



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO

SAC-FOR-34

Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Materia: PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL

Clave: P-LAN904

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre: 9°.

Horas: 4

OBJETIVO:

Al finalizar la materia el estudiante estará en capacidad de generar muchas, variadas e inusuales ideas de empresa ampliando su marco de referencia perceptual, y especialmente evaluarlas con el propósito de seleccionar aquellas que llenen sus expectativas, personales, profesionales, económicas y sociales.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL.	1.1. Definición.	1.1. Definición. 1.2. El resultado
2	1.2. El resultado	1.3. Interpretación.	1.3. Interpretación. 1.4. Propósito del pensamiento.	1.4. Propósito del pensamiento.
3	1.5. Puntos de vista.	1.5. Puntos de vista. 1.6. Implicaciones y consecuencias.	1.6. Implicaciones y consecuencias.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II LOS PASOS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	2.1. Adopción de actitudes de un pensador crítico.	2.1. Adopción de actitudes de un pensador crítico.
5	2.2. Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento crítico.	2.2. Reconocer y evitar las barreras o perjuicios del pensamiento crítico.	2.3. Identificar y caracterizar los argumentos.	2.3. Identificar y caracterizar los argumentos.
6	2.4. Evaluar fuentes de información.	2.4. Evaluar fuentes de información.	2.5. Evaluar argumentos	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III LA HABILIDAD CREATIVA	3.1. Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.1. Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.
8	3.1. Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.1. Explicar los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad.	3.2. Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad.	3.2. Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad.
9	3.2. Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad.	3.2. Analizar las preconcepciones culturales sobre la creatividad.	3.3. Analizar las características del pensamiento divergente y el convergente	3.3. Analizar las características del pensamiento divergente y el convergente
10	3.3. Analizar las características del pensamiento divergente y el convergente	3.3. Analizar las características del pensamiento divergente y el convergente	3.3. Analizar las características del pensamiento divergente y el convergente	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV EL PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRESA	4.1. Aplicar sus habilidades creativas en el proceso de generación de ideas.	4.1. Aplicar sus habilidades creativas en el proceso de generación de ideas.
12	4.2. Aplicar los conceptos de innovación y acercamiento tecnológico en la generación de ideas de empresa.	4.2. Aplicar los conceptos de innovación y acercamiento tecnológico en la generación de ideas de empresa.	4.3. Aplicar el concepto de percepción en el proceso de generación de ideas.	4.3. Aplicar el concepto de percepción en el proceso de generación de ideas.
13	4.4. Identificar los momentos en el proceso de generación de ideas, en que se debe usar el pensamiento divergente y el convergente.	4.4. Identificar los momentos en el proceso de generación de ideas, en que se debe usar el pensamiento divergente y el convergente.	4.5. Aplicar las herramientas de generación de ideas en la solución de problemas.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarrón) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente.
---	---

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación. 3. Exposiciones.
-----------------------------------	---

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos Escritos	10%
Actividades aulicas	20%
Trabajos en plataforma educativa	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Mínima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---