

**PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
EMPRESARIAL Y EL AUTOEMPLEO**

- 1) EL AUTOEMPLEO**
- 2) LA IDEA**

**1) EL AUTOEMPLEO**

- 1. ¿QUÉ ES?**
- 2. ¿QUÉ MOTIVOS TE IMPULSAN A CREAR TU PROPIA EMPRESA?**
- 3. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBO TENER PARA SER EMPRENDEDOR/A?**
- 4. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE EMPRENDER**

## ¿QUÉ ES?

**EL AUTOEMPLEO ES LA FORMA DE CREAR NUESTRO PROPIO PUESTO DE TRABAJO, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE NUESTRA IDEA EMPRESARIAL.**



## ¿QUÉ MOTIVOS TE IMPULSAN A CREAR TU PROPIA EMPRESA?

- ✓ CREO TENER UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO.
- ✓ TENGO AMBICIÓN Y DESEO DE INDEPENDENCIA.
- ✓ NO SOPORTO SER SUBORDINADO/A DE NADIE. QUIERO SER MI PROPIO/A JEFE/A.
- ✓ QUIERO PONER EN PRÁCTICA MIS CONOCIMIENTOS Y DESARROLLAR MI EXPERIENCIA PROFESIONAL.
- ✓ QUIERO SUPERARME A MI MISMO/A.
- ✓ ES PARA MI OTRA SALIDA LABORAL.



## ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBO TENER PARA SER EMPRENDEDOR?



- ✓ TENER UNA IDEA DE NEGOCIO.
- ✓ TENER CONFIANZA EN MÍ MISMO/A Y SER OPTIMISTA.
- ✓ SER RESPONSABLE Y CONSTANTE.
- ✓ TENER CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES Y SABER NEGOCIAR.
- ✓ SER CAPAZ DE ASUMIR RIESGOS.
- ✓ TENER CAPACIDAD ORGANIZATIVA Y DE COORDINACIÓN.
- ✓ CAPACIDAD PARA ACEPTAR LOS ERRORES.
- ✓ SABER DETECTAR Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES (OBSERVADOR).
- ✓ TENER CAPACIDAD PARA PREVER EL FUTURO.
- ✓ SABER RENOVARSE Y ADAPTARSE A LOS CAMBIOS.
- ✓ AFÁN POR APRENDER (A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y DEL EJERCICIO DEL TRABAJO DIARIO).
- ✓ TENER UN ESPÍRITU INNOVADOR Y CREATIVO.

**EN DEFINITIVA, TENER CAPACIDAD PARA EL LIDERAZGO ....**

## VENTAJAS E INCONVENIENTES DE EMPRENDER



- DESARROLLO UNA IDEA EN LA QUE CREO, CONTANDO CON LA SATISFACCIÓN DE HABERLA SACADO ADELANTE CON MI ESFUERZO.
- ME PERMITE LUCHAR LABORALMENTE POR ALGO QUE ES MIO, A LA VEZ QUE ME DA PRESTIGIO SOCIAL.
- PUEDO OBTENER UN EMPLEO ESTABLE Y GANANCIAS A CORTO PLAZO.
- ORGANIZO EL TRABAJO A MI MANERA Y TOMO LAS DECISIONES CON PLENA LIBERTAD. DISFRUTO DE SER MI PROPIA/O JEFE/E.
- ELIJO A MIS POSIBLES SOCIO/AS Y COLABORADORE/AS.
- TENGO LA POSIBILIDAD DE CREAR TRABAJO PARA OTRAS PERSONAS O DE LEGALIZAR UNA SITUACIÓN DE EMPLEO (ECONOMÍA SUMERGIDA).

## INCONVENIENTES DE EMPRENDER

- ❑ SOY EL/LA RESPONSABLE DE LA MARCHA DE LA EMPRESA Y DE MIS TRABAJADORE/AS.
- ❑ TRABAJO SIN HORARIO FIJO Y CON PLENA DEDICACIÓN.
- ❑ OBTENGO INGRESOS VARIABLES SEGÚN LA BUENA MARCHA DEL NEGOCIO.
- ❑ ASUMIR EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN Y TRAMITACIÓN LEGAL Y AFRONTAR LOS GASTOS QUE CONLLEVA LA PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO.
- ❑ CORRO UN POSIBLE RIESGO DE PERDER EL DINERO INVERTIDO.

