

INTRODUCCIÓN

LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL MUNDO ACTUAL

Hoy en día hay una gran cantidad de productos que reflejan el avance de la ciencia y la tecnología a lo largo del siglo xx. Las tecnologías de la comunicación y la información han revolucionado la vida de los seres humanos. Si bien la posibilidad de comunicarse al instante con otras personas había comenzado con la telegrafía en el siglo xix, la telefonía significó un cambio radical que se fue expandiendo a lo largo del siglo xx, primero la fija y más recientemente la móvil, con los teléfonos celulares. La expansión de la telefonía ha sido notable: la Unión Internacional de Telecomunicaciones (uit), organismo de la onu, ha calculado que recientemente más de 70% de la población del mundo cuenta con telefonía móvil.

En la actualidad, la proliferación de las computadoras y la aparición de internet han potenciado la importancia de los medios de comunicación. En muchos movimientos políticos y sociales contemporáneos, como la llamada "Primavera Árabe" de 2010 y 2012 —que pedía cambios democráticos en países como Túnez, Libia y Siria— las redes sociales jugaron un papel importantísimo para convocar a la población. El acceso a internet ha sido clave en la difusión de ideas y conocimiento, pero su uso en el mundo no es homogénea. Se calcula que 80% de la población que habita los países desarrollados tiene acceso a internet, en los países en desarrollo esta cifra desciende hasta 40%, y alcanza 15% en los menos avanzados. Con el uso de internet, de dispositivos electrónicos y los avances de la tecnología, se ha generado una inmensa oleada de datos por segundo que superan la capacidad del *software* convencional para ser capturados, administrados y procesados. Esto dio lugar a recursos como el Big Data, que se encarga de darle un tratamiento a grandes volúmenes de datos para extraer información valiosa.

La Machine Learning —traducida al español como aprendizaje automático—, por su parte, se encarga de desarrollar técnicas para que las computadoras puedan aprender mediante la inteligencia artificial. La Big Data y la Machine Learning crean conjuntos de datos ya procesados que son de gran utilidad. En la actualidad, ambos son utilizados en una gran variedad de campos. Por ejemplo, las empresas privadas, a partir de las tendencias de las redes sociales, pueden establecer patrones de gustos o preferencias para colocar un producto y elevar sus ventas. A pesar de su utilidad en estos grandes rubros, persiste la idea de que no hay un control del uso y alcance adecuado de toda esta información, y que se atenta contra la privacidad de los usuarios.

El acceso a la tecnología es uno de los datos que más luz arroja en los índices de desigualdad que existen en el mundo contemporáneo. Actualmente, las naciones más pobres suman a la escasez de productos y bajo ingreso económico de su población, el rezago tecnológico.

Las dificultades para formar técnicos y científicos en los países en desarrollo determinan que continúe el consumo masivo de los productos elaborados por empresas de otros países más desarrollados. China y Corea del Sur, por ejemplo, lograron, mediante la inversión en tecnología hecha a lo largo de la segunda mitad del siglo xx, el nivel de producción que tienen actualmente. Uno de los grandes retos de la humanidad en el siglo xxi es lograr que toda la población tenga acceso a la educación y la tecnología

EL IMPACTO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

La globalización es el proceso político, económico, tecnológico, cultural y social a una escala mundial que se funda en la creciente comunicación o interdependencia entre los distintos países del mundo...

VENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN:

- Extensión de la comunicación
- Intercambio cultural
- Desaparición de las fronteras económicas

IMPORTACIÓN: Transporte de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.

EXPORTACIÓN: Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.

DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN:

- Mal Intercambio extranjero/lucha de poder
- Pérdida de la identidad cultural
- Declive de las lenguas minoritarias
- Descenso de la economía local
- Transculturación

LAS OFERTAS DE LOS FAST FOOD:

Fast food: expresión que se usa para la comida que se prepara en muy poco tiempo y el 'establecimiento donde se sirve'. En español se sustituye por "comida rápida"

Característica de los establecimientos:

Fast food más comunes:

Hamburguesas. Hot dogs. Papas fritas. Helados. Manteadas.

HOMAGINIZACIÓN CULTURAL:

Es una consecuencia de la globalización que consiste en formar una "aldea global" lo que significa una sola cultura global, un mismo idioma, una misma religión, mismas éticas, morales, etc

ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL:

Difundir la identidad cultural de diversos países a través de:
1.- música. 2.- película. 3.- redes sociales.

Identidad cultural:

Todos los elementos que hacen distinguir a cierta cultura/país.

DEMOCRACIA:

La democracia es una forma de organización social y política que consta de la ciudadanía

Poder político:

Poder de las personas que ocupan un cargo representativo dentro del gobierno.

Poder social:

Poder que ejerce una o más personas.

INE:

Instituto Nacional Electoral:

Encargado de organizar las elecciones federales (presidente de la república, diputadas, diputados, senadoras, senadores)

Sociedad y accidentes de tránsito:

Percances que ocurren sobre la vía pública y se presentan de manera inesperada por condiciones previsibles.

Tipos de accidentes de tránsito:

Colisión; choque de uno o más vehículos en movimiento
Atropello; uno o varios peatones son arrollados
Accidente de tránsito fatal; donde una o más personas mueren...

FUENTE BIBLIOGRÁFICA

Autor: Juan Ignacio Lopez perez

Fecha de elaboración: 02 de agosto del
2024

Fuente de información: Apuntes hechos
de clase