PERMITIDAS :</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDAD ES NO PERMITIDAS :</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluacion.</p> <p>3. Exposiciones</p>
-------------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7