



# **“Sustentabilidad y Responsabilidad social empresarial”**

## INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

### 1.1. Concepto de la sustentabilidad

Como sustentabilidad definimos la cualidad de sustentable. Como tal, en áreas como la economía y la ecología, sustentable es algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente.

En este sentido, la sustentabilidad es la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

Sustentabilidad sería, pues, producir bienes y servicios a partir nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos), a un ritmo en el cual no los agotemos y en el cual no produzcamos más contaminantes de aquellos que puede absorber el medio ambiente sin ser perjudicado.

#### **Sustentabilidad económica.**

La sustentabilidad económica comprende la implementación de una serie de prácticas económicamente rentables y éticamente justas, regida por criterios de responsabilidad social y medioambiental.

En este sentido, promueve un uso racional de los recursos económicos que permita, a partir del empleo de los mínimos recursos (medios, materia, energía), la maximización de los beneficios. Su objetivo es lograr, mediante un modelo consciente de desarrollo económico, un cierto nivel de bienestar social que brinde a toda la población la posibilidad de acceder a un buen nivel de vida y tener las mismas oportunidades.

#### **Sustentabilidad ambiental.**

Como sustentabilidad ambiental se denomina la administración eficiente y racional en el uso de los recursos naturales, sin por ello comprometer el equilibrio ecológico. Como tal, el concepto de sustentabilidad ambiental plantea que el aprovechamiento que hoy hagamos de nuestros recursos naturales no debe perjudicar ni limitar las necesidades de las generaciones futuras ni de las especies que habitan el planeta. En este sentido, considera que un medio ambiente saludable ofrece a una comunidad mayores posibilidades de desarrollo y bienestar económico y social, y entiende que la degradación de los recursos naturales atenta contra nuestra propia supervivencia y la de las demás especies.

## 1.2. Principios de la sustentabilidad

### Principio precautorio.

Si reconocemos que la naturaleza es más sabia que los seres humanos deberíamos actuar con precaución y cautela cuando no disponemos de los suficientes conocimientos sobre los efectos que pueden ocasionar en el ambiente ciertas tecnologías y compuestos químicos que podrían poner en riesgo a los seres humanos o a las otras especies.

### Principio de interdependencia e interconexión.

Deriva de la premisa de que todo está conectado a todo, es decir que ni en la naturaleza ni en la sociedad hay fenómenos que operan de forma aislada o independiente. El ser humano no es más que un hilo en el tejido de la vida y el daño a una parte del tejido puede afectar a la totalidad del mismo. Dependemos de los sistemas sustentadores de vida y todas las formas de vida tienen valor ya que prestan servicios ambientales incluyendo a las bacterias.

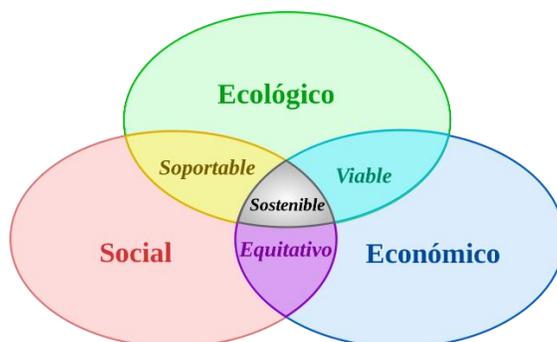
### Principio de eficiencia y medida.

Deriva de la premisa de que en la naturaleza no hay nada gratuito. Todo lo que aparentemente nos provee la naturaleza de forma gratuita como el oxígeno, significa millones de años de evolución, su destrucción implica grandes pérdidas a veces irreversibles. Si cortamos los bosques a un ritmo más rápido de su capacidad de regeneración natural, perderemos el recurso.

### Principio de equilibrio.

La naturaleza se encuentra en permanente cambio y recomponiendo equilibrios dinámicos, pero cuando un elemento se pierde o disminuye mucho, puede ocurrir una ruptura que impida recomponer el equilibrio del ecosistema y, en consecuencia, producir su colapso. Por eso este principio significa que el uso humano de un recurso no debiera rebasar un umbral crítico y el impacto humano no sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas.