## 2) LA IDEA



Hagamos una pequeña prueba analizando la zona donde vivimos: Realicemos un cuadro y dividámoslo; en la parte izquierda vamos a describir las características (población, recursos, costumbres, necesidades, etc.) de nuestro barrio o ciudad. En la parte derecha anota las ideas que este análisis nos sugiere que pueden convertirse en posibles negocios en nuestro barrio o en nuestra ciudad en relación a la actividad que sabemos realizar.

¿Qué hay en mi barrio...?  
Describe tu entorno

**Población** (características, número, edad, nivel de vida, etc.)

**Tipos de negocios:** empresas publicas, privadas, sector de actividad, etc.

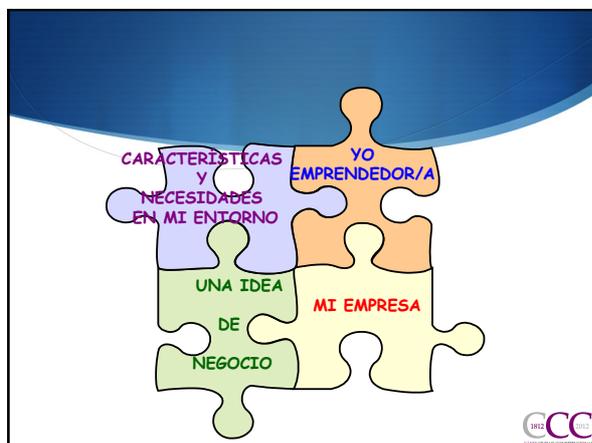
**Necesidades:** (Posibles competidores/as).

**Demandas:** ¿Qué software necesitan, etc...?

Recursos ociosos susceptibles de ser utilizados hacia iniciativas empresariales (locales desaprovechados, terrenos sin uso, desempleados/as informáticos/as, etc.)

¿Qué me sugiere como emprendedor/a?:  
Potenciales ideas de negocio en mi barrio/ciudad

?



### ¿QUÉ ES UN PLAN DE EMPRESA?

ES UN **DOCUMENTO** QUE RECOGE TODA LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO EMPRESARIAL, DE MANERA ORDENADA Y ESTRUCTURADA, CON EL FIN DE DEFINIR LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS FUTURAS PARA EL CORRECTO DESARROLLO DE LA EMPRESA.

ES UNA **HERRAMIENTA ÚTIL**, YA QUE PROPORCIONA UNA VISIÓN GLOBAL, PRÁCTICA Y REAL DEL PROYECTO EMPRESARIAL.

- HERRAMIENTA DE REFLEXIÓN
- HERRAMIENTA DE CONTROL
- HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

### PREGUNTAS QUE DEBO HACERME ANTES DE CREAR MI EMPRESA

1. ¿Por qué deseo crear una empresa?
2. ¿Cuáles son mis motivaciones?
3. ¿Qué objetivos persigo a corto, medio y largo plazo?
4. ¿Estoy preparado par ser mi propio jefe?
5. ¿Reúno las características necesarias para ser un buen empresario (firmeza, autoconfianza, seriedad, decisión...)?
6. ¿Estoy predispuesto a asumir riesgos?
7. ¿Puedo dedicarme enteramente a la puesta en marcha de la empresa?
8. ¿Qué preparación tengo para desarrollar mi actividad? ¿Me haría falta complementaria?
9. ¿Debo contar con terceras personas para poner en marcha la empresa? ¿Conozco a personas que estén dispuestas a colaborar? Etc.

## ¿POR QUÉ PODRÍA FRACASAR MI EMPRESA?

- ❑ **PROMOTORES: NO REÚNEN LAS CARACTERÍSTICAS NI LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA CREAR Y GESTIONAR LA EMPRESA.** 
- ❑ **ERRÓNEAS PREVISIONES DE FUTURO.** 
- ❑ **DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO.** 
- ❑ **FALTA DE RECURSOS INICIALES (ECONÓMICOS, HUMANOS Y FÍSICOS).** 
- ❑ **FALTA DE ENTENDIMIENTO ENTRE LOS SOCIOS.** 

## 4. FORMA JURÍDICA

### ■ DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA JURÍDICA ELEGIDA:

- > DENOMINACIÓN
- > NÚMERO DE SOCIOS/AS
- > CAPITAL SOCIAL
- > RESPONSABILIDAD
- > FISCALIDAD

### ■ REGULACIÓN ESPECÍFICA.

### ■ TRÁMITES NECESARIOS PARA LA FORMALIZACIÓN.