



PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO
SECRETARÍA ACADÉMICA

SAC-FOR-34

Licenciatura: **PSICOLOGÍA**
Modalidad: Escolarizada

Materia: **TALLER DEL EMPRENDEDOR**
Cuatrimestre: 9°.

Clave: P-LPS906
Horas: 4

OBJETIVO:

Fomentar en el estudiante una actitud empresarial, mediante conocimientos necesarios con perfiles de liderazgo, éticos y sensibles que le permitan desarrollar la potencialidad de los recursos del país a través de la creación de una empresa o el desempeño como un profesionalista independiente, considerando su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO	1.1 Espíritu emprendedor	1.2 Características del emprendedor
2	1.3 Tipos de emprendedores	1.4 Evaluación de la capacidad de emprender	1.5 Creatividad y términos afines	1.6 El proceso de la creatividad
3	1.7 Tipos de creatividad	1.8 Equipo de trabajo	1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO	2.1 Propuesta de valor	2.2 Generación de ideas
5	2.3 Modelo de negocio	2.4 Características de los modelos de negocios	2.5 Elementos de los modelos de negocios	2.6 Naturaleza del proyecto
6	2.7 Justificación de la empresa	2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa	2.9 Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	3.1 El mercado	3.2 Objetivos del Marketing.
8	3.3 Investigación del mercado	3.4 Estudio del mercado	3.5 Las 4 P's	3.6 Producción
9	3.6 Producción	3.7 Elementos de producción	3.7 Elementos de producción	3.8 Organización
10	3.8 Organización	3.9 Elementos de organización	3.9 Elementos de organización	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	4.1 Plan de trabajo	4.2 Marketing
12	4.3 Producción	4.4 Organización	4.5 Costos y gastos	4.6 Resumen ejecutivo
13	4.7 Contenido del resumen ejecutivo	4.8 Modelo de negocio	4.8 Modelo de negocio	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
14	EXAMEN FINAL			

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interés dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teóricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluación.
-----------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.					
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO.
1	Libro	EL MITO DEL EMPRENDEDOR: PORQUE NO DESPEGAN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS Y QUE HACER PARA QUE FUNCIONEN	MICHAEL E. GERBER	PAIDOS	2010
2	Libro	BASES DE ADMINISTRACION 2: ESPIRITU EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR, EL INICIO DE LA ORGANIZACION EMPRESA	JAVIER LLANOS RETE	TRILLAS	2012
3	Libro	CREACION DE EMPRESAS: GUIA DEL EMPRENDEDOR	FRANCISCO JOSE GONZALEZ DOMINGUEZ	EDICIONES PIRÁMIDE	2012

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION	
Trabajos Escritos	10%
Actividades fuera escolar	20%
Actividades aulicas	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de calificación	7- 10
Minima aprobatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---