## 1.3. Dimensiones de la sustentabilidad.



### **Dimensión ecológica, natural o ambiental.**

Exige que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y la base de los recursos naturales. Promueve la protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética y, al mismo tiempo, comprende el requerimiento de la expansión de la producción para satisfacer a las poblaciones en crecimiento demográfico.

### **Dimensión social.**

Requiere que el desarrollo aspire a fortalecer la identidad de las comunidades y a lograr el equilibrio demográfico y la erradicación de la pobreza. Implica promover un nuevo estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad y que sea “socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y promueva la justicia y la equidad.

### **Dimensión económica.**

Demanda un desarrollo económicamente eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones presentes y futuras. Demanda utilizar recursos financieros, técnicos y humanos para desarrollar tecnologías más limpias. El desarrollo económico desde la perspectiva de la sustentabilidad no puede basarse en la viabilidad de un proyecto sin considerar el impacto social y ambiental.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### ¿Qué es la RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que se refiere a la integración voluntaria de prácticas: Éticas, Sociales y ambientales en la gestión y operación de una empresa. Implica tomar decisiones conscientes y éticas que vayan más allá de los requisitos legales y busquen generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Por otro lado, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la RSE se define como: "El reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

Por lo tanto, es importante destacar que la RSE no es un compromiso legal que las empresas deban cumplir dentro de sus funciones, sino que es una práctica voluntaria que busca mejorar la relación entre las empresas y su entorno social y ambiental.

En este sentido, la RSE implica que las empresas integren estrategias de sostenibilidad en su toma de decisiones, considerando no sólo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales.

Por ello, para que una empresa tenga una responsabilidad social empresarial sólida debe estar dispuesta a la adopción de un amplio espectro de acciones, tales como:

- prácticas éticas en la gestión empresarial;
- promoción de la igualdad de oportunidades;
- fomento de la diversidad y la inclusión;
- respeto a los derechos humanos;
- compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas;
- implementación de prácticas sostenibles en el uso de recursos naturales y energéticos.

Como ves, podemos resumir la RSE como un compromiso ético y social por parte de las empresas.

## ¿Cuáles son los tipos de responsabilidad social empresarial?

Los tipos de RSE se relacionan con los objetivos generales que esta puede tener, por lo tanto, como lo explicamos en el punto anterior, estos pueden variar según las características y necesidades de cada empresa.

Desde un punto de vista general de la responsabilidad social empresarial, estos son los tipos de RSE más comunes:

### **Responsabilidad social interna**

Es aquella que se enfoca en mejorar las condiciones laborales de los empleados.

Incluye medidas como la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, la formación y desarrollo profesional, el respeto a los derechos humanos y la promoción de la diversidad e inclusión en la empresa.

### **Responsabilidad social externa**

Este tipo de RSE se refiere a las acciones que realiza una empresa para mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde opera.

Pueden incluir proyectos de inversión en infraestructura, programas de educación, proyectos culturales y de preservación del medio ambiente, entre otros.

### **Responsabilidad social en la cadena de suministro**

Los tipos de RSE que se enfocan en la sustentabilidad de la cadena de suministro buscan la incorporación de principios éticos que se extienden a los proveedores con el fin de exigirles que también cumplan con estándares éticos y ambientales.

### **Responsabilidad social ambiental**

Se refiere a las acciones de RSE que realiza una empresa para minimizar su impacto ambiental.

Incluye la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable de residuos, la conservación de recursos naturales y la promoción de tecnologías limpias.

## **Responsabilidad social en la relación con los clientes**

Este tipo de RSE promueve los valores y prácticas éticas en la relación con los clientes. En este sentido, sus acciones incluyen el respeto a sus derechos como consumidores, la promoción de la transparencia y la protección de su privacidad.

Por ejemplo, una empresa puede adoptar prácticas amigables con el medio ambiente, como el uso de soluciones de firma electrónica, que ayudan a las organizaciones a reducir el consumo de papel y, por lo tanto, su impacto ambiental.

### **¿Por qué las empresas deben aplicar este concepto?**

La RSE no solo es una cuestión ética y social, sino que también puede generar importantes beneficios para las empresas. Además, la implementación de prácticas sostenibles y responsables puede contribuir a la solución de algunos de los principales desafíos que enfrenta la sociedad, como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad.

