

Nombré de las alumnas : pilar del rocío González Aguilar y merari Abigail Sanchez Alfaro.

La imagen que usted represente debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente: **Percepción**

1. Es la consecuencia de una percepción de algo que "decidimos, hacemos o traemos puesto": **Proyección**
2. Tipo de imagen en donde cada cual decide comportarse según su criterio; decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado: **Imagen Privada**
3. Es el tipo de imagen en donde se debe tener esencial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz: **Imagen no verbal**
4. Consiste en construcción y manejo de determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre la identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo: **Imagen profesional**
5. Es la imagen o representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones: **Autoconcepto**
6. Etapa donde el autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y se piensa en el pasado: **Adolescencia**
7. Etapa del autoconcepto donde se aprende a sentirse orgulloso de sus logros:
Niñez Temprana
8. Es el amor que una persona tiene por si misma: **Autoestima**
9. Tipo de afirmación en donde la persona tiene elevada autoestima tiende a generar y fortalecer la autoestima de aquellos y aquellas con quienes se relaciona:
Afirmación Compartida
10. Es la autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios que lo conduzcan a dominar todos los conceptos, estrategias y procedimientos para ser un empresario que conoce su campo de acción, así como la valoración de sus capacidades intelectuales y creativas: **Dimensión Académica**
11. Se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y al conocimiento y aceptación de las características, tanto positivas como negativas, de su personalidad:
Dimensión Afectiva
12. Escribe algunas características de una persona con elevada autoestima: **Orgullosa de sus logros, responsable, comprometida, entusiasta, asume retos y desafíos, creativo.**
13. Escribe algunas características de una persona con baja autoestima: **apática, temerosa, angustiada, tiene complejos de inferioridad, insegura, débil frente a la frustración.**
14. ¿A que se refiere la postura dinámica? **Como se sostiene al moverse, al caminar, al correr o al agacharse para recoger algo.**
15. ¿Qué es la imagen intelectual? **Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.**
16. ¿Qué es la imagen espiritual? **Sistema de creencias, valores y principios**
17. Define las necesidades sociales: **Fisiología: Respirar, alimentarse, descansar, sexo, homeostasis. Seguridad: Física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud y de propiedad privada. Afiliación: Amistad, afecto, intimidad sexual. Reconocimiento: Autorreconocimiento, confianza, respeto y éxito. Autorrealización: Moralidad creativa,**

- espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas.
18. Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones: **identidad profesional**.
 19. Son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea: **concepto de competencia**.
 20. ¿Cuál es el nombre de la distorsión cognitiva que consiste cuando un solo hecho se generaliza y se crea una regla universal, por ejemplo: "he fracasado una vez" entonces "siempre fracaso", por tanto, "ifracasare en todo!"?: **hipergeneralización**.
 21. A que se refiere el valor de cortesía y buena educación: **son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona**.
 22. Explica en que consiste la competencia social: **aquel que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva**.
 23. En que consiste la confianza en uno mismo: **en el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea para resolver un problema**.
 24. Es la capacidad de soportar la presión en situaciones difíciles o sometida a múltiples demandas. Aplica autocontrol y gestión de nuestros recursos ante situaciones de alta exigencia: **gestión del estrés**
 25. Es transmitir oralmente con efectividad una idea o información a una audiencia: **comunicación**
 26. Expresa el concepto de inserción laboral: **es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral**.
 27. ¿Qué son los estereotipos de comportamiento? **se refieren a formas visibles de acción para realizar una tarea**.
 28. Explica en que consiste la subcontratación u outsourcing: **las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que le significaran menores costos y mayor eficiencia**.
 29. ¿Cuál es el objetivo del Curriculum vitae? **describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona**.
 30. ¿Qué es la entrevista de trabajo?
Técnica utilizada en los procesos de selección de personal
 31. ¿A qué se refiere la competencia personal de autocontrol?
Es la capacidad de mantener bajo control conscientemente nuestras emociones, pensamientos, respuestas, impulsos, estado de ánimo, y sentimientos. Evitando las consecuencias negativas sobre la propia conducta
 32. ¿Cuáles son las tres reglas de oro del saludo profesional?
 - El anfitrión siempre saluda primero.
 - La persona a honrar se menciona primero.
 - No hay diferencia de género, edad o rango.