



TALLER DE EMPRENDIMIENTO

CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO



TALLER DE EMPRENDIMIENTO

CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

¿Qué es **emprender**?

Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

Tomar el camino con resolución de llegar a un punto.

Real Academia de la Lengua



TALLER DE EMPRENDIMIENTO

CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

¿Qué ideas he generado en mi vida?

Escriba una idea de alguna actividad que usted haya tenido la iniciativa:

- Una fiesta
- Un paseo
- Organizar un club
- Un grupo de teatro...



TALLER DE EMPRENDIMIENTO

CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

PENSANDO IDEAS



Aquí pensando ideas sobre mis ideas.

¿Y si montara mi propio taller? ¿y trabajar por mi cuenta?

¿Ya podría? ¿Pero será muy complicado montar una empresa no?

¿Ya sirvo yo para todo esto? ¿Seré capaz de hacer frente a las situaciones que se me presenten?

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

¿Pero sin necesidad de practicar técnicas muy sofisticadas para descubrir nuevas ideas, la creatividad puede surgir en cualquier momento y en cualquier circunstancia del día a día, por ejemplo, puede ser resultado de:

- Nuestra propia **inquietud, queremos hacer algo nuevo, queremos cambiar**, buscamos nuevos horizontes y en un momento dado tenemos una idea.....



TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

- Nuestra capacidad **observadora, inquietos buscamos esa nueva idea** en nuestro entorno esforzándonos por ver donde los demás no ven.



Escriba una idea de alguna actividad que usted haya observado y le llame la atención como negocio.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

- Nuestra propia **experiencia laboral/empresarial, idea que surge al** conocer otra empresa, al movernos en ambientes empresariales, al conocer otros negocios.



Escriba una idea de alguna actividad en la cual usted haya trabajado y le llame la atención como negocio.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

- De manera **aleatoria e imprevista, surge una idea al informarnos** sobre un sector, una actividad, en un viaje, en una conversación en familia, reunión entre amigos, etc.



Escriba una idea de negocio que le haya planteado un familiar o amigo.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

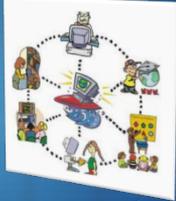
- De nuestra **propia necesidad, el mercado actual no satisface** mis necesidades en un servicio o producto concreto o de la manera que a mí me parece más acertada.



*Escriba un **servicio o un producto** que usted necesita y el mercado no lo satisface.*

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

El aprovechamiento de **revoluciones/cambios que acontecen** en el mundo, como pueden ser el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, las nuevas características demográficas, el cambio en los hábitos de consumo, etc.



*Escriba un **servicio o un producto** que usted necesita y el mercado no lo satisface.*

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

TORMENTA DE IDEAS

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

Problema:
Josefa quiere iniciar un negocio con la venta de una ropa interior femenina que ella diseña y confecciona.
¿Qué le podemos "aconsejar" para que tenga éxito?



Nota: cada persona le sugiere algo



TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

Las reglas básicas a seguir son:

- No realizar críticas, evitar las ideas preconcebidas, evitar bloqueos culturales, prejuicios, etc., sentirse totalmente libre de expresar cualquier "insensatez".
- Huir del convencionalismo, se puede cambiar lo existente, no todo está inventado, no hay que dar nada por sentado.
- A mayor número de ideas, mejores resultados.
- Fundamentar sus ideas en otras. Apoyarse en otras ideas para crear nuevas.




TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

LO QUE NO ES IMPORTANTE:

- Mi idea no es revolucionaria, la desecho: **NO**
- No tengo formación empresarial, no puedo emprender un negocio: **NO**
- He fracasado una vez, voy a fracasar siempre: **NO**
- Sé que no tengo madera de líder: **NO**
- Los grandes negocios sólo funcionan si son grandes ideas: **NO**

LO QUE SÍ ES IMPORTANTE

- Centrarse en un solo producto/servicio/proceso para empezar. Simplificar y enfocar.
- Pensar en el futuro pero innovando en el presente (no se puede producir algo que puede cubrir una necesidad que se dará dentro de 15 años).
- Analizar las oportunidades y contrastarlas en tu entorno. ("Brainstorming")
- Empezar por algo pequeño, los errores serán más fáciles de corregir, y el "gran negocio" puede surgir de una idea sencilla.
- Buscar el liderazgo aunque sea en pequeños proyectos de mejora o adaptaciones de uno ya existente. La oportunidad puede estar en un cambio.




TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

DEFINIENDO IDEAS

El cambio se puede dar:

- Mejorando la tecnología
- Mejorando los procesos
- Mejorando el mercadeo




TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

DEFINIENDO IDEAS

El cambio se puede dar:

- Mejorando la **tecnología**




TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

DEFINIENDO IDEAS

El cambio se puede dar:

- Mejorando los *procesos*

TALLER DE EMPRENDIMIENTO
CÓMO GENERAR IDEAS DE NEGOCIO

DEFINIENDO IDEAS

El cambio se puede dar:

- Mejorando el *mercadeo*

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

7 VIRTUDES DEL EMPRENDEDOR

- Tener una visión clara del negocio
- Detección de oportunidades
- Autodeterminación
- Administración del riesgo
- Confianza en sus capacidades
- Orientación al logro
- Ser tolerantes y flexibles

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

7 DEFECTOS DEL EMPRENDEDOR

- Falta de planeación
- Falta de conocimientos administrativos
- Mal concepto de financiamiento
- Costos personales
- Casarse con una idea
- No existe una idea integral de la empresa.
- El emprendedor se considera "todólogo".



TALLER DE EMPRENDIMIENTO

7 RETOS DEL EMPRENDEDOR

1. Estar dispuesto a recibir consejo de los demás
2. Hacer un plan de negocios por cada idea
3. Buscar capacitación para sí mismo y para sus empleados
4. Vinculación
5. Evitar el conformismo
6. No ir contra la corriente
7. El papel del emprendedor como factor de cambio social.



TALLER DE EMPRENDIMIENTO



MUCHAS GRACIAS