



Nombre del alumno: Josselin
Dominguez c.

Nombre del profesor: Arq. Ángel de
Jesús Pérez d.

Licenciatura: arquitectura

Materia: taller de maquetas

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: ensayo

Ocosingo, Chiapas 20 sep. 21

“Taller de Maquetas”

Para empezar el trabajo de marquetería es una de las disciplinas de un uso frecuente en el campo del arte, arquitectura y diseño, como instrumento del lenguaje en la comunicación visual, de importancia en el desarrollo profesional de las carreras que imparte un centro Universitario, las maquetas nos permiten plasmar anticipadamente los conceptos que el arquitecto tiene en mente, y darlo a conocer a otras personas, dentro del taller de maquetas hay temas que integran, su trabajo es embellecer nuestra maquetas.

Para continuar hablamos con los elementos visuales, forman la parte más prominente de un diseño, ya que son lo que realmente vemos, la Forma es todo lo que se puede ver, que aporte la identificación principal de nuestra percepción, pero poseen una variedad de figuras, que pueden ser clasificadas como sigue:

Geométricas: construidas matemáticamente.

Orgánicas: Rodeadas por curvas libres, que sugieren fluidez y desarrollo. **Rectilíneas:** Limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.

Irregulares: Limitadas por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente.

Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada, determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales u obtenidas accidentalmente

Todas las formas tienen un tamaño, si lo describimos en, el tamaño es relativo tamaño y pequeño, pero también medible físicamente, todas aquellas formas que poseen un tamaño, son determinadas a que las medidas y las dimensiones son relativas y poco uniformes. Por otro lado el color se utiliza en un sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros y sus variaciones tonales y cromáticas. El color es un recurso que se utiliza generalmente para atraer la atención del espectador.

Dentro de esto tenemos las características de color que es:

Tono o Matiz: El color en sí mismo, supone su cualidad cromática, es simplemente, un sinónimo de color.

Brillantez: Tiene que ver con la intensidad o el nivel de energía, es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco), es decir el brillo, insinúa la claridad u oscuridad de un tono.

Saturación: Está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco

Se trata de la ordenación circular de los colores en función de su tono está compuesto por colores primarios, secundarios, terciarios, análogos, complementarios, fríos y cálidos, también tenemos dentro del tema de los colores son los conceptos: **armonía:** esto es, que al comparar el conjunto de colores, percibimos diferencias luminosas o cromáticas generadas por el mismo color, **contraste:** Se origina a partir de oposiciones más o menos considerables entre dos o más colores, **gradación:** Es la formulación que por medio de escalas o pasos se hace entre uno o más tonos, por medio de la gradación podemos volver

armónicos los colores y **degradación**: El cambio que sufre un color al mezclarse con otro que le haga perder su tonalidad e intensidad.

Para continuar la psicología del color despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia, etc.

La psicología del color no es exacta, cambia o varía dependiendo de la cultura, y también del usuario. Cuando hablamos de textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista, la textura está supeditada siempre por la técnica y el material que se usen formalmente en su construcción.

Por un lado este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño dentro de este es dirección y espacio, por otro lado hay elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance del diseño representación, significados y función.

En resumen podemos decir que estos temas nos llevar a tener una información más clara respecto a los colores, las formas, la textura y así que nosotros como diseñadores tenemos que tomar en cuenta cada uno y aplicarlo en nuestro futuros proyectos a ejecutar, comentar que la psicología del color como puede tomar nuestra mente y avivan respuestas emocionales en las personas.