



**Nombre del alumno: GABRIELA  
MONSERRATH HERRERA CRUZ**

**Nombre del profesor: ÁNGEL DE JESÚS  
PÉREZ DOMÍNGUEZ**

**Licenciatura: ARQUITECTURA**

**Materia: TALLER DE MAQUETA**

PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del trabajo: RESUMEN EN  
LIBRETA**

# INTRODUCCIÓN

El trabajo de maquetación es una de las disciplinas de un uso frecuente en el campo del arte, arquitectura y diseño, como instrumento del lenguaje en la Comunicación Visual, de importancia en el desarrollo profesional de las carreras que imparte este Centro Universitario.

El resultado de la evaluación se obtiene a través de los ejercicios desarrollados como lenguaje visual con precisión y limpieza. La importancia de este capítulo es la de introducir el análisis de los elementos que manejan las Artes Plásticas en su composición. Por lo tanto, los aspectos que se tratan aquí, son los medios de que se vale esta expresión artística en su representación.

Los ELEMENTOS PLÁSTICOS DE LA FORMA son los que estructuran las formas en cualquier lenguaje plástico y los ELEMENTOS ESTRUCTURADORES DE LAS ARTES PLÁSTICAS. Los manejan integrados de acuerdo con las diversas propuestas ya en tu expresión como el ritmo en la forma, ubicado en diferentes espacios.

Analizaremos la composición plástica por medios de la elaboración de sencillos diseños, desarrollados las características de la estructura

# Introducción

o armazón oculto, donde se ubican las formas con significado acorde a un mensaje implícito o explícito, dependiendo del espectador.

La Práctica Constante, repitiendo, modificando y experimentando varias veces cada actividad, te permitirá lograr plena satisfacción por el trabajo realizado, desarrollando además la capacidad imaginativa y creativa en tus actividades de expresión plástica volumétrica



# ELEMENTOS DE DISEÑO Y CONCEPTOS FORMALES (FORMA)

Es cuando dibujamos un objeto en un papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual. Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura.

Los elementos visuales, forman la parte más prominente de un diseño, ya que son lo que realmente vemos. Por lo tanto todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

La Forma es todo lo que se puede ver, que aporte la identificación principal de nuestra percepción. "Pero poseen una variedad de figuras, que pueden ser "clasificadas" como sigue".

a) Geométricas: Construidas matemáticamente.

b) Orgánicas: Redondeadas por curvas libres, que sugieren fluidez y desarrollo.

# ELEMENTOS DE DISEÑO Y CONCEPTOS FORMALES (FORMAS)

- c) Rectilíneas: Limitada por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente entre sí.
- d) Irregulares: Limitada por líneas rectas y curvas que no están relacionadas matemáticamente.
- e) Manuscritas: Caligráficas o creadas a mano alzada.
- f) Determinadas por el efecto de procesos o materiales especiales u obtenidas accidentalmente.



# ELEMENTOS DE DISEÑO Y CONCEPTOS FORMALES (MEDIDA)

Todas las formas tienen un tamaño, el tamaño es relativo a lo que describimos en términos de magnitud y de Pequeñeces, Pero asimismo es físicamente mensurable.

La dimensión es uno de los factores clave de definición de las cosas y de la propia naturaleza. Podría decirse que el último atributo de un objeto es su tamaño, la dimensión es más o menos normatividad modelada en función del propio tamaño del ser humano.

Todas aquellas formas que poseen un tamaño, son determinadas a que las medidas y las dimensiones son relativas y poco uniformes, son asimismo físicamente mensurables, ya que responden a varias aplicaciones y usos, según sea el Proyecto, así como la magnitud real del mismo.

# ELEMENTOS DE DISEÑO Y CONCEPTOS FORMALES (COLOR)

El color se utiliza en un sentido amplio, comprendiendo no solo del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y sus variaciones tonales y cromáticas.

El color es un recurso que se utiliza generalmente para atraer la atención del espectador. Esto es, provoca la relación afectiva a través del gusto personal, o las preferencias culturales, del grupo humano.

Como base establecemos una serie de sentimientos que provocan los sentimientos.

Los colores se asocian con ideas y conceptos relacionados con las preferencias, afectivas o no, que puede tener el usuario.

La cuestión es que las asociaciones que hacemos con el color pueden cambiar según las culturas.