En otras palabras, las empresas deben aplicar la RSE porque es un compromiso social y ético que contribuye al desarrollo sostenible y mejora la calidad de vida de las personas. Además, aplicar la RSE puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, como la mejora de la imagen y reputación de la empresa, la reducción de costos y riesgos, el acceso a nuevos mercados y la retención de talentos.

## **Beneficios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Los beneficios de implementar la RSE en una empresa son múltiples y van más allá de lo social y ético. A continuación, se detallan algunos de los principales beneficios que pueden obtenerse:

### **1. Contribuye al desarrollo sostenible**

Uno de los principales beneficios de la responsabilidad social empresarial es el desarrollo sostenible, que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

Las empresas tienen un papel importante que desempeñar en este sentido y la implementación de prácticas de RSE puede contribuir a la reducción del impacto negativo al medio ambiente, entre otros factores.

## **2. Mejora la reputación y la imagen de la empresa**

Ya que cuando las empresas implementan prácticas de RSE, demuestran su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, esto genera una imagen positiva que puede mejorar la reputación de la empresa y su relación con los diferentes grupos de interés.

## **3. Fomenta la lealtad de los clientes**

Los clientes cada vez están más interesados en el impacto social y ambiental de las empresas en las que adquieren productos o servicios, por lo tanto, se sienten más identificados con la marca y la eligen por encima de otras.

## **4. Aumenta la motivación y la satisfacción de los empleados**

Los empleados quieren sentirse orgullosos de trabajar en una empresa que tenga un impacto positivo en la sociedad. Cuando las empresas implementan prácticas de RSE, estos se sienten más motivados y satisfechos con su trabajo.

## **5. Genera eficiencia y ahorros**

La implementación de prácticas de RSE puede generar eficiencias y ahorros en el uso de recursos naturales y energía, así como en la gestión de residuos y emisiones.

Por ejemplo, la adopción de soluciones de gestión de documentos y contratos pueden reducir los costos operativos y aumentar la rentabilidad de la empresa al disminuir el consumo de papel.

## **6. Acceso a nuevos mercados**

Cada vez son más los consumidores que prefieren productos y servicios de empresas que se preocupan por su impacto social y ambiental. La RSE puede ser una estrategia para acceder a nuevos mercados y ampliar la base de clientes.

Aunque solo te presentamos los más relevantes, lo cierto es que son un sinnúmero los beneficios que puede aportar la RSE. Y, como puedes ver, las empresas pueden implementar soluciones que aportan valor desde diferentes puntos de vista, los cuales van desde el cambio climático hasta la productividad y rentabilidad de los negocios.

## ¿Cómo implementar la responsabilidad social en una empresa?

La implementación de la RSE en una empresa es un proceso que requiere de un compromiso firme y constante por parte de la organización. A continuación, se detallan algunos pasos que te pueden ayudar en su implementación:

- 1. Identifica las áreas de la empresa** que podrían tener impacto en la sociedad y el medio ambiente. También establece objetivos claros para mejorar en estas áreas.
- 2. Desarrolla políticas y procedimientos** que integren la responsabilidad social en todas las operaciones de tu empresa, desde la toma de decisiones hasta la gestión de los recursos.
- 3. Establece un diálogo abierto y transparente** con todos los grupos de interés, como tus clientes, empleados, proveedores y la comunidad en general de tu empresa. Este diálogo puede ayudarte a comprender mejor las necesidades de estos grupos y a tomar decisiones que tomen en cuenta sus intereses.
- 4. Capacita y sensibiliza** al personal de la empresa sobre la importancia de la RSE y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.
- 5. Establece medidas de rendición de cuentas** para asegurar que tu empresa cumpla con sus compromisos en materia de RSE.

## ¿Qué empresas responsables existen en Latinoamérica?

Jóvenes emprendedores latinoamericanos, así como empresarios de gran trayectoria, han contribuido con el auge de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial y regional.

En América Latina existen organizaciones que, incluso, involucran la RSE en su modelo de negocios, pues nacieron con la misión de contribuir con grupos de personas específicos.

Unos buenos ejemplos de responsabilidad social empresarial los encontramos en el mercado mexicano, a través de empresas como Grupo Modelo y Restaurantes Toks.

