



Licenciatura: **TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA**

Materia:

Taller del emprendedor

Clave:

PE-LTS905

Modalidad: Ejecutivo

Cuatrimestre:

9NO

Horas:

4

**OBJETIVO:**

Al final del curso el alumno podrá generar a partir de una idea inicial y la capacidad de tomar decisiones, conocer, diseñar, abordar e implementar un proyecto empresarial que le permita introducirse en el mercado del emprendimiento.

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
I	UNIDAD I. (INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO)	Espiritu emprendedor	características del emprendedor	características del emprendedor	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	tipos de emprendedores	evaluación de la capacidad de emprender	creatividad y términos afines	El proceso de creatividad	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	tipos de creatividad	equipos de trabajo	equipo de trabajo	UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	UNIDAD II (NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO)	Propuesta de valor	Propuesta de valor	generación de ideas	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	Generacion de ideas	Modelo de negocios	Modelo de negocios	Características de los modelos de negocios.	
	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	

Elementos de los modelos de negocio

Elementos de los modelos de negocio

Naturaleza del proyecto

justificacion de la empresa

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	Propuesta de valor	Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.	Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.	<b>UNIDAD III (IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)</b>	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	El mercado	objetivos de marketing	investigación de mercado	investigación de mercado	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	Estudio de mercado	las 4 p's	las 4 p's	Producción	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Elementos de producción	Elementos de producción	Organización	Elementos de organización.	
S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	<b>UNIDAD IV (PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO)</b>	Plan de trabajo, Marketing	Producción, Organización.	costos y gastos	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Inversiones	resumen ejecutivo y contenido del resumen ejecutivo	Modelo de negocio	Modelo de negocio	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	<b>EXAMEN DE MODULO</b>				

<b>ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:</b>	<p>1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron)</p> <p>2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla).</p> <p>3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas.</p> <p>4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones.</p> <p>5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente.</p>
---	--

<b>ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:</b>	<p>1. Exámenes Orales.</p> <p>2. Exposiciones como Evaluación.</p> <p>3. Improvisaciones.</p>
-----------------------------------	---

SUGERENCIA BIBLIOGRAFICA				
No	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.</li> <li>• Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.</li> <li>• Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill</li> <li>• Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio. sf: Deusto.</li> <li>• Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill</li> <li>• Kotler, p., &amp; armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.</li> <li>• REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.</li> </ul>	
2				
3				

SUGERENCIAS DE VIDEOS ACADEMICOS				
No	TIPO	TITULO	LINK	AUTOR
1	Video	Video I espiritu emprendedor	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle">https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU&amp;ab_channel=Proyecto891-Convenio1169UniversidaddeLaSalle</a>	Universidad de la Salle
2	Video	ETAPAS DE LA EMPRESA - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mide tu crecimiento:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil">https://www.youtube.com/watch?v=G3rmbW2IKbc&amp;t=125s&amp;ab_channel=GestionarF%C3%A1cil</a>	Gestionar facil
3	Video	Como generar ideas de negocios:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPzW&amp;ab_channel=Epicster">https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPzW&amp;ab_channel=Epicster</a>	Epicster
4	Video	Viaje al interior de su cerebro creativo y descubra como se comunica consigo mismo!:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon">https://www.youtube.com/watch?v=Ugvfe1vYdRg&amp;ab_channel=revelatudon</a>	Revelatudon
5	Video	¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? <input type="checkbox"/> Conceptos básicos <input type="checkbox"/> Pensamiento lateral:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE">https://www.youtube.com/watch?v=zgwuCo1XNXA&amp;ab_channel=LUKKAMENTE</a>	Lukkamente
6	Video	Tipos de Creatividad:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=wPwEuW8Y_U&amp;ab_channel=AndreahinojosaHinojosa">https://www.youtube.com/watch?v=wPwEuW8Y_U&amp;ab_channel=AndreahinojosaHinojosa</a>	Andrea Hinojosa
7	Video	Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZQgYiozmYY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero">https://www.youtube.com/watch?v=ZQgYiozmYY&amp;ab_channel=AprendizFinanciero</a>	Aprendiz financiero

<b>CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.</b>	
<b>Actividades en Plataforma Educativa</b>	50%
1er Actividad	25%
2da Actividad	25%
<b>Examen</b>	50%
<b>Total</b>	100%
<b>Escala de calificación</b>	7- 10
<b>Minima aprobatoria</b>	7

<b>NOTA:</b>	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la subdirección académica, y en esa semana
--------------	--