

Nombre del alumno (a)

Sello de autorización

<b>Profesor</b>	<b>Jorge Alberto Hernández Pérez</b>	<b>Parcial 3</b>	
<b>Carrera</b>	<b>LAN</b>	<b>Semestre 4°</b>	
<b>Materia</b>	<b>Estadística Inferencial</b>	<b>Fecha: 14/11/2023</b>	
		<b>Nomenclatura del Grupo LAN403</b>	
	<b>Total de Preguntas: 1 ejercicio</b>		<b>Calificación :</b>

**INSTRUCCIONES:**

Resolver de forma clara y completa el siguiente ejercicio, con todos los pasos, formulas y representaciones gráficas (60% total). Teniendo en cuenta lo siguiente: Extracción de datos = 10%. Creación de hipótesis = 15%. Resolución de la formula = 15%. Creación de la gráfica = 10%. Conclusión de hipótesis= 10 %.

- I. Un supermercado está interesado en añadir un nuevo producto a sus estantes. Tras realizar una campaña publicitaria, se toma la muestra de 45 000 habitantes, de los cuales, 650 no conocían el producto. A un nivel de significación del 1% ( $Z_{\text{tabla}}=2.326$ ) ¿apoya el estudio las siguientes hipótesis?
  - a. Menos del 5% de la población no conoce el nuevo producto.