En el caso de **Grupo Modelo**, una empresa destinada a la elaboración y venta de cervezas, cuenta con 7 escuelas orientadas al aprendizaje de la lectura y el uso de la tecnología, entre otras cosas.

Además, realiza trabajos de voluntariado en conjunto con otras organizaciones, muchos de ellos relacionados al cuidado ambiental.

Mientras tanto, **Restaurantes Toks** tiene programas enfocados en reducir la emisión de desechos, principalmente plásticos, y un fondo verde de apoyo a colaboradores.

## **Consideraciones éticas y legales en la RSE**

En la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es fundamental tener en cuenta las consideraciones éticas y legales que guían las acciones de las empresas.

Estas consideraciones se refieren principalmente a la responsabilidad hacia los empleados, así como a las relaciones con proveedores y comunidades locales:

### **Responsabilidad hacia los empleados**

Las empresas comprometidas con la RSE deben velar por el bienestar y el desarrollo de sus empleados.

#### **Esto implica:**

- Garantizar condiciones laborales justas
- Salarios dignos
- Oportunidades de capacitación y crecimiento
- Proporcionar un entorno seguro y saludable.

Además, es importante promover la diversidad y la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo.

### **Relaciones con proveedores y comunidades locales**

La RSE también implica establecer relaciones éticas con los proveedores y las comunidades locales.

En este sentido, las empresas deben asegurarse de trabajar con proveedores que compartan los mismos valores y principios éticos, respetando los derechos humanos, laborales y medioambientales.

Asimismo, se debe tener en cuenta el impacto de las actividades empresariales en las comunidades locales.

Esto implica contribuir al desarrollo sostenible de estas comunidades:

- Promoviendo la creación de empleo
- Apoyando proyectos sociales
- Respetando las tradiciones y culturas locales

## Medición y evaluación del impacto de la RSE

Para medir la efectividad de las prácticas de RSE, se utilizan indicadores clave de desempeño (KPI) que ayudan a cuantificar y evaluar los resultados obtenidos.

Estos indicadores pueden variar según el sector y las metas específicas de cada empresa, pero algunos ejemplos comunes incluyen:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
- Ahorro energético y uso de fuentes renovables
- Gestión efectiva de residuos
- Participación en programas de reforestación
- Medición del impacto social y económico en la comunidad
- Nivel de satisfacción y compromiso de los empleados

## Herramientas y metodologías de evaluación

Existen diversas herramientas y metodologías que permiten evaluar el impacto de las prácticas de RSE de manera más precisa y objetiva. Algunas de las más utilizadas son:

**Análisis de Ciclo de Vida (ACV):** Permite identificar y cuantificar los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio.

**GRI (Global Reporting Initiative):** Proporciona directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad, lo que facilita la comparación y la transparencia de la información.

**SROI (Social Return on Investment):** Evalúa el retorno social de una inversión, considerando tanto los impactos sociales como los financieros.

**ISO 26000:** Ofrece una guía sobre responsabilidad social, estableciendo principios y pautas para su aplicación en diferentes contextos.

Estas herramientas y metodologías permiten recopilar datos relevantes, analizarlos y presentar informes que ayudan a las empresas a comprender el impacto de sus acciones de RSE y a tomar decisiones informadas para mejorar y optimizar sus prácticas.

## **Los principios de la RSE**

### **1. La transparencia**

Se refiere a las ideas, pautas y principios generales para el desarrollo de conductas socialmente responsables. Estos principios se encuentran en los códigos de conducta y buenas prácticas, las declaraciones de principios y los modelos de elaboración de memorias sociales o de sostenibilidad. La transparencia requiere también que las empresas den a conocer, informen y publiquen sus conductas de RSE.

### **2. Las normas**

Para que una empresa sea calificada como socialmente responsable debe cumplir con un conjunto de requisitos técnicos en su estructura y organización que son monitoreados por agentes externos. De aquí, que una empresa socialmente responsable debe contar con sistemas e informes de auditoría social, medioambiental o en materia de RSE, así como con certificaciones y acreditaciones expedidas por diversas organizaciones.

