

# **Economía**

## Presentación del Profesor

**Nombre:** Beatríz Adriana Méndez González

**CV Resumido:** LAEA (Licenciada en Administración de Empresas Agropecuarias), egresada de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Campus Chapingo, Texcoco, Edo. de México; cursé la Maestría en Economía (acreditada por CONACyT), en el Colegio de Posgraduados, ubicado en Montecillos, Texcoco, Edo. de México; Licenciatura trunca en Teología; Carrera técnica en operación de computadoras; algunos diplomados en desarrollo empresarial y en herramientas para la docencia; diversos cursos, talleres y seminarios.

Cuento con experiencia profesional en el sector servicios (empresas), agropecuario (instituciones de gobierno) y, en el ámbito educativo, más de 15 años, laborando en más de 3 universidades, como docente y también en cargos administrativos.

Mi objetivo de vida, es el desarrollo y superación constante, personal y profesional, para “*el bien ser, bien hacer, bien estar y bien tener*” (Carlos Kasuga), propio, de mi familia y demás seres queridos.

Me identifico mucho con el siguiente adagio:

***“Pon todo lo que eres en lo mínimo que hagas”. Fernando Pessoa***

## Presentación de la Materia



**Nombre:** Economía

**Objetivo de la materia:** Ayudar a los estudiantes de áreas ajenas a la economía a entender cómo trabaja esta disciplina y cómo se puede conseguir que funcione mejor.

### **Presentación del programa:**

#### **Unidad I**

#### **Introducción a la economía**

- I.1. Concepto de economía
- I.2. Escasez o necesidad
- I.3. Recursos productivos
- I.4. Bienes, servicios y actividad económica
- I.5. Problemas económicos fundamentales de toda sociedad
- I.6. Coste de oportunidad
- I.7. Agentes económicos
- I.8. Principio costo- beneficio
- I.9. Análisis marginal
- I.10. Principio de los incentivos
- I.11. Principio de eficiencia y equidad

# Presentación de la Materia

## **Unidad 2**

### **Teorías y modelos económicos**

- 2.1 Teorías, supuestos y métodos científicos
- 2.2 Los modelos y su utilización
- 2.3 Racionalidad
- 2.4 Crecimiento económico
- 2.5 La especialización y el intercambio
- 2.6 Mercado
- 2.7 Microeconomía y macroeconomía

## **Unidad 3**

### **Oferta, demanda y mercado**

- 3.1. El funcionamiento de los mercados
- 3.2. El precio de mercado
- 3.3. Tipos de mercado
- 3.4. Demanda
- 3.5. Ley de la demanda
- 3.6. Oferta
- 3.7. Ley de la oferta
- 3.8. Equilibrio en el mercado
- 3.9. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos
- 3.10. Los efectos del establecimiento de un precio máximo



## **Unidad 4**

### **Globalización y empresa**

- 4.1 La empresa
- 4.2 El empresario
- 4.3 Tipos de empresa según su naturaleza jurídica
- 4.4 La actividad productiva de la empresa
- 4.5 EL PIB (Producto interno bruto)
- 4.6 La función del dinero
- 4.7 Comercio internacional
- 4.8 El Ciclo económico
- 4.9 Las fluctuaciones cíclicas
- 4.10 El índice de pobreza
- 4.11 Globalización
- 4.12 Desempleo

## Planeación didáctica

<b>UDS</b>	PLANEACION LICENCIATURA EJECUTIVO	DAC-FOR-02-B
	DIRECCION ACADEMICA	

Bachillerato: Técnico en administración de Recursos humanos	Materia: Economía	Clave:
Modalidad: Ejecutiva	Cuatrimestre: 6o.	Horas: 4

<b>OBJETIVO:</b>	Ayudar a los estudiantes de áreas ajenas a la economía a entender cómo trabaja esta disciplina y cómo se puede conseguir que funcione mejor.
------------------	--

5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
1	ENCUADRE	Unidad 1 Introducción a la economía  1.1. Concepto de economía 1.2. Escasez o necesidad	1.3. Recursos productivos	1.4. Bienes, servicios y actividad económica	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	1.5. Problemas económicos fundamentales de toda sociedad	1.5. Problemas económicos fundamentales de toda sociedad	1.6. Coste de oportunidad	1.7. Bienes económicos	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
2	1.8. Endógeno costo-beneficio	1.9. Oferta marginal	1.10. Endógeno de los incentivos	1.11. Endógeno de eficiencia y equidad	

## Planeación didáctica

EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Unidad 2 Teorías y modelos económicos 2.1 Teorías, supuestos y métodos de análisis	2.2 Los modelos y su utilización	2.2 Los modelos y su utilización	2.3 Racionalidad	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
3	2.4. Crecimiento económico	2.5 La estabilidad y el intercambio	2.6. Mercado	2.7. Microeconomía y macroeconomía	Mapa Conceptual
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	Unidad 3 Oferta, demanda y mercado 3.1.El funcionamiento de los mercados	3.2.El precio de mercado	3.3.Tipos de mercado	3.4.Demanda	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
4	3.5.Curva de la demanda	3.6.Oferencia	3.7.Curva de la oferta	3.8.Equilibrio en el mercado	

## Planeación didáctica

EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	2.9. Fundamentos de los mercados y la asignación de recursos	2.10. Efectos del establecimiento de un precio máximo	Unidad 4 Globalización y empresa 4.1 La empresa	4.2. El empresario	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
5	4.2. Tipos de empresa según su naturaleza jurídica	4.2. Tipos de empresa según su naturaleza jurídica	4.4. La actividad productiva de la empresa	4.4. La actividad productiva de la empresa	
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.5. El PIB (Producto Interno bruto)	4.6. La función del dinero	4.6. La función del dinero	4.7. Comercio Internacional	
5	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4	PLATAFORMA EDUCATIVA
6	4.7. Comercio Internacional	4.8. El Ciclo económico	4.8. El Ciclo económico	4.9. Las fluctuaciones cíclicas	Cuadro sinóptico
EN CASA	CLASE 5	CLASE 6	CLASE 7	CLASE 8	
	4.10. El Índice de pobreza	4.11. Globalización	4.11. Globalización	4.12. Desarrollo	
7	CLASE 1	CLASE 2			PLATAFORMA EDUCATIVA
	EXAMEN DE MÓDULO				EXAMEN FINAL EN PLATAFORMA OPCIONAL, OBLIGATORIO PARA LOS ALUMNOS EN MODALIDAD VIRTUAL

**Criterios de evaluación:**

<b>Actividades en plataforma</b>		
Actividad 1	25%	
Actividad 2	25%	
		<b>50%</b>
<b>Examen</b>		<b>50%</b>
<b>Total . . . . .</b>		<b>100%</b>

**NOTA1:**

***En el caso de que una actividad sea entregada en fecha posterior a la máxima indicada, el valor máximo que podrá alcanzar será de 20%.***

**Nota2:**

**La escala de calificación va del 6 al 10, la mínima aprobatoria es 6.**

**Recursos de la materia:** Se encuentran en el apartado con el mismo nombre, en la plataforma; y son:

1. Planeación didáctica
2. Libros de consulta. Básico (Antología)
3. Formato de portada “actual”
4. Manual de actividades en plataforma
5. Videos, películas, etc.