### **3. La autoevaluación**

La empresa socialmente responsable evalúa su desempeño en materia de RSE. Esta actividad le permite extraer conclusiones para realizar cambios en los sistemas de gestión y organización. Para llevarla a cabo, la empresa debe identificar los requisitos técnicos en la estructura y organización necesarios para ser calificada como socialmente responsable por agentes externos. Por otra parte, requiere conocer las metodologías para establecer metas y objetivos de la RSE, los mecanismos y criterios para evaluar conjuntamente los resultados y los distintos modelos de los informes de evaluación de distintas instituciones y los llamados sellos de excelencia.

### **4. La gestión socialmente responsable**

Es el conjunto de códigos de conductas, declaraciones de principios modelos o estándares de gestión, así como también los informes de sostenibilidad con los que debe cumplir la empresa.

### **5. Consumo socialmente responsable**

Las actividades de las empresas en este ámbito se canalizan principalmente a través de las denominadas etiquetas (labels), indicativas para el consumidor de un correcto proceso de elaboración del producto en términos de RSE.

## **6. Marcos o estructuras de información sobre RSE**

Una empresa socialmente responsable debe “rendir cuentas” ante los distintos grupos de interés. Para ello, existe en la literatura un conjunto de guías, directrices, soportes y modelos que ofrecen mecanismos de comunicación e información de las actuaciones empresariales en materia de RSE. Se trata de sistemas específicos para comunicar o informar a la sociedad de los niveles concretos de realización y desarrollo en la materia por parte de la empresa.

### **La alta dirección, implicada en la RSE**

Si bien es cierto que la responsabilidad social es un asunto que implica a todos los que laboran en cualquier organización es un hecho que el éxito de su implementación dependerá en gran medida del involucramiento de las autoridades de más alta jerarquía organizacional con el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La alta dirección es el pilar de la estrategia de RSE y también está respaldada por ella, este convencimiento de las autoridades llevará necesariamente a la promoción de una cultura de responsabilidad social en toda la organización para involucrar, en primer término, a todos los colaboradores, pero también a los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, en esta dinámica que beneficia a la sociedad en general.

Está comprobado que, aun cuando se propongan importantes proyectos e iniciativas de RSE por parte del personal de una empresa, éstos no permean ni se difunden de la misma forma que sucede si hubieran sido promovidos e implementados con el apoyo directo de la alta dirección.

### **Responsabilidad y Bioeconomía**

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la bioeconomía es "la producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, incluidos los conocimientos relacionados, la ciencia, la tecnología y la innovación, para proporcionar información, productos, procesos y servicios a todos los sectores económicos con el objetivo de avanzar hacia una economía sostenible".

## **La bioeconomía circular**

La bioeconomía pretende impulsar tanto el desarrollo sostenible como la circularidad. En concreto, los principios de la economía circular —reutilizar, reparar y reciclar— son parte fundamental de la economía biológica. Mediante la reutilización, la reparación y el reciclaje se reduce la cantidad total de residuos y su impacto. También se ahorra energía, minimizando la contaminación del suelo, el aire y el agua, contribuyendo así a evitar daños en el medio ambiente, el clima y la biodiversidad.

## **La ética como un estilo de vida**

La ética tiene influencia sobre las decisiones que tomamos y las acciones que tomamos, desde nuestras vidas personales hasta nuestras carreras profesionales y más. Todos somos parte de una comunidad global interconectada. Nuestras contribuciones al bien común, no importa cuán grande o pequeño sea, pueden tener un impacto duradero. Elegir un estilo de vida ético asegurará que nuestro impacto sea positivo.

Los líderes empresariales tienen una oportunidad única para crear e influir en la cultura ética de sus negocios y entre sus partes interesadas. Incluso incorporar la ética en su mentalidad empresarial lo ayudará a abordar las situaciones de una manera más ética. Y si no está seguro de cómo crear una cultura ética en su negocio, liderar con el ejemplo es una excelente manera de comenzar. Es tan simple como ser bueno, hacer el bien.

## **La ética en la empresa**

La ética empresarial o ética de los negocios es el conjunto de normas y valores por los que una empresa se rige a la hora de llevar a cabo su actividad; los principios que dirigen las acciones y la toma de decisiones de una organización o entidad. Su objetivo es crear una cultura profesional y ética en la que los valores de la empresa estén alineados con la manera de actuar en la misma, al tiempo que se alcanza una mayor armonía con la sociedad.

la ética en la empresa consiste en «el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa». Se trata, en definitiva, de un instrumento que permite mejorar aspectos como el entorno y el clima laboral, promover la igualdad o el respeto a los derechos humanos.

Algunos ejemplos de conductas éticas en el ámbito empresarial son: actuar conforme a principios como la igualdad, la libertad, el respeto y la solidaridad; desarrollar una cultura organizacional, una cultura de diálogo en la compañía con valores comunes para todos sus

miembros, o integrar criterios ambientales, de ahorro y eficiencia energética, sociales y de gestión ética en su actuación.

## **Los valores**

Los valores son las normas o los principios que guían la forma de actuar, ser y pensar de los individuos y las sociedades. Algunos de los valores más destacados son la responsabilidad, la justicia, la lealtad y la paz.

Los valores son cualidades positivas, porque son las virtudes que tiene una persona o un grupo. Además, si bien su significado es abstracto e ideal, se pueden exteriorizar con distintas acciones. Por ejemplo, si un estudiante le presta un lápiz a otro, se manifiesta el valor de la solidaridad.

Los valores sirven para orientar el comportamiento de los individuos y grupos dentro de una sociedad, fomentar la mejora interior de cada persona y la convivencia y la armonía social.

## **Los valores morales**

Los valores morales son un conjunto de normas espirituales, sociales e incluso personales con que una comunidad humana (y cada individuo dentro de ella) decide regirse, en base a lo considerado como “bueno” y como “malo” en su tradición cultural específica.

Los valores morales son el resultado de una serie compleja de elecciones que los individuos realizan a lo largo de sus vidas, en base a las enseñanzas recibidas durante su infancia y juventud, las experiencias vividas y el impacto emocional que hayan tenido, y los discursos normativos, religiosos, éticos y sociales del contexto en que habitan. Por eso los valores morales no son uniformes, ni universales, ni coercitivos, si bien romperlos puede acarrear el rechazo social y, en algunos casos, el castigo legal.

## **Responsabilidad ambiental en el lugar de trabajo**

En la actualidad, la preocupación por el medio ambiente y la necesidad de tomar medidas para protegerlo son temas cada vez más relevantes. Como trabajadores, tenemos la oportunidad y la responsabilidad de contribuir a la preservación del medio ambiente en nuestras actividades diarias.

Algunas acciones que podemos tomar para cuidar el medio ambiente y promover la sostenibilidad en nuestro lugar de trabajo.

### **Reducción del consumo de energía:**

Uno de los aspectos clave para cuidar el medio ambiente es reducir el consumo de energía. Podemos contribuir a esto adoptando medidas sencillas, como apagar las luces cuando no se estén utilizando, desconectar los dispositivos electrónicos al finalizar la jornada laboral y aprovechar la luz natural siempre que sea posible.

### **Uso responsable de recursos:**

Realizar un uso responsable de recursos mediante prácticas como imprimir solo cuando sea necesario y utilizar papel reciclado, además, se puede fomentar el uso de recipientes reutilizables para beber agua o café, en lugar de botellas de plástico desechables. Al utilizar suministros de oficina, como lápices o bolígrafos, se pueden preferir aquellos fabricados con materiales sostenibles.

### **Fomento de la movilidad sostenible:**

El desplazamiento hacia el lugar de trabajo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente debido a las emisiones de gases contaminantes. Podemos optar por formas de transporte más sostenibles, como el uso compartido de automóviles, el transporte público o el ciclismo. Algunas empresas incluso promueven programas de incentivos para fomentar estas prácticas.

### **Gestión adecuada de los residuos:**

La correcta gestión de los residuos es fundamental para cuidar el medio ambiente. Clasificar adecuadamente los residuos, utilizando los contenedores de reciclaje disponibles y siguiendo las pautas establecidas por la empresa, además, es importante reducir la generación de residuos en la medida de lo posible, optando por productos con menos envases y evitando el uso de utensilios de un solo uso, como platos o vasos de plástico.

### **Promoción de la conciencia ambiental:**

Un aspecto importante es fomentar la conciencia ambiental entre los colegas y en la cultura de la empresa. Compartir información sobre prácticas sostenibles, participar en iniciativas de voluntariado ambiental o proponer actividades de educación ambiental en el lugar de

trabajo. Esto ayuda a crear un entorno en el que cuidar el medio ambiente sea valorado y apoyado por todos.

Todos tenemos un papel importante en la protección y conservación del medio ambiente en nuestro lugar de trabajo, al adoptar acciones que busquen contribuir a la reducción de contaminantes, gestión recursos y difusión de la educación ambiental, logramos poner nuestro granito de arena.

## Dimensión Integral de la RSE

La acción responsable “integral” implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar:

- **En su dimensión económica interna:** Su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).
- **En su dimensión económica externa:** Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva.
- **En su dimensión social interna:** Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- **Dimensión sociocultural y política externa:** ésta es la realización de acciones y aportaciones propias gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el desarrollo de las comunidades.
- **En su dimensión ecológica interna:** Implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.

- **En su dimensión ecológica externa:** Conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

## Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población. El desarrollo sostenible es hoy en día una forma de producir y consumir consciente, que debemos adoptar con urgencia en la sociedad.

## Tipos de sostenibilidad

Podemos diferenciar cuatro grandes campos en los que se puede llevar a cabo el desarrollo sostenible:

1. La **sostenibilidad económica**, que tiene como objetivo reducir la pobreza extrema y garantizar un empleo remunerado justo para todos;
2. La **sostenibilidad ambiental**, que tiene como objetivo proteger el equilibrio natural del planeta, limitando al mismo tiempo el impacto de las actividades humanas en el planeta;
3. La **sostenibilidad social**, que garantiza el acceso a los recursos y servicios básicos para todos.
4. La **sostenibilidad política**, que es la que busca una correcta gobernabilidad para liderar teniendo en cuenta los anteriores tipos de sostenibilidad: la económica, la medioambiental y la social.

## La agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, Naciones Unidas aprobó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que plantea los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una serie de metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar social. Al adoptar esta nueva estrategia, los estados se comprometieron, durante los próximos quince años, a movilizar todos los medios necesarios para su implementación.

## **Objetivos de desarrollo sostenible**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como los Objetivos Globales, son una llamada de Naciones Unidas a todos los países del mundo para afrontar los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad y garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan llevar una vida mejor sin comprometer nuestro planeta.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible tratan de conciliar el crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social, garantizando que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan llevar una vida mejor sin comprometer el planeta.

### **Se podría decir que se resumen en las siguientes metas:**

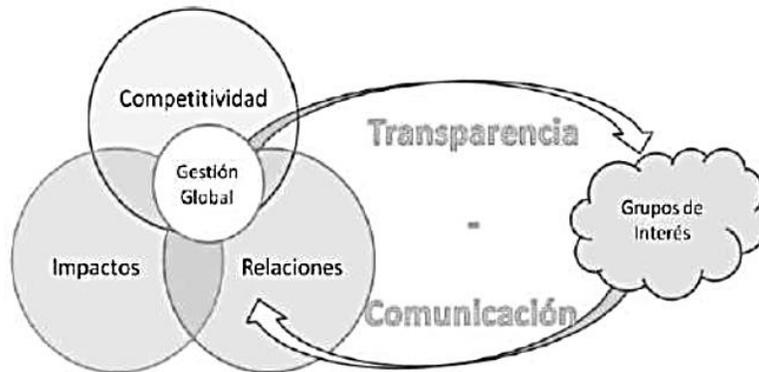
- La erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana
- Universalizar el acceso a servicios básicos, como agua, el saneamiento y la energía sostenible
- Apoyar la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno
- Fomentar la innovación e infraestructuras resilientes creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible
- Reducir las desigualdades en el mundo, especialmente las de género
- Cuidar el medio ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres
- Promover la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible

## **Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE)**

El Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE) surge con el interés de dar respuesta a la necesidad percibida de los autores por generar un modelo de análisis que permitiera integrar las diferentes posturas teóricas y prácticas desarrolladas entorno a la sustentabilidad empresarial. Este modelo, tal y como su nombre lo indica, consta de cinco dimensiones que están planteadas de una forma sistémica que busca a su vez ser construido desde el interior de la empresa hacia el exterior de la misma.

Estas dimensiones, vista desde un enfoque procesual, inicia desde la gestión de la empresa, definida como gestión global-, pasando por el desarrollo de su competitividad, el análisis de sus relaciones, la evaluación de los impactos que genera la empresa tanto al interior

como al exterior de la misma, terminando con la transparencia y comunicación que la empresa hace su accionar a los diferentes grupos de interés, así como, la sociedad en su conjunto.



La competitividad en el MOPSE es entendida como la capacidad que tienen las empresas de aportar de forma permanente y con el paso del tiempo valor a la socioeconómico a la sociedad en que se encuentran. Es decir, tiene como finalidad la generación de un bienestar tanto presente como futuro, a través del mejoramiento de los indicadores sociales y la calidad de vida de los habitantes.

Para lograr este fin, se parte del supuesto de que la innovación y el desarrollo de ventajas competitivas dan un valor agregado a los productos y servicios generados por la empresa. Este concepto es concebido desde un enfoque sistémico de interdependencia y coherencia con la mejora de la productividad, protección del ecosistema y la capacidad de las regiones o países de mantenerse en un contexto económico mundial.

## Las dimensiones del modelo

**Gestión Global:** Identificar los modos de llevar a cabo la gestión al interior de la empresa, conocimiento del modelo de negocios y su estructura.

- Misión, visión y valores desarrollados
- Planificación estratégica
- Documentación de procesos o procedimientos
- Diseño y seguimiento de indicadores de desempeño
- Políticas claras sobre cuestiones éticas
- Resultados

**Competitividad:** Conocimiento del mercado y de las diferentes características que debe de tener la empresa para lograr un mayor desempeño en tres ejes: social, económico y ambiental.

- Recursos y competencias necesarias para el buen desempeño
- Mecanismos para lograr eficiencia
- Capacitación e innovación
- Plan de mejoras continuas para el cumplimiento de los objetivos
- Conocimiento de la industria
- Investigación y Desarrollo

**Relaciones:** Consiste en identificar los diferentes actores que intervienen en la empresa y de qué forma favorecen al mejor desempeño de la empresa.

- Relación con los empleados, accionistas y clientes
- Conocimiento de los grupos de interés
- Mecanismos de comunicación
- Compromiso para cumplir con clientes y proveedores
- Mecanismos para conocer las necesidades de los grupos de interés

**Impactos:** Conocer cuáles son los impactos que genera la empresa tanto en el beneficio propio como en el exterior.

- Nivel de salarios
- Paga en función del desempeño
- Indicadores para medir desempeño
- Obligaciones de ley, ya sea con empleados, accionistas, proveedores
- el medio ambiente.
- Desarrollo de la comunidad y región en que opera

**Transparencia y comunicación:** Identificar de que forma la empresa comunica sus resultados a aquellos grupos que le puedan brindar un valor agregado.

- Estructura financiera al interior de la empresa
- Cumplimiento con las obligaciones fiscales
- Conocimiento de la legislación que le es aplicable a la empresa
- Respeto por el cumplimiento de lo estipulado en los contratos
- Modo de reportar las cuentas
- Transparencia al interior
- Mezcla de las finanzas de la empresa con las familiares

## Compromiso Social de los Empresarios

Ser empresario es administrar digna y equilibradamente en beneficio de todos los grupos relacionados, los recursos que nos han sido confiados, con la enorme responsabilidad en la construcción de una sociedad justa y solidaria con todos.

Los empresarios estamos comprometidos con México. Nuestro compromiso es cuidar y promover la dignidad inalienable de toda persona con base en los cuatro pilares en que descansa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

- la actuación Ética, que es la manera de cerrarle el paso al engaño y a la corrupción;
- la calidad de vida, con la persona al centro de la empresa;
- el cuidado del medio ambiente, equilibrando el desarrollo económico con la producción sustentable, y
- la vinculación con la comunidad, para contribuir a reducir la pobreza y desigualdad que vivimos en el país.

Creemos en la libertad como derecho fundamental de la persona y en la empresa como instrumento eficaz para la generación de empleos, de riqueza y de desarrollo sustentable, y que gestionada con responsabilidad social solidaria favorece la movilidad social, la paz y el equilibrio entre los grupos con los que se relaciona.

Por ello, nos hemos comprometido a desarrollar empresas altamente productivas, plenamente humanas y socialmente responsables. Con base en lo anterior, los empresarios expresamos públicamente nuestro compromiso con la construcción de un México libre, competitivo, próspero, incluyente y abierto al mundo.